



强强对话一触即发

# 千余名球迷 赴济助威烟台队

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋) 明天下午三点半,恒丰银行齐鲁超赛的一场焦点战——烟台队与济南队的强强对话将在山东省体育中心体育场打响。记者昨日获悉,将有1200余名烟台球迷赴济南观战,其中烟台银行组织的400位客户球迷将乘坐专属大巴到现场为家乡球队摇旗呐喊。

此次活动是烟台银行连续第二年赞助齐鲁超赛后推出的又一客户回馈举措,受邀客户涵盖财富管理客户、小微企业主代表及球迷会活跃成员。作为烟台人自己的银行,烟台银行秉持“相伴成长”理念,将“金融+体育”融入市民生活,以暖心举措回馈客户,助力家乡体育事业发展。

“这不仅是一场足球远征,更是我们与客户相伴成长的暖心同行。”烟台

银行党委委员、副行长姜雷表示,行程中,银行工作人员将利用乘车时间,为客户普及个人养老金、防范非法集资等实用金融知识,同时发放球队联名文化衫,让球迷在为家乡队加油的同时,收获实用金融权益。

今年,烟台银行充分发挥“平台银行”汇聚作用,携手70余家本土名优企业,为市民打造体育消费盛宴。同时,还创新推出实体金融IC旅游卡,以这张小卡片为纽带,推动“看一场球、游一座城”成为烟台市民新风尚,让金融服务在足球激情与山海风光中焕发新活力。

作为齐鲁超赛官方合作伙伴,烟台银行始终以金融之力助力家乡体育事业,打破银行网点物理界限,将服务

融入客户感兴趣的生活场景。在烟台银行看来,银行不仅是办理业务的场所,更是因足球相聚的社群,是与客户分享热爱、同频心跳的温暖家园。

届时,1200余名烟台球迷将在省体育中心体育场形成壮观的“蓝色助威团”,用呐喊为烟台队注入力量。未来,烟台银行将持续深化“金融+体育”模式,推进主场助威等系列活动,让“相伴成长”的承诺落地生根,让金融服务的温度与足球激情相融,共同见证烟台足球的荣耀时刻。

## 中国U17女足主帅马晓旭： 攻防两端都需提升



新华社苏州5月14日电 14日,在江苏苏州进行的2026亚足联U17女足亚洲杯半决赛中,中国队以2:4不敌卫冕冠军朝鲜队,无缘决赛。中国队主教练马晓旭赛后表示,中国队与朝鲜队相比仍有一定差距,攻防两端都需要进一步提升,但这场比赛中国队在精神状态和战术能力上都有提升,目前这支队伍达到理想状态的七成水平。

马晓旭坦言,从这场球来看,中国队与朝鲜队有一定差距,距离她认为的理想状态,这支队伍目前可能达到了70%。“我们今天的防守是存在一些问题的。之后对于防守端我们会加强训练,加强在这种高强度、高节奏和高转换下的持续防守能力、整体协同防守能力。”马晓旭说,“我们一直困扰于创造机会后对机会的把握能力,前几场比赛也创造了很多传中和射门的机会,但是效率还是不够高。”

在这场半决赛中,中国队在上半场因自身失误丢了第一个球,5分钟后再度失球。马晓旭直言,队伍在比赛经验上与朝鲜队相比有明显欠缺,虽然有几名中国球员参加过上届U17女足世界杯,但出场时间很有限,年轻球员们需要更多高质量比赛来增加经验、提升能力。

虽然以2:4落败,但中国队的表现依然可圈可点,尤其是在0:2落后的情况下追至2:2平。马晓旭肯定了球员们的拼搏精神,她说:“我一直都认为我们是今天这样的一支球队,只是之前的几场比赛,可能由于各种原因,我们没有发挥出真正的水平。这几天我给她们做了心理疏导,让她们放下包袱、享受比赛,在这样的交锋中体验与强队掰手腕的感觉。”

## 巴西足协与安切洛蒂 续约至2030年



新华社里约热内卢5月14日电 巴西足协14日宣布与卡洛·安切洛蒂续约至2030年,意大利籍名教头将继续执教巴西男足到下一个世界杯周期结束。

在巴西足协官网发布的一份声明中,安切洛蒂说:“从踏上这片土地的第一分钟起,我就明白了足球对这个国家意味着什么。一年来,我们一直力图带领巴西国家队重返世界之巅。我们渴望更多的胜利,更多的时间,更多的努力。我们非常高兴地宣布,我们将继续携手合作4年。我们将共同征战2030年世界杯。”

安切洛蒂2025年5月接手巴西男足,任务是带领巴西队征战2026年世界杯。走马上任后,安切洛蒂已率领巴西队出战10场比赛,战绩为5胜2平3负,共打入18球,失8球。

