

“零差评”藏猫腻

刷单控评有条黑色产业链

“豪掷千金”的违规打赏 为何屡禁不止？



“物超所值”“无限回购”……商品评论区里，清一色的好评让人眼花缭乱，下单到货后却发现，到手的产品与描述天差地别。你是否也遇到过类似情况？

数字消费时代，店铺评分、商品评价已成为购物决策的重要依据。然而，一些所谓的高分店铺、“零差评”商品，却可能是刷出来的虚假口碑。记者在安徽、北京采访多起“网络水军”刷好评、删差评案件，揭露背后套路。

套路一：新店摇身变“爆款” 好评全是“流水线”

一人掌控上百个电商平台购物账号，几年间产生6万余条购物记录，频繁为各类店铺刷好评……

2024年8月，安徽省合肥市巢湖警方捕捉到这条异常线索。循线追踪，一个盘踞多年、横跨18个省份、涉案逾百人的非法刷单控评团伙逐渐浮出水面。

警方经过层层抽丝剥

茧查明，该团伙深谙平台算法规则，专门为商家定制所谓“爆款方案”。办案民警介绍：“他们首先会在平台高频搜索相关店铺，之后模拟真实消费路径，在平台分批、分散下单购买指定商品。”

看似热闹的交易背后，是精心编排的虚假戏码——商家大多仅寄出空包

裹，或纸巾、橡皮筋等廉价物品，应付物流签收。一旦系统显示“已签收”，该团伙便按既定模板批量发布好评。

依靠这套流水线式造假操作，不少新店短时间内摇身一变，被包装成“零差评”“月销数千”的所谓爆款店铺，真实消费者的购物体验却被架空。

“目前，所有涉案人员均已落网。”巢湖市公安局经侦大队副大队长郭洋表示，朱某某、杨某某等10名主要犯罪嫌疑人已被巢湖警方抓获。2018年以来，这10名嫌疑人通过人际网络、社交平台大肆发展上下线，涉案金额巨大。近日，该案已在巢湖市人民法院开庭审理。

套路二：利用商家怕差评 有偿删帖“一条龙”

有“刷”就有“删”，与制造虚假好评相伴而生的，是一条专营删差评的黑色产业链。

北京公安网安部门近期在工作中发现，在多个电商平台的隐秘角落及短视频评论区，充斥着大量“专业删差评”“负面压制”的小广告。这种明目张胆的行为，引起警方高度警觉。公

安机关迅速介入，一个以郭某、谢某为首，披着“电商服务工作室”外衣的犯罪网络逐渐清晰。

与单纯的水军刷单不同，这个团伙的生意经更加“精准狠”。

“这个团伙就是看准了商家怕差评的心理，为他们提供有偿删差评服务。”据办案民警介绍，该团伙利用平

台规则漏洞，通过伪造证据、编造谎言等手段，持续向平台进行所谓“投诉”，攻击用户真实差评，误导平台将真实差评当作恶意差评删除，从中赚取好处。

“这种‘有偿删差评’行为，与‘刷单控评’一样，都是对电商市场公平竞争秩序的严重破坏。”办案民警说，虚构好评误导消费者和强行清

除负面声音遮蔽真相，二者本质相同，不仅侵害了消费者的知情权、选择权，更让诚信经营商家在恶性竞争中承受压力。

目前，北京警方已经收网，分赴相关省市将7名涉案人员抓获归案，相关人员已被依法采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。

刷单控评损公平 这种“黑灰产”碰不得

北京康达(合肥)律师事务所律师刘锋等法律界人士分析，无论是刷单控评还是有偿删差评，都是在向消费者传递虚假信息，误导公众作出购买决策，严重扰乱市场公平竞争秩序，涉嫌非法经营罪、虚假广告罪等多项罪名。与此同时，这类行为容易衍生侵犯公民个人信息、敲诈勒索等其他犯罪，法律风险不容小觑。

“有一些群众轻信了‘动动手指就能赚钱’的兼

职广告，认为帮忙刷一条好评只赚一两块钱，不算什么大事，更谈不上犯罪，这是一种错误认识。”巢湖市公安局网安大队四级警长周杨告诉记者，刷单链条上的每一个环节都会留下痕迹，一旦案发，无论金额大小，都可能被追究相应责任，所谓的“零风险兼职”并不存在。

