



成都蓉城队球迷。

大连英博队球迷。

绿茵沸腾城市 赛事见证活力 多地中超比赛上座率创纪录

当中超联赛遇上“五一”假期，跨越南北的两个球场，不约而同迎来沸腾时刻。

大连梭鱼湾足球场，上海体育场，一边是中超“新兵”的强强对话，一边是榜首之争上演逆转好戏，两场比赛双双刷新各自球场上座纪录。

在旅游、探亲、购物之余，数以万计的球迷选择走进顶级足球联赛的赛场，以足球观赛的方式欢度假期。

新纪录，见证球市新热度

5月1日晚，大连英博主场迎战重庆铜梁龙，共有62339名球迷涌入大连梭鱼湾足球场，不仅刷新该球场历史最高上座纪录，更位列中超单场上座人数历史第三位。

同一时间，上海申花主场对阵成都蓉城，上海体育场创造61815人的观赛数据，超过了2025年周杰伦演唱会场馆观演的61400人，刷新了该场馆大型活动上座人数纪录。

赛事火爆并非偶然。2026赛季开局，中超球市便表现优异。根据官方数据，联赛首轮上座总人数超过23万人，随后的两轮联赛上座率再攀新高。“五一”假期前不久结束的中超联赛第

八轮，这一数字首次超过30万，创造了单轮现场观众人数的新纪录。球市连续高位运行，中超联赛的观赛市场正在回暖。

票房回报同样可观。上海体育场单场票房接近800万元，按照估算，申花新赛季15个主场总票房可达8000万元；大连、北京、重庆等地上座率主场，赛季票房均有望超5000万元。

上个赛季，大连英博俱乐部场均观众近6万人，位居亚洲第一。通过票房收入、自主招商、中超分红、国企入股、政府补助等渠道，俱乐部基本能够覆盖全年运营成本。作为晋升中超仅第二年的“新生”，大连足球的号召力令人惊叹。

专业范，观赛体验有温度

“五一”假期，约6000名成都球迷远征上海体育场，是该球场客队球迷区历史上人数最多的一次。

上海市体育局统计显示，在具体景点选择上，九成成都球迷前往外滩，六成球迷前往东方明珠与南京东路步行街，近三成球迷前往迪士尼景区。“观赛者”转变为“观赛+旅游”的复合型消费群体。数据显示，一场赛事带动了假日消费1.35亿元。

球迷用脚投票，很大程度上是对观赛体验的充分认可。而不断升级的专业化、精准化服务，正是观赛体验的重要加分项。2026赛季，16支中超球队过半启用专业足球场，告别“跑道+看台”的综合体育场时代。以去年升级的深圳市体育中心为例，全包围阶梯看台实现视野零遮挡，观众距赛场最近处仅9米；碗状闭合结构让

呐喊声反复叠加放大。北京工人体育场、大连梭鱼湾、成都凤凰山等地，将观赛从视觉体验升级为全方位沉浸式享受。

铁路部门的服务也同步跟进。中国铁路沈阳局集团有限公司科学安排运力，往返开行“球迷高铁专列”。以不久前辽宁铁人对阵大连英博为例，“球迷专列”一站式从车站接驳到球场，赛后连夜返程，既不耽误看球，也不影响第二天的安排。考虑到球迷携带旗帜、横幅等观赛用品，列车还提供物品存放服务，开辟绿色通道。

重庆球迷老李和十余位朋友组团来大连，除了给主队助威，还特意安排了一天“走滨海路、吃海鲜”。“远征久了，会发现每座城市的味道都不一样，但足球让你觉得什么地方都很亲近。”



青岛海牛队球员庆祝进球。



北京国安队球员庆祝进球。

生活圈，足球文化显深度

交通便利、假期充裕、赛事精彩等要素叠加，催生出火热的球迷经济。中超联赛正在超越单纯的竞技层面，成为一种社会文化现象。

大连梭鱼湾球场的设计融合海洋元素，三面环海、双层LED屏与飞机航道景观的结合，使其成为兼具功能性与视觉震撼的“网红地标”。球场还通过开放市民跑道、观景平台等公共空间，强化了与城市生活的联结。足球场内的大连足球文化博物馆成为新的“打卡地”，1350平方米的展览空间，200余件展品，记录了大连足球的百年历史。

被誉为“足球城”的大连，服务和培育了50多万足球人口，培养出李明、孙继海等一批优秀球员；东北路小学、实验小学成为青训“金字招牌”；今年，作为辽宁省的两支代表队之一，大连队将出战首届东北亚城市足球联赛……

“不少大连人，小时候被父亲架在脖子上看球，长大后又带着孩子，扶着老父亲来看球，这就是大连人的生活。”大连市体育局副局长王文勇说。

上海申花足球俱乐部有限公司总经理王舒炜介绍，近年来，申花持续构建“蓝色经济圈”，在体育场外围打造了“申花中心”：一个集俱乐部历史文化陈列馆、周边产品销售区和餐饮消费区于一体的文化商业空间，不少客队球迷也专程探访。5月1日这天，“申花中心”营收额接近50万元，再创新高。

申花历史文化陈列馆发动了沪上媒体、球迷、足球界业内人士捐赠历史物料，吸引了大量群众参与共创；在餐饮区，“申花拿铁”“椰蓉吐司”等带着谐音调侃意味的球队“同款”也成为抢手货。

上海体育大学新闻与传播学院副教授陈国强认为，职业俱乐部深度绑定城市特点，打造城市足球文化名片，能催生大众城市归属感与身份认同。“中超联赛运营方转变思路，树立以球迷为核心的服务理念，完善现场观赛配套服务，给予了情绪价值。”

与此同时，在各地“城超”火热的当下，民间足球赛事与中超形成了良性互动。业余联赛的兴起提高了全民足球热情，也吸引着更多新球迷走进职业联赛赛场。“观球逐渐成为大众化、健康化的休闲生活方式，看球、打卡球场成为社交新选择，观赛人群年龄、结构更加多元，女性球迷群体持续扩容，这些因素都推动了‘中超热’。”陈国强说。

据新华社

欧冠决赛对手正式出炉

新华社柏林5月6日电 卫冕冠军巴黎圣日耳曼队在欧冠联赛半决赛次回合中客场1:1战平拜仁慕尼黑队，以总比分6:5晋级决赛，将与阿森纳队争夺冠军。首回合较量巴黎圣日耳曼在

主场以5:4取胜，占得先机。本场做客慕尼黑，“大巴黎”开场仅三分钟由登贝莱进球取得领先。补时阶段，凯恩为拜仁扳平比分。

本赛季欧冠决赛将于5月30日在匈牙利首都布达佩斯举行。

山东泰山队球员克雷桑。



重庆铜梁龙队球迷。