# “义乌制造”“备战”美加墨世界杯

距离2026年美加墨世界杯足球赛开赛还有不到一个月,记者在有着“世界超市”之称的义乌国际商贸城发现,虽然相关产品发货高峰期已过,但在体育用品专区的不少店铺依旧能看到带有国旗元素的世界杯周边产品。

“大批量产品从今年1月开始陆续发货,赶在春节前基本都发完了,春节后接的都是一些返单。”经营户陶洋说,她从去年10月就开始接到世界杯相关商品的订单,包括带有墨西哥、美国、哥伦比亚等国家国旗元素的保温杯、塑料水杯、帽子、风扇等小商品。

在很多经营户看来,今年世界杯相关订单的“预热期”较往届明显提前,大家不再被动地等订单来了再赶工,而是提前布局设计、提前申请专利、提前锁定产能。

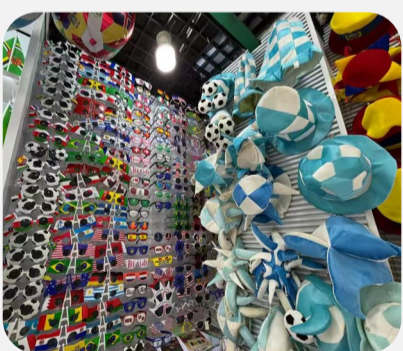
在义乌国际商贸城三区,经营户温从见正在整理一摞球迷服,每个国家有两到四款,配色、纹样、领口细节各不相同。

温从见从事球衣外贸多年,启动得比同行们更早。去年初,世界杯参赛球队名单尚未确定,他就开始设计球衣,冒着一定的风险预测出线名额,并在海外同步申请了外观专利。

“申请专利比较麻烦,时间比较长。”温从见说,但他很清楚,专利不仅是“护身符”,更是议价筹码,有了专利后,产品价格能提升两成左右。凭借往届大赛积攒下来的口碑和专利优势,本届世界杯温从见拿下巴西、阿根廷等球队的官方球迷服订单,仅官方授权一项的订单量就达一万多件。

“以前大家拿个模板印上国旗就卖,现在不一样了。”温从见说,这届世界杯,他已在海外申请了40多款球迷服的外观专利。

主营保温杯的陶洋,觉察到该品类市场竞争激烈后,从世界杯身上嗅到了商机,由此延伸开发的新品类也



为她的生意打开了新空间。

“围绕保温杯我们创新研发了吸管帽、提手等配件,进一步提升了产品的附加值,培育出新的增长点。”陶洋说。

经营户骆添乐的店里,梅西、克·罗纳尔多(C罗)的Q版小玩偶摆在最前排。他拿下八支国家队(地区)队和八个豪门俱乐部的全品类授权,为抢抓本届世界杯商家提前布局,产品线从冰箱贴、胸章、袖扣到毛绒玩具,每周保持二三十款的新品更新。

“像这一款是阿根廷国家队授权,我们把它做成了一只小羊造型的玩偶,因为GOAT在英文里有史上最佳球员的意思,我们叫它‘咩西’。”骆添乐拿着一款身穿阿根廷队球衣的毛绒玩偶说。

从“拼价格”到“拼创意”,从被动接单到官方授权,经营户们的变化,也

是义乌市场转型的缩影。在义乌市体育健身用品行业协会会长吴晓明看来,这种转型来得并不容易。

卡塔尔世界杯期间,吴晓明因“50天赶制10万个足球”的话题上过热搜。亲历七届世界杯的他,经历过因行业门槛低导致同类工厂扎堆的困境,也见证了大浪淘沙后工厂数量的急剧缩减。“最后大家不是去拼质量,而是去拼价格。”

不过在他看来,行业单纯拼价格的时代已经过去,现在比拼的是高质量发展。如今,吴晓明的店铺里最醒目的位置摆放着一款以本届世界杯举办国为配色灵感的足球。

“这款产品我们有外观专利,也是自主品牌。”作为行业协会会长,吴晓明正引导会员关注海外市场品牌建设和知识产权保护,“推动整个产业从‘拼价格’向‘拼创意、拼专利’升级”。

扩军是这届世界杯给义乌带来的新红利。2026年世界杯参赛球队从32支扩军至48支,其中乌兹别克斯坦、约旦、库拉索、佛得角是首次晋级决赛圈。

“来自新入围球队所在国家(地区)的足球订单,单个订单量虽不算大,但陆续有返单,赛事临近,返单节奏明显加快。”吴晓明提前备了一大批货,但还是不够卖,工人需要“多班倒”赶订单。

据义乌市体育健身用品行业协会估算,“义乌制造”占卡塔尔世界杯周边商品市场份额的近70%,从32强的旗帜到足球、球衣,从大力神杯摆件到球迷喇叭,几乎每一个与世界杯相关的商品品类里都有义乌的身影。

虽然针对美加墨世界杯尚未有确切估算,但义乌海关的数据印证了市场的热度。今年一季度,义乌市体育用品及设备出口额达28.3亿元,同比增长12%。

据新华社