

橙色云智能小家电“红”到海外

一家脱胎于全球特种工业装备巨头的互联网设计公司，竟能将一款以高端智造技术打造的智能小家电“玩”到全球50余个国家和地区，海外销量突破1000万台，成为开市客、山姆会员店、沃尔玛、利物浦、美客多等国际知名商超的热卖品。这场惊艳市场的“技术降维”式跨界，背后究竟有着怎样的故事？

6月5日，由烟台市融媒体中心、烟台大学联合组织的“逐梦‘十五五’筑梦向未来”烟台大学生走进烟台名企实践采访活动再次启程，来自烟台大学文学与新闻传播学院的40余名学子走进杰瑞联合集团旗下的橙色云互联网设计有限公司(以下简称“橙色云”)，实地探寻企业创新发展历程。



采访感悟

走进橙色云企业进行实践采访，我真切地触摸到了烟台智造的脉搏。

从智能家电产品到全流程工业设计服务，我看到的不仅是创新技术，更是“做与众不同、打动用户的好产品”的初心。在企业负责人的分享中，我了解了橙色云从传统制造到数字创新的转型之路，也体会到技术为民的力量。走出书本深入企业，这次实践让我明白，好新闻永远扎根现场。

新251-2张毅

走进橙色云企业，彻底刷新了我对工业互联网平台的认知。从前只在课本里接触的“协同研发”“数字赋能”，亲眼看到平台如何打破地域壁垒、链接全球资源，为制造业解决实际难题时，一下子变得清晰起来。在与企业老师交流的过程中，我也真切地感受到橙色云对创新的坚持与对产业升级的责任感。未来，我会继续带着这份收获，用更扎实的专业能力，讲好本土企业的科技故事。

新251-2夏艺珂

参观实践，使我跳出课堂书本，真切见识到“工赋民用”的独特发展思路。企业依托工业互联网平台，把硬核工业技术转化为智能小家电、AI吹风机、等离子护发等产品，让我直观感受到工业研发落地民用的魅力。交流中，我围绕品牌传播、用户运营提出疑问，负责人细致的解答拓宽了我对智能制造与新媒体传播融合方面的认知。作为新闻专业学生，通过实地采访，我锻炼了自己的观察与采访能力。

新251-2赵婧彤

这次走进橙色云，刷新了我对烟台本土科技企业的认知。依托杰瑞集团的工业积淀，橙色云以“工赋民用”的理念，将260余项工业专利跨界应用到吹风机、电动牙刷等日常用品中，从协同研发平台到远销六大洲的产品，我亲眼见证了“科技含量与创新能力”如何转化为实实在在的竞争力，读懂了企业“做与众不同、打动用户的好产品”的坚守，也明白了国货出海靠的不是低价内卷，而是差异化的科技与匠心。

新251-2汪子怡

走进橙色云，让我真切地感受到科技为制造业注入的新动能，也理解了“协同创新”背后的责任——用技术打破边界，用创新驱动发展。原本只在课堂上听过的工业互联网平台，竟是覆盖全球的工程师协作网络。从AI辅助设计到跨区域项目协同，现场细节远比书本更有冲击力，在与企业老师交流中，也让我体会到企业“让天下没有难研发的产品”的初心。采访活动更让我明白，好新闻永远来自脚下的现场，来自对技术与行业的亲身感知。

新251-2赵欣雨

协同创新 全球34万工程师共上“橙色云”

步入橙色云智能化展厅，浓郁的工业科技感扑面而来：银灰色金属墙面质感十足，各式奖杯奖牌在光影的映衬下熠熠生辉，处处彰显着企业雄厚的智造实力。当展厅讲解员介绍“橙色云已经汇聚了全球34万名注册工程师”时，同学们发出了啧啧的赞叹声。

橙色云是杰瑞联合集团(以下简称“杰瑞”)旗下独立子公司。作为特种工业装备领域的巨头，杰瑞在全球布局有11大研发中心、11个制造基地，吸纳了9000余名专业技术人才，

旗下上市板块杰瑞股份，市值已超1500亿元。

“依托杰瑞近30年的研发积淀，同时为破解国内中小企业发展难题，我们在2015年自主打造出全球首个协同研发互联网平台——橙色云。”橙色云互联网设计有限公司副总经理朱尊庆介绍道，“平台深耕工业产品研发设计，形成了协同创新、研发上云、研发商品化三种业态，为中小企业提供贯穿产品全生命周期的数字化服务。”

跨行业、跨领域、跨组织、跨地域

协同创新，是橙色云最鲜明的特点。平台可实现点对多远程组队，为企业搭建线上“研发外脑”与云端研发体系。朱尊庆补充道，历经多年发展，橙色云已集聚全球不同组织、不同地域的研发工程师超过34万名。项目方可将复杂项目拆解为多个细分任务，在平台对接全球优质技术人才，一站式完成创意构思、方案设计、图纸绘制、样品测试、量产落地到市场销售的全流程，大幅提升项目响应效率与交付质量。

