

# 2026年中国品牌价值评价信息发布 恒邦股份以44.55亿元荣登黄金行业榜单次席

本报讯(通讯员 王九会)近日,由中国品牌建设促进会、新华社品牌工作办公室主办,《中国品牌》杂志社承办的“2026 中国品牌价值评价信息发布会”在浙江德清举行,山东恒邦冶炼股份有限公司(以下简称“恒邦股份”)以品牌强度826、品牌价值44.55亿元的优异成绩,从参评的1063家企业中脱颖而出,荣登黄金行业权威榜单次席,位列冶金、有色41家品牌企业的第27位,品牌价值实现了从2021年19.29亿元到2026年44.55亿元的又一次历史性跨越。

以卓越品质与标准引领,夯实品牌信誉基石。多年来,恒邦股份始终坚持质量立企、品牌带动战略,主导产品“金锭”“银

锭”“A级铜”在上海黄金交易所、伦敦金银市场协会(LBMA)及伦敦金属交易所(LME)等国内外权威平台成功注册,“Humon”牌铅锭成功通过上海期货交易所注册申请,品质获得全球市场认可,客户满意度连续多年保持99.9%以上,以“零投诉”的卓越服务,赢得国内外客户广泛信赖。

以核心技术与创新驱动,打造品牌硬核实力。近年来,恒邦股份坚持走创新驱动发展之路,在复杂矿处理、砷无害化与资源化等领域拥有多项国际领先技术,先后荣获两项国家科技进步奖二等奖和12项省部级科技进步奖一等奖等重磅荣誉。公司构建了院士工作站、博士后科研工作站

等多个高能级研发平台,获授权国家专利、参与修订国家级行业标准百余项。

以系统管理与全球视野,塑造品牌国际形象。恒邦股份专设了品牌管理部门,系统规划品牌战略发展。在国内市场,公司黄金产品占有率稳居行业前列,黄金产量连续12年居全国首位;在国际市场,积极推动相关品牌在国际重点市场进行商标注册,布局马德里体系,为品牌全球化筑牢法律根基,显著提升了品牌的国际知名度与美誉度。

以绿色发展与责任担当,丰富品牌价值内涵。恒邦股份积极践行“有价元素全产品化、绿色发展零废弃”的战略主线,建成了国家级“绿色工厂”,每年发布社会责

任报告,将安全、环保、社区共建融入发展基因,荣获“绿色发展年度企业”和“山东省资源综合利用先进单位”等称号。

以品牌战略与文化交融引领品牌未来。恒邦股份围绕“垂直一体化、相关多元化”战略,在巩固黄金冶炼主业的同时,向高纯金属新材料、人工智能等领域拓展,通过将“永恒、诚信、珍贵”的品牌文化理念融入管理实践,转化为全员行动,持续为品牌注入生命力。

从技术创新到标准制定,从质量管理到国际布局,从绿色实践到人文塑造,恒邦股份用多元举措汇聚成品牌价值持续攀升的澎湃动力。

## “果爱”驿站项目昨日启动 搭建社会各界关爱困境儿童的桥梁



本报讯(YMG全媒体记者 赖皓阳 通讯员 夏裕桐 胥志亭 摄影报道)“六一”国际儿童节即将来临,市儿童福利院的孩子们提前感受到了节日的欢乐与温暖。昨日,福利院举办开放日活动,同时启动“果爱”驿站项目,在为孩子们庆“六一”的同时,也为他们送去一份护佑成长的“大礼”。

“果爱”驿站位于芝罘区魁玉路,市儿童福利院西侧,集技能培训、创业就业辅导、心理疗愈、公益帮扶等功能于一体。走进驿站,咖啡、甜品的香气扑面而来,展示台上摆满一些精巧的手工艺品,福利院的护工正带着孩子们在做手工。

