

影片多元丰富,口碑票房双丰收

“五一”档总票房7.58亿元



《给阿嬷的情书》剧照

据国家电影局统计,2026年“五一”档票房为7.58亿元,观影人次为2084.19万,放映场次为237.6万场。影片《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》《10间敢死队》《给阿嬷的情书》分列档期票房前五名,这五部影片累计票房均突破5000万元。其中,《消失的人》《寒战1994》贡献“五一”档大盘票房的60%以上。

票价亲民类型丰富 观影结构区域格局迎新变

今年“五一”档,十余部影片集中上映,涵盖动作、犯罪、喜剧、悬疑、惊悚、爱情、动画等多种类型,给观众带来多样化的选择。在电影供给丰富的同时,票价也更加“亲民”。灯塔专业版数据分析师陈晋向记者表示,“相较往年,今年‘五一’档新片发行结算票价整体下调,拉动档期平均票价明显走低。2026年‘五一’档平均票价36.4元,去年同期为39.6元,同比减少3.2元、降幅达8%。”

在观众结构层面,2026年“五一”档男女观众分布较去年更为均衡。《消失的人》《穿普拉达的女王2》《10间敢死队》《给阿嬷的情书》女性观众占比偏高;《寒战1994》《迈克尔·杰克逊:巨星之路》的男性观众占比则更突出。此外,今年“五一”档双人观影占比高达48.5%,较去年“五一”档的44.6%有明显提升,票房领跑的《消失的人》拉动效应最强,这部悬疑惊悚片双人观影占比达65.4%,情侣观影需求旺盛。

在区域表现层面,得益于《寒战1994》《穿普拉达的女王2》《给阿嬷的情书》《迈克尔·杰克逊:巨星之路》热映,今年“五一”档一线城市走势亮眼,票房占比20.14%,较去年“五一”档的17.22%大幅提升。而票房逆袭登顶的悬疑片《消失的人》在下沉市场优势明显,三四线城市票房贡献占比43.7%,形成了明显的类型错位竞争优势。

贾樟柯短片《都灵之影》入围戛纳国际电影节



第79届戛纳国际电影节组委会日前宣布,由中国导演贾樟柯执导,赵涛主演,茂涛、仁科及卢夕联合主演的电影短片《都灵之影》成为第79届戛纳国际电影节“特别展映”影片(指定使用官方单元“特别展映”标识),将于“戛纳经典”单元全球首映。

《都灵之影》片长32分钟,于中国广东、意大利都灵两地取景拍摄。该片为意大利国家电影博物馆特别策划的“邂逅都灵”短片项目作品,将被意大利国家电影博物馆永久馆藏。影片讲述一位女性从中国南方前往意大利北部城市都灵探望自己的丈夫,一次意外的出走,让她找回了自己,也发现了电影。

今年,“戛纳经典”单元除展映修复版经典影片之外,还纳入了包括《都灵之影》在内的3部“特别展映”短片新作。

2025年,意大利国家电影博物馆为庆祝新馆落成25周年,前柏林国际电影节艺术总监卡洛·沙特里安特别策划“邂逅都灵”短片项目,邀请罗马尼亚导演拉杜·裘德、德国导演海因茨·艾米高斯和中国导演贾樟柯各自拍摄一部短片,致敬电影。 据中新网

方言佳作强势突围 高分黑马领跑“五一”影市

值得一提的是,“五一”假期期间,潮汕方言影片《给阿嬷的情书》口碑持续发酵,豆瓣开分高达9.0分,不仅口碑断层领跑“五一”档影片,也成为2026年首部开分破9的华语院线电影,该片多人结伴观影占比达16%,同样也是“五一”档影片最高,成为今年“五一”档口碑与票房双丰收、成色十足的“黑马”。

《给阿嬷的情书》讲述潮汕阿嬷叶淑柔半生守候书信往来的阿

公,孙子晓伟远赴泰国寻找,却发现与阿嬷通信半生的并非远赴南洋的郑木生,而是素未谋面的谢南枝,一段跨越山海、跨越世纪的下南洋往事由此揭开。影片中一纸侨批道尽海外侨胞的家国牵挂与刻入血脉的情义信仰,90%细节源自真实华侨故事,大部分案例皆有原型。在没有大IP大明星加持的情况下,该片凭借好故事、硬品质的扎实内容以及“从广东辐射全国”的发行策略,实现逆势突围。

在省份票房榜单方面,今年“五一”档,广东、江苏、浙江、上海、四川、北京、山东、湖北、河南、安徽位列档期省份票房前十。其中,四川、北京、湖北票房排名较去年“五一”档有所提升,广东省依托《给阿嬷的情书》本地观影热度加持,档期票房较去年同期大幅增长三成以上。上海市蝉联“五一”档城市票房冠军;深圳、广州反超北京,位列第二、三名。 据中新网

今年“五一”档总票房超去年

截至北京时间5月5日19时24分,2026年中国电影“五一”档总票房已突破7.48亿元(人民币,下同),超过2025年“五一”档最终票房(7.47亿元)。

影片《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》《10间敢死队》《给阿嬷的情书》分列档期票房前五名,这五部影片累计票房均突破5000万元,其

中《消失的人》《寒战1994》合计贡献“五一”档大盘票房的60%以上,档期头部虹吸效应依旧显著。

相较往年,今年“五一”档新片档期平均票价明显走低。2026年“五一”档平均票价36.4元,去年同期为39.6元,同比减少3.2元、降幅达8%。

区域表现上,今年“五一”档一线城市走势亮眼,票房占比20.14%,较

去年“五一”档的17.22%明显提升。

潮汕题材影片《给阿嬷的情书》口碑持续发酵,豆瓣开分高达9.0分,断层领跑“五一”档影片,该片多人结伴观影占比达16%,同样也是“五一”档影片最高,其家庭观影属性突出。据灯塔专业版AI最新票房预测,《给阿嬷的情书》最终票房有望突破1亿元。 据中新网