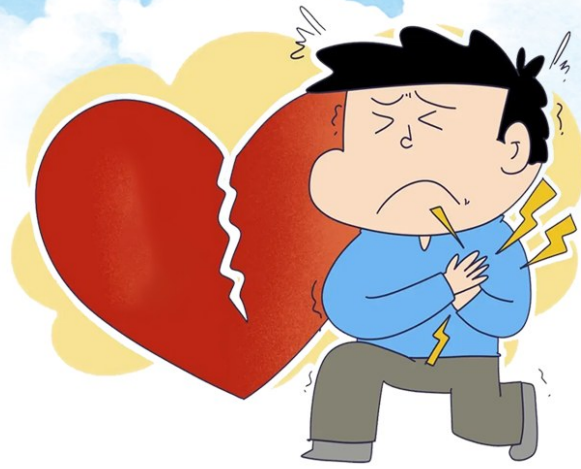
莫让AED在生死关头“掉链子”

在北京工作近三十年的老张，最近留意到一个细微变化：单位每一层的走廊里，都新添了一台橙色的自动体外除颤器（英文缩写为AED）。这一抹鲜亮的颜色，正是我国社会急救体系不断织密的生动注脚。

AED是救治心源性猝死的核心急救设备。近年来，心源性猝死呈现年轻化、城市化等特点，科学急救的重要性愈发凸显。2021年，国家卫健委印发《公共场所自动体外除颤器配置指南》，全面推动AED覆盖地铁、商圈、写字楼等人员密集场所，“急救设备下沉”民生工程稳步推进。

记者在调研中发现，虽然多地正在加快公共场所AED的配置步伐，但“找不到、不敢用、不会用”等现实难度成了打通“配置”到“有效施救”的关键堵点。



堵点不通，“神器”终将沦为“摆设”

当下，我国AED人均保有量仍远落后于发达国家，且存在布局不均衡、维护不到位等问题。部分设备不幸成了“安静的摆设”，未能真正转化为实用的救援能力。

众所周知，心源性猝死救援的“黄金四分钟”，是与死神竞速的关键窗口期。然而在现实的急救场景中，这宝贵的四分钟有时会受多种因素影响，被白白浪费。

“急用时找不到”，是横在施救路上的第一道坎。尽管近年来各地加大了AED投放力度，但设备分布不均、信息孤岛等问题依然存在。即便是已经投放的设备，也存在点位更新不及时、标识不醒目、日常管护缺失的问题。有记者在贵阳某商场寻找AED足足花费7分钟，部分场所的AED被锁在办公室角落，甚至出现电极片过期、电池耗尽的“失能”状态。当意外发生，施救者往往要花费宝贵的时间去寻找这台“救命神器”，甚至面临“通过导航找到了却发现设备已损坏”的窘境。

比“找不到”更普遍的，是“不敢用”“不会用”的心理壁垒。即便设备完好，当意外真正发生时，围观者众、施救者寡的场景仍屡见不鲜。究其原因，许多人并非冷漠，而是有心相助却心生顾虑——误以为“只有专业人员才能操作”“操作失误要承担责任”，这些误会成了施以援手的羁绊。他们不知道，AED本就是“傻瓜机”，开机后全程语音指引，零基础也能上手操作。他们更不了解，《中华人民共和国民法典》第184条“好人条款”早已为善意救助者提供了坚实的法律盾牌——“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任。”

打通堵点，让“摆设”回归“神器”本色

破解AED应用堵点，要从“易找、敢用、会用”三个维度协同发力，让“救命神器”真正发挥效用。

科学布局与智慧联动，破解“寻找难”。要严格落实AED配置相关要求，综合人口密度、场所类型、历史心搏骤停事件发生情况科学规划点位，优先覆盖人员密集、风险高发区域，设备需加装24小时发光指引标识，在场所平面图显著标注点位，建立“日常巡检+后台预警”的管护机制，实时更新设备状态，杜绝“失能”问题。同时要打通信息壁垒，建立统一的AED信息管理平台，将所有设备的点位、实时状态接入120调度系统与主流导航APP，实现一键查询、一键导航。

法律保障与社会氛围，共同驱散“顾虑阴云”。需持续大力宣传民法典中的“好人条款”，通过案例让公众知晓法律站在施救者一边。社会应积极营造“急救光荣、人人可为”的氛围，媒体多报道成功施救的正能量案例，探索为施救者提供保险等保障，让想救人者没有后顾之忧。

