

# 网红纸杯钻规则漏洞

## 光鲜外表下存安全隐患



印着吉祥话语、内壁带金箔光泽的“高颜值”纸杯，成为很多场合的待客“标配”。电商平台上，这类网红纸杯主打“喜庆又体面”，单款销量动辄数十万件乃至上百万件。

然而，这些外观精致的一次性纸杯，包装上大都印着一行极易被忽略的小字提示，“需配吸管、勺使用”。本是为直接喝水购置的纸杯，为何产品标注与使用提示都明确不建议直接对嘴饮用？背后暗藏着不容忽视的安全隐患。

### 网红纸杯违规印刷，暗藏健康风险



资料图

日前，记者走访多地农村宴席发现，现场普遍使用通体印刷红色油墨的一次性纸杯。宴席主办者曾先生介绍，他此前以48.8元的价格网购了500个“时尚新款加厚金箔纸杯”，之所以选中这款产品，正是看中杯身印有“囍”字等喜庆图案，颜值高、适合宴席待客。

记者查看其商品购买页面，商家宣称产品“金奢内膜、喜庆高端”“可用于待客喝水”，并标榜为“食品级一次性纸杯”，但纸杯外包装上却标注“需要配合吸管使用”，宣传话术与产品标注自相矛盾。随后，记者在电商平台随机购买了8款热销的“网红高颜值”纸杯，发现所有产品外包装均标注为“包装容器类纸杯”，执行由市场监管总局、国家标准化管理委员会发布的《纸杯》(GB/T 27590-2022)，并附有“请配合吸管、勺使用”的提示。

之所以不建议直接对嘴喝，根源在于杯身印刷。《纸杯》(GB/T 27590-2022)明确规定，“直接饮用类纸杯”杯口距杯身15毫米(不含15毫米)内不应印刷。安徽省消费者权益保护委员会发布的安全提示明确，此项要求是为避免消费者嘴唇直接接触油墨，危害身体健康。而“包装容器类纸杯”则无此项限制，这也成为商家规避标准的关键。

记者购买的这些以“颜值”当卖点的一次性纸杯，杯身无一例外都通体印刷油墨。其中有2款低价热销产品，甚至找不到具体生产厂商、生产日期和产品质量合格证，属于典型的“三无产品”。有一款“三无”纸杯拆开后会散发出刺鼻的塑料气味，商家却称是“正常现象”；即便包装明确标注需用吸管饮用，商家也表示“无需在意，直接喝没问题”。

长期关注食品安全的科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋表示，不少网红店铺、直播间售卖的“9.9元50只”低价纸杯，本质是引流款产品，目的是通过低价吸引流量，进而带动其他商品销售。“这类引流纸杯大多批次少、卖完即止，商

家为压缩成本，往往只重外观颜值，却忽视了产品质量安全。”

市场监管总局2026年1月发布的2025年食品接触用纸容器等18种产品质量国家监督抽查情况通报显示，不合格项目的问题集中在荧光性物质、抗压强度等关键安全指标。阮光锋解释，纸杯抗压性差，容易造成防渗透淋膜层破损，进而析出甲醛、塑化剂等有害物质，危害人体健康。

此外，今年2月，上海市消费者权益保护委员会从电商平台及大型商超购买了40款一次性杯子进行评测，检出一款纸杯中，被世界卫生组织国际癌症研究机构列为2B类致癌物的物质3-氯-1,2-丙二醇残留量，超出国标限量值3倍，安全风险不容忽视。

### 商家钻规则漏洞，消费者维权难

“从法规角度来说，商家的这种自我声明是合规的。”阮光锋说。

一个“包装容器类纸杯”的标注，让商家规避了风险，但消费者却陷入维权困境。

浙江景宁畲族自治县的一份行政复议决定书显示，有消费者举报购买到的纸杯杯口存在印刷不符合国标要求的问题，最终因产品标注

“包装容器类纸杯”，举报被驳回。湖南长沙、河南周口等地的同类案件中，结果同样如此。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，这种行为本质上是商家在“掩耳盗铃”。“产品本身就是日常饮用的纸杯，电商页面标注的使用场景、目标人群都十分明确，说明商

家主观上清楚自己生产的是饮用型纸杯，却刻意标注成‘包装容器类纸杯’，其目的就是为了推卸安全责任。”