警方特别提醒，广大群众切勿抱有侥幸心理，不要轻信网络上“高回报”“易上

手”“时算时结”等兼职刷单信息，更不要被所谓高额报酬迷惑。一旦发现被骗，应妥善保存聊天记录、转账凭证等证据，并及时拨打110报警。

公安部网安局有关负责人表示，针对“网络水军”关联“黑灰产”，公安机关将保持常态化高压严打态势，坚持全链条溯源打击，深挖刷单控评上下游利益链条，对商家、中介、刷手等层级涉案人员一律从严查处，并推

动跨平台联合惩戒，实现对刷单控评的全链条、穿透式打击。

从刷好评到删差评，从造假到诈骗，网络“黑灰产”变换花样，悄然侵蚀着消费信心与市场秩序。重拳整治这类犯罪是一种警示：好口碑从来不是刷出来的，而是干出来的。无论是试图通过造假牟利的商家，还是参与刷单的兼职人员，只要触碰法律红线，终将付出沉重代价。

据新华社

“感谢大哥送来的嘉年华！”“榜一大哥威武！”指尖轻点，虚拟礼物刷屏而过；屏幕内外，真金白银悄然流转。

当刷直播成为网民生活日常，打赏这个本是观众基于情感共鸣而回馈主播的互动方式，却在逐渐变味：有人被套路诱导，将养老钱包掏空；有人被甜言蜜语蒙骗，不惜挥霍家庭财产；懵懂孩童偷偷绑定家长银行卡，稀里糊涂中打赏巨额钱财……

近日，中央网信办发布通知，为乱象丛生的直播打赏划出红线，也给那些诱导高额打赏的主播、监管失职的平台敲响警钟：别以为有人“豪掷千金”，自己就可高枕无忧地进账了。那些践踏法律红线、违背公序良俗的打赏金，怎么“吃”进去的，还得怎么“吐”出来。

记者近日在某直播平台看到，主播正通过“连麦PK”诱导粉丝刷礼物，1799元的“一路有你”、2888元的“梦幻城堡”接连弹出，短短几分钟，“榜一”消费过万。

这些动辄几千上万的虚拟礼物，用户要先充值兑换平台代币，主播再按比例与平台分成。看似浪漫温馨、真情实感的背后，却是真金白银的利益瓜分。

据记者采访了解，通常个人主播与平台的分成比例为1:1，而签约主播是平台先抽取50%，剩余部分由经纪公司抽成后，主播可获得打赏金额约40%分成。

“线上”诱导性打赏。已婚男子王某长期向女主播杨某高额打赏，单月打赏最高达340余万元，并以“恋爱”名义线下往来。法院认定主播刻意诱导打赏且平台未尽监管义务，最终判决平台返还787.5万元。

“线下”非理性打赏。退休人员王某与某主播添加微信好友，从直播间刷礼物变为大额转账，单笔高达数万元。家人起诉后，最终法院判决主播返还14.4万元及利息。

未成年人非理性打赏。17岁的刘某绑定父亲银行卡，一年内累计充值45万元用于打赏。平台曾采取消费限制，但刘某冒充监护人致电后，平台仅凭电话确认便解除限制。最终法院判决平台退还24万元。

这些判例说明，就算是打赏具备网络服务属性，或构成赠与合同关系，若违背了公序良俗、存在诱导和监管失职，主播和平台仍然面临退还追责等法律后果。

高额打赏纠纷不断却屡禁不止，原因是多方面的。

主播逐利失德。在平台PK、榜单等机制刺激下，部分主播诱导手段花样百出：有卖惨博同情的，有以返现福利诱惑的，有借“水军”刷榜造势怂恿粉丝“冲榜”的，更有甚者，将打赏与线下不正当交往绑定，谋取巨额利益，背离社会责任。

平台监管缺位。部分平台为追求营收，以打赏金额决定榜单排名、推荐优先级和流量分配，“刷得越多越显眼”，刺激非理性消费，对诱导打赏睁一只眼闭一只眼，造成“诱导打赏-监管缺位-违规获利-乱象加剧”的恶性循环。

消费者理性缺失。有人为追求虚拟优越感，陷入“打赏越多，面子越足”误区；有人抱着“线上打赏、线下交友”等不切实际的幻想，落入非理性转账陷阱；一些未成年人认知浅、自控力弱，很容易被诱导打赏；部分消费者维权意识淡薄，也助长了诱导打赏的气焰。

法律界人士认为，直播打赏形式多、证据留存难、时间跨度大，不少当事人因耗时耗力放弃维权。加上主播、经纪公司与平台赔付比例、连带责任划分模糊，打赏容易退款难，高额纠纷往往难解难分。

据新华社