

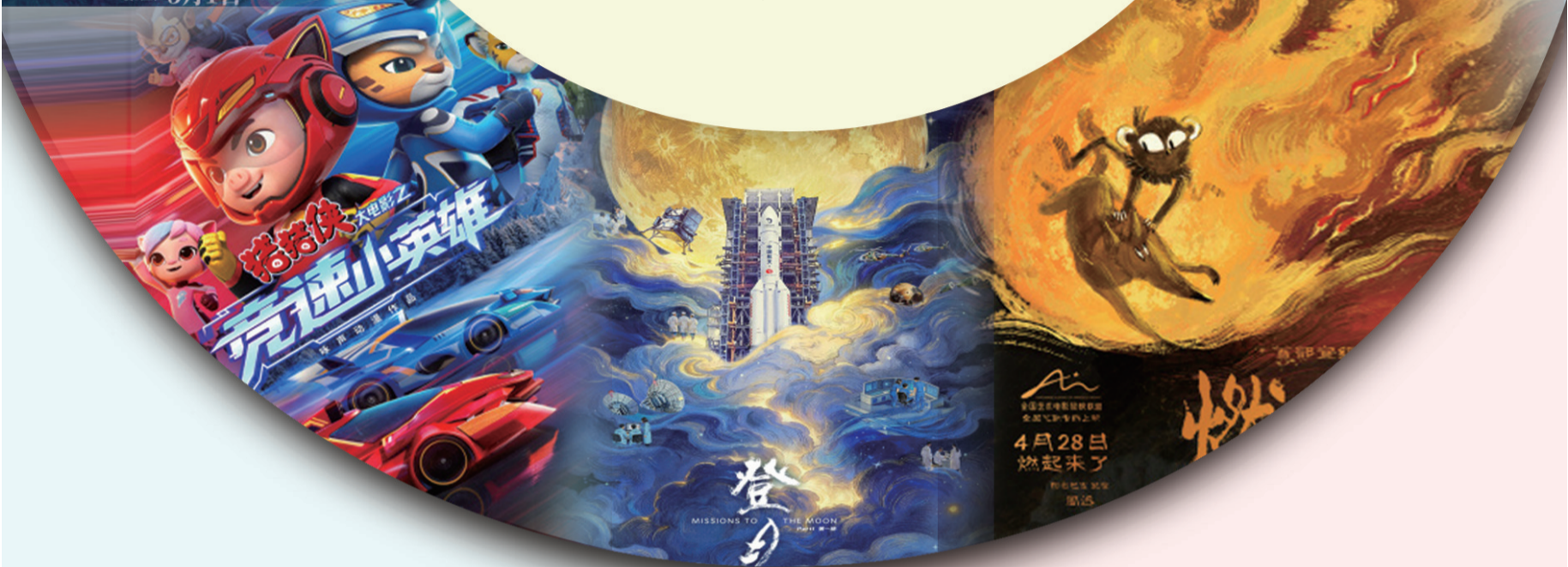
# 五一档电影片单发布

由国家电影局主办的2026五一档电影片单发布会日前在北京中国电影博物馆举行,影片剧组主创集中对电影看点进行了推介。

五一档上映的影片涵盖革命历史、喜剧、动作、悬疑、动画等多种题材类型,为观众提供丰富多样的观影选择。《10间敢死队》讲述青年以护工身份进入10号病房,与癌症病人朝夕相处,双方相互救赎的故事。《寒战1994》讲述香港警司为调查备受关注的绑架案,

以身试险游走各界揭露真相的故事。纪录片《登月(第一部)》聚焦探月工程嫦娥六号任务,讲述中国航天人在追梦路上的暖心故事,展现航天精神在老中青三代航天人中的传承。动画影片《燃比娃》《猪猪侠大电影之竞速小英雄》等也集中亮相。

发布会上,来自北京、上海、广东、贵州、新疆等五一档影片取景地或故事发生地的代表推介了电影旅游路线。 据新华社



## “票根经济”正产生蓬勃活力

凭一张北京国际电影节展映票根,可以获赠一杯自制的蜂蜜柠檬百香果饮料、九折购买设计师家居、五折欣赏美术馆展览……第十六届北京国际电影节期间,一张票根正串联起光影世界与日常生活。

