



市民生计关大计 百姓事情牵真情

切实保障百姓用妆安全 进出口化妆品监管新规12月1日起施行

作为美丽健康产业的重要组成部分，化妆品行业既能满足人们对美好生活的向往，也能进一步释放消费活力。记者日前从海关总署新闻发布会上获悉，为坚守进出口化妆品安全底线，切实保障广大人民群众用妆安全，海关总署近日发布了新修订的《中华人民共和国海关进出口化妆品检验检疫监督管理办法》，该办法将于今年12月1日起施行。

海关总署进出口食品安全局局长李劲

松表示，本次修订广泛征求了社会公众、相关企业、行业协会以及国家药监局等部门的意见，同时遵循国际规则，向世界贸易组织(WTO)进行了通报。整体来看，主要呈现三个特点：一是加强全链条协同监管，筑牢国门防线；二是深化制度改革创新，提升跨境贸易便利化水平；三是支持新业态发展，为改革持续积蓄势能。

当前，化妆品进出口已成为我国进出口贸易的重要板块，2025年全国进出口化

妆品总值达1716.1亿元，同比增长2.7%。

在化妆品进出口贸易中，产品安全合规至关重要。李劲松表示，新修订的办法施行后，全国海关将聚焦化妆品安全风险防控，持续强化协同监管，加强与药监等部门协同联动，推动进出口化妆品安全与国内监管体系无缝衔接。同时规范进口申报、现场检查、实验室检验等关键流程，严格标签合规审核，对口岸环节检出的不合格产品依法依规实施退运、销毁，筑牢国门

安全防线。

化妆品新品研发是美妆产业创新迭代的重要支撑，离不开样品、展品的顺畅流通。新修订的办法优化参展化妆品入境监管流程，满足行业新品首展、首发展示需求，并对符合要求的进口化妆品样品、展品，实施便利化通关政策，予以快速放行，大幅缩短新品上市周期，让消费者第一时间体验到国际新品。

据新华社

经略蓝色海洋 厚植品重烟台

山东省暨烟台市第二十三届社会科学普及周启动

YMG全媒体记者 刘晋
通讯员 匡小龙 摄影报道

烟台山下潮声起，朝阳街里文脉长。昨天，以“经略蓝色海洋 厚植品重烟台”为主题的山东省暨烟台市第二十三届社会科学普及周启动仪式及主题活动，在芝罘区朝阳街盛大举行。

本届社会科学普及周由省委宣传部、省社科联主办，市委统战部、市社科联、芝罘区委宣传部、芝罘区社科联共同承办，烟台大学、鲁东大学、山东工商学院、山东医药大学、山东城市服务职业学院、烟台工程职业技术学院、烟台市海洋发展和渔业局、烟台市海洋经济研究院等单位鼎力支持，为市民献上一场兼具海洋文化底蕴与时代风采气息的社科普及盛宴。



蓝色乐章里的文明巡礼

海洋主题文艺展演精彩纷呈，多元艺术勾勒出烟台向海而生的城市脉络。

歌曲《海洋牧场》以悠扬旋律唱响“海上粮仓”丰收喜悦，展现烟台海洋生态文明建设的丰硕成果；戚家拳表演刚劲有力，再现烟台抗倭海防的铁血风骨与民族气节，传递从奇山所城到东方航天港“向海图强、逐梦九天”的精神传承；“老海岛事迹”情景剧深情演绎“海岛为家、艰苦为荣、祖国为重、奉献为本”的老海岛精神，触动现场观众心灵；合唱与舞蹈《向大海》气势恢宏，礼赞大海的滋养、抒发烟台人开拓奋进的海洋情怀。

文艺环节以艺术为桥，让海洋文化可感可触，激发市民传承蓝色文明、守护海洋家园的热情。

舌尖上的海洋风雅

“八仙宴”特色海洋美食的发布，成为鲁菜文化与海洋传说深度融合的创新典范。

依托黄渤海丰饶物产，山东城市服

务职业学院匠心打造“八仙宴”，将八仙过海的瑰丽传说融入胶东鲁菜烹饪技艺，每道菜品兼具鲜美口感与文化意境，既彰显千年鲁菜功底，又承载烟台独特海洋文化印记。这场“有仙气、有韵味、有故事”的美食盛宴，以饮食为载体让海洋文化走进千家万户，是烟台文旅康养与海洋经济融合发展的生动实践。