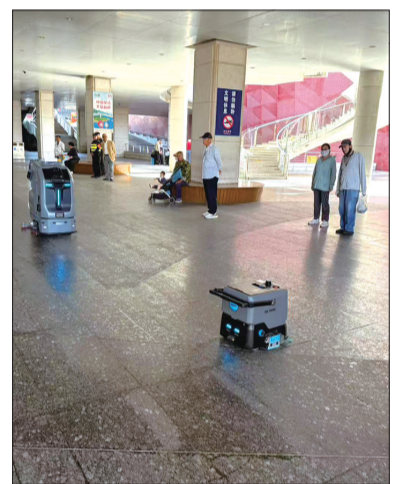
“福利院多是孤儿儿童,他们平日里可以在驿站里做手工、学烘焙,掌握一些技能,将来再服务于驿站。我们搭建这个平台就是为了能够更好地帮助一些困境儿童融入社会。”市儿童福利院相关负责人表示,驿站启动后将常态化开展工疗、音疗、阅读、美育等康复康教活动,通过烘焙、手工制作等实用技能培训,赋能特殊群体发展。

据了解,“果爱”驿站项目创新构建“机构庇护+实训赋能+社会衔接”一体化帮扶模式,解决帮扶碎片化、短期化难题,通过精准化保障、精细化服务,助力弱势群体实现技能自立、社会融入。

随后,市儿童福利院庆“六一”文艺联欢活动正式开始。社会各界爱心代表、福利院职工、养护及康教儿童等欢聚一堂,共度温馨美好的节日。孩子们带来了形式多样、精彩纷呈的文艺表演,用自信阳光的演出展现积极向上、乐观成长的精神风貌,赢得现场一片掌声。

此次“开放日”活动,进一步搭建起社会各界关爱困境儿童的桥梁,传递了温暖与正能量。下一步,市儿童福利院将不断提升养护、康教与服务保障水平,用心用情守护每一位孩子健康快乐成长,让更多关爱陪伴孩子们逐梦前行。

## 3D感知AI扫地机器人 亮相文化中心广场



本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 宋大伟 摄影报道)“扫得真干净,没有留死角。”5月28日14:30,烟台文化中心广场上,3台3D感知AI扫地机器人刚一亮相,就引起了市民的关注。

“这是3D感知AI扫地机器人的实操展示,根据展示情况,之后我们将积极引入智能设备,提高广场的保洁水平。”烟台市数字化城市管理服务中心广场管理部门工作人员介绍,这3台机器人分别侧重于吸尘、擦拭和清扫功能。

机器人的亮相引发了不少人围观。记者看到,机器人底部配备喷头,边洗边扫,保洁之后的地面十分干净。3D激光雷达全域感知能力让机器人可以在绿植景观区、人流穿梭场景下自主规划清扫路线,智能避障。对广场常见垃圾,如落叶、尘土、零食碎屑、细碎石子等有着很好的清扫效果。此外,这台机器人还可以无人自主作业,有着自动回充、断点续扫、低噪作业、防水防尘的户外适配能力。

文化中心广场作为市中心核心城市会客厅,包含露天剧场、景观台阶、绿化草坪、雕塑小品、通行步道等多元场地,日常人流量大、活动频次高,广场地面杂物、落叶、尘土、细碎垃圾较多,且场地存在绿植、景观设施、灯组摆件等复杂障碍物,人工清扫范围广、效率低、盲区多、运维成本高。将来引进更多智能设备后,将提高广场的保洁水平,降低运维成本,同时为广场智慧环卫、数字化运维升级提供设备实测依据,助力提升文化中心广场精细化、智能化、常态化保洁养护水平,打造城市公共空间智慧运维示范场景。

## 芝罘区西里、南里安置房项目公示

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)近日,烟台市自然资源和规划局对西里、南里安置房地块项目规划设计方案进行公示。

西里、南里安置房项目由烟台市芝罘区城市建设发展有限公司建设,位于芝罘区,西至河滨东路,北至千乐置业,东至西里村,南至规划路。规划地上计容建筑面积≤124041平方米,包括住宅111470平方米、商业8256平方米、幼儿园2665平方米、社区警务室300平方米、小区活动中心100平方米、居委会300平方米、卫生站150平方米、物业用房按照“10万平方米以下部分按总建筑面积的0.5%配置,超出部分按0.3%配置”标准进行设置。规划地下车库建筑面积约68735平方米。项目计划总投资额约8.3亿元。