在黑猫投诉平台上，与纸杯违规相关的投诉超百条，问题高度集中：买到“三无”纸杯、盛装热水时散发刺鼻异味、申请退货退款屡屡受阻，消费者维权成本高、难度大。

### 选购使用纸杯，牢记科学方法

日常生活中，不少消费者在选购纸杯时缺乏安全意识。《中国消费者报》2026年2月发布的消费调查显示：约74%的受访者没有留意过食品接触用纸容器标签标注的具体用途；46%的受访者认为“纸质”即天然安全，不太在意生产日期等详细信息。

陈音江表示：“监管部门在监督检查过程中，可以结合普通消费者的认知和实际的消费场景，及时开展研判，对涉嫌虚假宣传、不符合安全标准的生产行为做出认定，让监管跟上市场变化节奏。”对于宣传与实际用途不符的商品，陈音江强

调平台应提升监管能力：“平台应当及时采取限流、下架等措施，不能放任这类网红产品利用流量收割消费者，带来安全隐患。”

面对商家的“擦边操作”和部分“三无产品”的浑水摸鱼，消费者该如何规避风险？

中国消费者协会、市场监管总局联合发布消费提醒，选购一次性纸杯要做到“一看、二闻、三动手”。一看标识：仔细检查产品包装标识是否齐全，确认有清晰的生产厂家、生产日期、执行标准、产品类别，坚决不购买“三无产品”；优先选择杯口无印刷的素色纸杯，颜色过于洁

白的纸容器需警惕添加荧光增白剂。二闻气味：拆开包装后凑近闻一闻，若有刺鼻的油墨味、塑料异味，应直接放弃。三捏质感：用手轻捏杯身，优先选择挺度好、质地厚实、不易变形的产品，避开质地软塌、一捏就扁的劣质纸杯。

在使用环节，相关专家也给出明确建议：应严格区分冷饮杯与热饮杯，冷饮杯不要盛装60℃以上热水，热饮杯不宜盛放白酒；不要长时间装滚烫开水或强酸性饮品；纸杯为一次性用品，不可重复使用；存储时需置于阴凉干燥处，开封后及时封口，防止受潮发霉。

据新华视点



### 新闻速读

#### 本地新闻

- 近日，烟台市2026年中考招生意见出台，普通高中增加招生计划2000个以上。
- 近日，烟台市住房公积金管理中心发布通知，优化我市住房公积金使用政策。
- 为切实做好西炮台文物修缮保护工作，近日，西炮台国防公园实行全封闭施工，时间截至11月30日。
- 近日，烟台市政务服务中心实行夏季作息：上午8:30-11:50、下午2:00-5:30。
- 近日，烟台山景区灯塔调整运营时间，具体为08:00-19:30。

6. 烟台市总工会养老护理员免费培训开始报名了！本次培训采取理论培训和实际操作相结合的方式。培训内容包括养老护理员职业道德、老年人饮食照料与排泄照料、老年人用药知识与康复护理等。报名时间截至5月20日；培训时间为5月25日-29日，每天上午8:30-11:30、下午1:30-4:30上课。符合条件者可拨打12351职工服务热线或前往各县市区总工会报名，培训结束后统一组织考核，合格者颁发职业技能等级证书。

7. 近日，烟台八角湾国际体育中心已全面建成，计划6月试运行、8月正式投入运营。

#### 国内新闻

1. 近日，国家卫生健康委等8部门发布《关于改革完善儿童用药供应保障机制的实施意见》，提出包括完善儿童用药研发创新机制、加大儿科药服务供给等措施，更好满足儿童疾病防治用药需求。

2. 近日，中国小将吴宜泽成为首位00后斯诺克世锦赛冠军。

3. 国务院就业促进和劳动保护工作领导小组办公室近日印发通知，部署开展2026年清理整顿人力资源市场秩序专项行动，集中整治“招转培”欺诈等乱象。

4. 日前，利用嫦娥六号月背样品，我国研究团队首次揭示，在43亿年前到28亿年前期间，撞击地月系统的小行星类型发生显著变化：早期以非碳质小行星为主，而碳质小行星则在较晚时间“登场”。

5. 近日，国家药监局等7部门联合发布《医药代表管理办法》，明确医药代表不得存在的9种禁止性情形，严格防范商业贿赂行为。

6. 近日，中国热带农业科学院科研团队在热带植物资源普查中，发现了3个热带植物新物种——马咀岭藁草、蒜果豆蔻和俄贤岭天麻。

7. 近日，我国研发的第四代自主超导量子计算机“本源悟空-180”已上线运行，开始接收全球量子计算任务。