课堂上的蓝色印记

“共享一堂课”专题开讲，解锁烟台海上制造百年密码。

芝罘历史文化研究会副主席曲德顺带来了一场题为《从开埠码头到深海重器：烟台海上制造百年沉浮》的宣讲。他梳理了1861年烟台开埠以来，从近代修造船业起步到深海重器研制的发展历程，讲述民族工业实业报国、敢为人先的奋斗故事，以专业讲解带领听众触摸烟台海洋制造的历史脉络与时代价值，推动海洋社科知识深入人心。

岁月里的红色海魂

海洋红色文化沉浸式展示，赓续

传承红色基因。活动聚焦海岛坚守等重要历史片段，以情景剧、事迹讲述等形式，再现长岛军民在物资匮乏、环境恶劣的条件下，以海岛为家、战天斗海的奋斗历程。通过沉浸式情景演绎与口述相结合的方式，让“老海岛信念”从历史档案中走出来，成为激励当代干部群众扎根基层、建功立业的精神火炬。

集市里的海洋体验

“海洋文化集市”同步开放，打造“可听、可看、可体验”的科普场景。集市涵盖海洋生态文明展示、海防文化文创、海洋美食品鉴、红色文化宣讲等多元板块，市民近距离感受海洋科技、海防历史、海洋非遗的独特魅力，在互动体验中学习海洋知识、感悟海洋文化，收获沉浸式科普乐趣。

本次社会科学普及周通过海洋生态文明、海洋美食推荐、海防文化展示、“共享一堂课”、海洋红色文化、海洋情怀礼赞六大板块，全方位、多角度普及海洋社科知识，传承烟台蓝色文化基因与城市精神。

今年产品质量国家监督抽查计划： 全面加强网售领域产品抽查

记者5月15日从国家市场监督管理总局了解到，2026年产品质量国家监督抽查计划中将对电子电器、建筑和装饰装修材料、日用及纺织品、食品相关产品等8大类173种重点产品开展监督抽查，抽查总批次将超过1.6万批次，同比增加8个百分点。此外，还将继续加大网售领域抽查力度，覆盖所有头部平台。

2026年产品质量国家监督抽查工作有以下特点。

一是坚持问题导向，着重抽查以往不合格率高的产品。

例如，电动汽车充电桩、防爆电器等2025年抽查不合格率20%以上的32种产品，均纳入了今年抽查计划。同时，聚焦重点安全问题，今年抽查的173种产品中，直接涉及安全检测项目的有166种，占比达96%。

二是聚焦重点领域，全面加强网售领域产品抽查。

今年市场监管总局将继续加大网售领域抽查力度，计划抽样115种产品，占比67%，较2025年提高10个百分点，抽查批次较2025年增加7个百分点，达47%。抽查将覆盖所有头部平台，同时加大对往年抽查不合格率较高、质量内控薄弱以及审核制度虚设等问题较多的中小型平台的抽查力度。

三是突出“内卷式”竞争治理，重点加强低价产品抽查。

市场监管总局将2025年抽查发现的低价低质问题较为突出的电磁灶、移动电源、电冰箱等36种产品纳入今年抽查计划，加大跟踪抽查力度。同时，进一步测算涉及安全的重点工业产品成本与价格区间，对价格明显偏低、安全风险大、以往不合格率高的产品开展重点抽查，着力防范“内卷式”竞争冲击质量安全底线。

四是统筹监管资源，注重强化抽查结果运用。

市场监管总局将组织对无人机、电动自行车等17种产品开展国家与地方联动抽查，指导地方市场监管部门重点抽查本地区产业集聚产品，以及城乡接合部、批发市场等质量安全风险较多区域产品。同时，市场监管总局将持续强化抽查结果的运用，建立健全抽查结果年度滚动通报机制，持续发布区域质量动态，压实各地产品质量安全治理责任，及时组织开展抽查结果处理“回头看”。

据新华社