研发商品化 将大国重器技术“装进”吹风机

在“研发商品化”展区，大家被展台上数十款造型精巧、功能多样的智能小家电吸引住了：AI55℃智能高速吹风机、全球通用宽电压迷你折叠吹风机、140W氮化镓AI智显多功能充电器、迷你往复剃须刀、紫光杀菌扫振一体电动牙刷、103℃高压破壁营养豆奶机、智能洗地机、智能扫拖机器人……扎根烟台、远离小家电产业链的橙色云，是如何打造出完善的智能家电产品生态链，并成为国货出海标杆的？

橙色云国际业务部副总监温浩道出了答案。

作为杰瑞集团重点发展的创新板块，橙色云传承了母公司深厚的工业技术底蕴，强劲的研发能力和全球化布局思维。依托集团产业优势与平台海量

工程师资源，橙色云确立了“将工业级智造技术、核心专利跨界应用于民用消费领域”的发展思路，智能小家电便是“工赋民用”“研发商品化”模式落地并成功出海的标杆成果。

在一次技术梳理中，研发团队发现，当下知名品牌吹风机主打的核心技术，杰瑞早已应用在自己的明星产品——“阿波罗”涡轮增压裂车上。这款十余年前问世的油田高端装备，曾亮相央视《大国重器》第二季，是中国高端能源装备制造的代表之作。

这个发现让工程师们异常兴奋、脑洞大开：何不把大国重器的尖端技术“装”进吹风机，融进更多的日用小家电？于是，研发团队依托成熟的工业技术进行“降维研发”，橙色云第一代高速

吹风机顺利面世，电机转速高达11万转，性能是普通吹风机的5倍以上，对标国际一线品牌，售价却仅为其十分之一，性价比优势十足。

紧接着，一款款具有核心自主知识产权的智能小家电产品接连问世：自动识别100V-240V电压、实现一机全球通用的全电压迷你折叠吹风机，便携式的扫振一体电动牙刷，智能洗地机，智能扫拖机器人，可以四口同充，全面兼容笔记本电脑、手机、平板的智能屏显多功能充电器，能够加热到103℃、超沸点去豆腥的高压破壁营养豆奶机……覆盖美发护发、个人护理、家居清洁、消费电子等多领域的橙色云智能小家电产品生态链日渐成熟。

出海突破1000万台 橙色云智能产品入选“国礼”

用工业级标准和创新技术，树立个护、消费电子等小家电行业智能化新标杆，橙色云很快成为智能小家电领域的一匹黑马。

2025年，为打造更多实用功能，橙色云持续推进技术创新，将AI、等离子、全球宽电压等前沿技术融入消费场景，推出全球首款AI55℃智能高速吹风机。其搭载的AI智能传感器能够实时检测距离，自动调节出风温度，保证吹到发丝上的温度恒定在55℃，还设置了7种专属模式，适配不同发质、儿童及宠物等使用场景。产品一经推出，立即受到日韩、欧美、中东、俄罗斯等全球市场客户的关注，2025年韩国市场销售超30万台。

同年10月，这款AI智能吹风机亮相第138届广交会，并登上央视《新闻联播》，以硬核科技成为“中国智造”扬帆出海的鲜活范例。今年，橙色云AI智能高速吹风机、全电压迷你折叠吹风机、扫振一体电动牙刷等几款产品还被商务部礼品司选中，作为“国礼”送给外宾。

从技术研发到产品落地，橙色云搭

建起全链条品质管控体系。研发端，组建了90余人的专业团队，覆盖机械、电气、软件开发等多个领域，持续攻坚核心技术，累计斩获260余项专利与软件著作权；检测端，依托橙色云生态链实验室，对产品开展跌落、风压、温控、降噪等多项极限测试，坚守“近零缺陷”的品质理念；生产端，在广东、安徽布局两大生产基地，建成18条自动化生产线，年产能达300万台，以标准化生产保障稳定供货；供应链端，建立严苛的物料审核机制，从源头守住产品质量底线……

扎实的技术实力、优质的产品体验与完善的发展布局，让橙色云收获满满的认可，先后获评国家级工业设计中心、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级跨行业跨领域工业互联网平台等

90余项国家、省级荣誉。

“成为享誉全球的科技企业”“做与众不同、打动用户的好产品”，橙色云同步发力线上线下、国内国际市场。国内渠道，产品全面入驻主流电商平台，合作达人超过1000人，其中包括辛选、董先生、交个朋友等100多位头部达人；海外市场，版图不断扩张，产品远销六大洲50余个国家和地区，入驻开市客、山姆会员店、沃尔玛、利物浦、美客多等国际知名商超。目前，橙色云智能小家电海外销量已突破1000万台，全球累计服务200余万用户，持续向世界展现中国智造的硬实力与新魅力。

文/图 李雨轩 李冰冰 伏瑞 王乐菲
指导老师 孙青 何振波 张一真
通讯员 刘天任



逐梦“十五五”
——烟台大学生走进烟台名企