



2026年国际博物馆日以“博物馆：联结世界的桥梁”为主题，倡导以文博力量打破文化隔阂、凝聚文明共识。

作为承载烟台城市文脉的文化地标，烟台市博物馆精心策划多场特色活动，以馆校联动、中外研学、亲子互动、云端传播等多元形式，生动诠释“一个博物院就是一所大学”的深刻内涵，让文物说话、让文化交融，搭建起烟台与世界文明对话的暖心桥梁。

YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道

# 国际博物馆日 在烟博邂逅世界

## 研学同行，外籍青年触摸胶东文化根脉

5月15日，烟台市博物馆迎来一群特殊的参观者。鲁东大学国际教育学院的留学生们走进展馆，开启了一场沉浸式文博研学之旅，来自泰国的李于海、法国的美丽、南非的里奥与同学们一起置身馆藏文物之间，久久驻足，看着一件件承载烟台历史

记忆的瑰宝。移步展厅，从远古先民生活遗存到明清市井民俗器物，专业讲解员娓娓道来烟台城市发展脉络与风土人情。留学生们认真聆听历史故事，不时驻足细看、轻声交流，近距离感受胶东文化的独特底蕴。“在这

里，我看到了烟台悠久的历史，每一件文物都像一本厚重的书。”李于海感慨道。漫步展厅之余，李于海、美丽、里奥和其他留学生一同拿起拍摄设备，开启“我眼中的烟博”Vlog录制，用外籍视角定格馆内景致、记录观展感悟。

## 线上出圈，短视频讲述鲜活烟博故事

线下活动精彩纷呈，线上传播同步发力。依托新媒体传播优势，烟台市博物馆借力“我眼中的烟博”主题Vlog拍摄活动，让文博故事突破空间限制，在云端持续绽放魅力。

活动期间，留学生全程跟拍参观博物馆的点滴瞬间，镜头里有馆藏文物的古韵风华、有研学交流的温馨画面，更有他们对烟台文化、对烟博藏品的真实感悟。这些Vlog将摒弃刻意雕琢，以真实感、趣味性捕捉外籍视角下的文博魅力，打造出有温度、接地气的新媒体文化内容。

同时，市博物馆携手烟台主流媒体，联合制作发布5·18国际博物馆日宣传短视频，

在官方新媒体平台及合作媒体矩阵同步推送。线上云端传播与线下实景活动同频共振，打破地域与人群限制，让烟台文博文化走出本地、走向更广的世界，进一步夯实博物馆作为文化传播桥梁的作用。

从线下研学探秘到面对面文明交流，再到云端全网传播，2026年国际博物馆日系列活动中，烟台市博物馆始终坚守“一个博物院就是一所大学”的定位，以文物为媒介、以活动为载体，打破文化壁垒、拉近世界距离。

未来，烟博也将持续发挥文化阵地作用，不断创新交流形式，深耕文明互鉴，稳稳筑牢烟台联结世界的文化桥梁。

## 双向交流，线下活动缔结跨国文化情谊

以文博为媒，以交流为桥。本次国际博物馆日期间，烟台市博物馆延伸文化服务触角，打造馆内亲子、校园联动、社区非遗三大线下交流场景，让不同国度、不同年龄的参与者面对面互动，在体验与协作中缔结友谊、共赏文明之美。

5月17日，“童行世界文物奇遇中外亲子交流”活动在

市博物馆温情开启。驻烟外籍家庭与本地亲子家庭齐聚一堂，烟博小讲解员带队探秘馆藏珍品，中外孩童两两结对成为语言伙伴，互学日常用语、分享家乡趣闻。瓷绘手工创作环节里，孩子们拿起画笔勾勒纹样，将各自文化审美融入瓷坯创作，完成作品后相互赠送、合影留念，欢声笑语间，跨国友谊悄然生根发芽。

5月16日，文化交流走出博物馆、走进鲁东大学。留学生们化身主讲人，带着本国代表性文

物图文资料，现场讲述文物背后的历史人文故事；烟台市博物馆同步将十大镇馆之宝主题展览送进校园，中外文物同场陈列、双向对话，让校园成为多元文明互鉴的新阵地。

5月中下旬，烟台大学师生及留学生还将走进祥隆社区烟博城市会客厅，沉浸式体验非遗螺钿文化。工作人员详解螺钿工艺发展历史、展示馆藏螺钿文物，传统非遗技艺成为跨越语言、联结中外文化的独特纽带。

今年博物馆日主题：  
联结世界的桥梁  
新华社发



在“童行世界文物奇遇中外亲子交流”活动、沉浸式文博研学活动中，人们感受胶东文化的魅力。

# 2026年国际博物馆日暨中国旅游日活动正式启动

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋)5月18日，2026年国际博物馆日暨中国旅游日烟台主会场活动在福山区王懿荣纪念馆举行。本次活动紧扣“博物馆：联结世界的桥梁”、“乐享品质旅游，共赴美好山河”两大主题，以文博为纽带、以山海为载体，推动文脉传承与文旅发展深度融合。

以文博为桥，阅尽城市过往。赴山海之约，赓续文脉华章。活动现场亮点纷呈，发布“共赴仙境山海”烟台四季主题旅游线路，整合全市优质文旅资源，打造全域全季精品旅游产品。烟台市博物馆与烟台工程职业技术学院签署大中小学“故事思政”实践基地合作协议，馆校联动深化文博育人。《甲骨连

天下》王懿荣主题诗朗诵、《福山民谣之福山福地》等节目精彩上演，生动展现甲骨文文化与福山地域特色。与会嘉宾共同参观《王懿荣和他的朋友圈——金石文献展》《金石铸魂·百行不怠——朱复戡艺术展》，品读文博与艺术深厚底蕴。

近年来，我市持续推动文博事业高质量发展，全市各级各类

博物馆、纪念馆达75家，《甲骨惊梦 吉金回响》《懿荣绝响——甲骨破晓与士子绝唱》王懿荣生平事迹展等精品展览广受好评，两次获评海上丝绸之路中国影响力城市，以文博力量讲好烟台故事、传播烟台声音。文旅融合步伐坚实有力，聚焦做火本地游、做优跨省游、拓展入境游，围绕全要素提质升级，创新打造

“舞乐山海”广场文化、“烟台旅游卡”惠民、“周末下班来烟台”宣推等特色品牌，持续擦亮“仙境海岸·品重烟台”城市名片。

下一步将持续深挖优质文旅资源，做火活动、做靓品牌、做美环境、做细服务，打造更有温度、更具新意、更富内涵的文旅体验，让更多的市民游客走进烟台、读懂烟台、爱上烟台。