

辽鲁海上“周末微度假”来了

家庭往返船票半价，三条主题线路带你玩转环渤海

YMG全媒体记者 刘海玲
通讯员 郝长伟 石泽鑫 摄影报道

“家庭周末出行，线下一站式购买往返船票，可享受除座席外所有等级舱位半价优惠！”5月6日，辽鲁客滚航线“周末游”产品启动新闻发布会传来重磅惠民好消息，标志着环渤海“周末微度假”新时代正式启幕。

周五下班后一家人开心登船，赏海上夜色，甲板上品海鲜烧烤，KTV室欢乐K歌……海浪轻摇入眠，周六清晨看海上日出，抵达对岸后享受悠闲假期，无缝体验双城风情。周日返程，周一能量满格去上班。



战略赋能：构建陆海联动文旅新标杆

辽鲁隔海相望、文脉相通，大连、烟台、威海、旅顺、蓬莱等沿海城市串珠成链，既是东北与华东海陆互联的战略节点，也是滨海文旅资源富集的黄金走廊。作为国内最繁忙的跨渤海客滚运输通道，辽鲁客滚航线现共计有24艘滚装船，年运输旅客近500万人次、车辆超120万辆次，兼具“交通枢纽”与“文旅载体”双重属性。

为聚力打通渤海湾陆海联动文旅大通道，渤海轮渡集团股份有限公司联合中远海运客滚有限公司，强强联手为“周末游”保驾护航，并在辽渔集团举办了此次新

闻发布会。大连港客运、烟台港客运、辽渔客运、威海港客运、辽鲁两地文旅部门、重点文旅企业深度联动，标志着辽鲁港航文旅协同发展迈入全新阶段。

据了解，此次“周末游”以“港航联动、文旅融合、惠民让利、客源共享、拉动消费”为核心，构建“三市六港两航”全域联动体系，致力打造“周末微度假、寻根之旅、探亲之旅”主题特色产品，打响环渤海滨海周末旅游品牌，构建立足辽鲁、辐射全国的特色文旅新格局，打造东北与华东地区文旅协同振兴标杆。



跨海为邻：三地文旅敞开怀抱

大连文旅局副局长姜微认为：“周末游”深化辽鲁战略合作，优势互补，搭建优质消费平台，亲子打卡、遇见激情、足球嘉年华、文旅商演等活动，定让旅客心动无限。

烟台文旅局副局长张博发出邀请：“周末游”感受烟台海洋文化，品尝鲁菜美味。“烟台旅游卡”购卡激活后一年内可不限次数免首道门票畅游蓬莱阁、昆嵛山国家森林公园等27家重点景区，还可享受金海湾、东方海天等75家住宿餐饮专属优惠，与“周末游”惠民举措双向赋能。

威海文旅局副局长毕耀文信心满满：潮起渤海湾、游船动客情，辽鲁客滚航线“周末游”活动，必将为辽鲁文旅带来新活力，并成为辽鲁文旅新名片。

惠民举措：解锁家庭出游新体验

新闻发布会上正式推出辽鲁客滚航线“周末游”系列产品，以“一票通辽鲁、一宿览渤海”为核心，打造“交通+住宿+旅游”一体化解决方案。

精准周期覆盖，极致优惠惠民。活动分两期精准落地，覆盖全年度核心周末出行时段。第一期：5月6日-7月6日；第二期：9月1日-12月31日（9月30日-10月7日除外）。重磅推出惠民购票政策：周末出行通过线下窗口实名购票的家庭散客，一次性购买往返船票，可享受除座席外所有等级舱位半价优惠。游客可选中远海运客滚+渤海轮渡船舶自由搭配。此举将大幅降低跨城出游门槛，激活家庭休闲、周末微度假市场活力。

多元主题线路，适配全龄段需求。

主办方联动辽鲁多地文旅部门，定制2天1晚、3天2晚高端滨海周末线路，融合滨海观光、人文研学、海鲜美食、休闲度假、海上沉浸式体验等多元业态，打造差异化、高品质“海上客运+陆地文旅”链条。

“双城漫游”经典线，串联大连（星海广场、旅顺口）、烟台（蓬莱阁、养马岛）、威海（刘公岛）核心景区，提供“船票+景区门票”套餐，一票玩转环渤海滨海名城。

“海上休闲”轻奢线，主打“船上慢生活”，含海景房住宿、海上烧烤、日出/日落观赏、亲子互动等活动，适配家庭、情侣、闺蜜度假需求。

“寻根探亲”特色线，结合辽鲁闯关东文化与亲缘纽带，推出“大连-烟台、威海寻根之旅”“烟台、威海-大连寻亲之



旅”“周末探亲专享套餐”，配套银发服务、行李托运等便民保障。

便捷服务：全程无忧出行

记者了解到，所有船舶均为豪华客滚船，配备星级客房、海上餐厅、娱乐KTV、观光甲板、儿童游乐区等设施，打造海上“小邮轮”；开通港口专属接驳车，

提供行李寄存、“银发、儿童”畅行绿色通道等服务；船票支持身份证等多种证件快速购票、检票，实现高效疏港、登船。

为方便游客咨询，开通24小时服务

热线：大连地区咨询电话：0411-87125451；烟台地区咨询电话：0535-6291168；威海地区咨询电话：0631-5967707。

多方联动：全域协同共筑发展合力

本次活动构建起“政府引导+企业主体+市场运作”协同机制，渤海轮渡集团、中远海运客滚、大连港、旅顺港、烟台港、蓬莱港、辽渔港口、威海港等港航主体，携手辽鲁文旅部门、重点景区、精品酒店

及文旅企业，形成资源共享、客源互通、宣传协同的合作闭环。发布会上，主办方表示将依托官方平台、船舶候船厅、主流媒体、文旅自媒体及短视频矩阵全渠道宣推，同步展示文旅资源、发布活动信

息、推送精品攻略，全方位提升环渤海文旅品牌影响力。各方将通过签约联动、产业推介、实地观摩等形式强化协同，破解航线淡季运营痛点，推动客滚船从“运输工具”向“旅游目的地”转型。

融合创新：打造全国周末旅游样板

与会的辽鲁两省政企表示，将以本次启动为新起点，持续深化港航文旅融合创新。未来，产品更新迭代，推出节假日特色航线、主题定制美食、研学、康养航线，丰富产品矩阵；服务优化升级，优化港口、船舶、景区联动服务，完善银发、亲子等专项保障，打造“安全、便捷、舒适、特色”体验；品牌跨界破圈，通过文旅推介会、新媒体传播、跨界合作等方式，将“辽鲁海上周末游”打造成立足区域、辐射全国的文旅IP。

5月6日，游客金女士一家乘坐“渤海钻珠”轮从大连到烟台游玩，她开心地说：“‘周末游’满足了老百姓的需求。”旅游行业专业人士认为，随着“周末游”产品正式落地，渤海湾将掀起“周末微度假”新热潮，为辽鲁文旅协同振兴注入新动能，为国家海洋经济发展与全域旅游战略落地提供新样本。