普及培训突出实效，破解“不敢用、不会用”难题。一是厚植“人人学急救、急救为人人”理念，让急救技能培训走深走实。针对公共场所工作人员、公共服务从业者等重点群体开展常态化实操培训。二是推动急救知识普及入户，朝着“家家都有急救员”的方向迈进。三是依托短视频、虚拟仿真课程等线上渠道，简化核心操作步骤的科普传播，降低学习门槛，切实提升公众的实操能力与应急心理素质。

多方聚力，让“神器”织密生命防护网

生命脆弱，分秒必争。从政策落地到地方创新，一张覆盖城乡、全民参与、科技赋能的社会急救网络正在加速成型。

多地已将AED配置纳入民生实事项目，人员培训体系与法律兜底机制正在同步完善，各地普遍将持证救护员培训与AED配置同步推进。杭州、上海、广州等多个城市通过地方立法的形式对AED的配备进行了规定；深圳自2017年推出“公众电除颤计划”以来，全市公共场所AED配置覆盖率居全国首位，截至2026年3月15日已累计成功救治198人；上海2025年在居民小区、重点公共场所增配AED逾8000台，超过以往所有存量总和。

模式创新让AED覆盖从“固定点位”延伸到“流动网络”。除了固定场所的配置，越来越多的流动AED正在成为城市急救的补充力量：西安网约车司机用车载AED在救护车到达前成功救下晕倒路人；天津外卖骑手王博文的电动自行车上配有AED，在关键时刻可化身为城市“急救轻骑兵”；上海有私家车车主在后窗贴上AED标识，注明“紧急情况可破窗取用”，因救人被砸的车窗还获得车企免费更换。除此之外，多地试点私家车AED与120调度系统联动，紧急情况下可就近调度周边车载AED，比救护车更快抵达现场，大大压缩了急救响应时间。

老张单位的新变化并非个例。从地铁站到体育场，从写字楼到社区家庭，AED的覆盖网络正在不断延伸。当前，硬件覆盖的“最后一公里”正在被逐步填平，而真正的长远挑战，或许在于填平公众急救意识的“最后一公里”，并形成温暖而持续地传递。 据新华社

工信部指导规范App窗口跳转行为

记者9日获悉，工业和信息化部信息通信管理局日前组织召开专题会议，指导督促相关互联网平台和智能终端企业，强化App信息窗口呈现方式的规范管理，严禁违规呈现信息窗口。

会议通报了在日常巡查中发现的相关问题线索，要求各相关企业立即开展自查整改，对已上线或即将上线的各类信息窗口样式进行全面审核。

会议要求相关企业建立完善在线巡查机制，及时下线违规信息窗口样式。坚持严守合规边界，完善内部审核和合规管理机制，规范服务行为，优化用户体验，有效杜绝违规行为的发生，切实保护用户合法权益。 据新华社

人形机器人实景实训行动启动

记者9日获悉，工业和信息化部、国务院国资委日前印发关于联合开展2026年度人形机器人与具身智能实景实训专项行动的通知。

通知明确，到2026年底，人形机器人等重点产品在一批代表性场景中率先完成应用验证和常态部署，开启“作业模式”；凝练形成百个以上高价值应用场景，进一步丰富具身智能应用谱系，带动形成万台级规模落地能力。

通知聚焦打造实景实训空间、组建创新应用联合体、攻关实用化作业技能、加强实景应用验证与常态部署、强化关键要素保障、凝练成熟经验等6项重点任务，进一步明确开展实景实训的实施路径。主要举措包括围绕工业、服务、特种领域，选取一批真实场景单元；持续提升“大小脑”模型算法抗扰和自适应水平；加强数据治理，稳妥有序开放共享。 据新华社

朱雀二号改进型遥六运载火箭发射成功

6月9日，朱雀二号改进型遥六运载火箭在东风商业航天创新试验区点火升空，以“一箭双星”方式成功将千帆DTC01星和中国移动02星送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

据悉，此次任务是朱雀二号运载火箭的第8次飞行，围绕任务快速响应、星箭协同设计、载荷环境优化及可靠性提升、成本优化等方向，完成了多项技术改进。

型号研制负责人介绍，火箭级间分离系统采用与朱雀三号一致的气动推杆分离方案，在总重量基本不变的情况下减少了火工品使用，并支持射前解锁与作动测试；二级发动机机架采用3D打印一体化结构，应用镂空型截圆锥体与Y字型主梁设计，在增强结构刚度和承载力的同时实现减重降本。

本次发射的两颗卫星中，千帆DTC01星由上海垣信卫星科技有限公司运营；中国移动02星归属中国移动通信集团有限公司，将开展手机宽带直连卫星、天地网络融合等技术试验验证。

据新华社