春末夏初,京城夜色因光影而迷人。在首创郎园Station,工业风厂房里光影流转,坝河畔的下沉篮球场化身星空影院。年轻情侣依偎在露营椅上,带娃家庭驻足于红毯背景板前,人们在晚风轻拂中沉浸于影像世界。

“户外放映这种形式感觉很棒,大家在很松弛的状态下一起沉浸于一部电影。”“00后”观众李欣瑶观看了电影《好东西》的露天放映,对映后交流环节印象深刻:“导演分享了很多感悟,非常耐心地回答观众提问,整体氛围很好。”在她看来,每到北影节,郎园就变成了一个充满电影元素的梦幻世界,“热爱电影的人可以来听讲座、看电影,还可以逛市集和特色商铺,参与感很强。”

在银幕之外,本届北影节正构建一个“可逛可玩”的“生活节”。其首次打造电影节“超现场”,将开闭幕式、红毯盛典的直播信号延伸至蓝色港湾、隆福寺以及郎园Park等20余个开放商圈,打破了传统电影节“场内热闹、场外冷清”的困局。

首创郎园策划总监邵宁宁介绍,今年已是首创郎园Station第四年承接这场国际级光影盛会。“除了专业论坛、大师班和行业交流,今年我们还打造了覆盖全园区的‘帧燃青年聚场’电影主题市集。”其中,汇聚近30家博物馆精品的文博市集,让影迷一站集齐各大博物馆的爆款文创;琳琅满目的文创市集,则展示来自全国各地的手工艺与匠心好物。

游客杨女士和朋友连续两个周末专程赶来。“我们特意去看了‘无界沉浸

单元’,一下午泡在里面连着看了四五场,今年作品质量比去年更好。”让她印象更深的是市集里的一个复古拍照摊位,“定位极具年代感,很有几十年前大家聚在一起拍集体照的感觉。”

游客焦女士每次北影节都会来郎园。“今年走着走着就能遇到公开放映的电影,沉浸感特别足。”她的朋友还在市集里买了芍药花和黑檀木筷子。作为北影节常客,她注意到,今年客流量明显多于往年。

邵宁宁介绍,电影节期间,园区客流接近20万人次,较平日增长30%左右。“我们希望能给大家带来‘可学习、可交流、可逛、可买、可玩、可体验’的全方位沉浸感,在银幕之外共同呈现出一种鲜活有趣的‘万象生活’。”

丰富的文化内容体验之外,“票根经济”正在撬动文化消费的长尾效应。在首创郎园Station,超过40家商户参与了票根联动,涵盖餐饮、服饰零售、艺术空间等多个消费领域。

“我们在北影节期间推出凭票根赠饮料活动后,餐厅客流量提升10%左右,最好的一天客流增长约20%。”胸庭中餐厅负责人赵丹说。

这样的联动不止于首创郎园Station。升级后的“电影生活节”覆盖全市50余个商圈,1500余家商户参与联动。在怀柔区主会场所地,凭电影节票根还可在雁栖湖、慕田峪、红螺寺等景区及周边民宿享受专属优惠,实现“一票畅游”。

如今,电影已不再局限于“一张票、两小时”的传统边界。北影节将电影节嵌入商圈,让票根变身优惠凭证,把露天放映融入城市生活,构建了文化与消费深度融合的新样本。这股“票根经济”的蓬勃活力,正为电影产业在票房之外探索增量空间,提供了可资借鉴的鲜活范式。 据新华社

## 中国微短剧何以“圈粉”全球

许多年轻人的夜晚,正被一种来自中国的新叙事“接管”:一集仅一两分钟、节奏密集、情感浓烈的中国微短剧,以惊人的速度在全球掀起一场“圈粉”潮。

第13届中国网络视听大会上发布的一项行业报告,勾勒出这股浪潮的轮廓:2025年,海外微短剧市场收入达23.29亿美元,下载量11.99亿次,同比分别激增133%和268%。

微短剧能快速“圈粉”全球,核心在于其精准击中了现代人碎片化休闲的情感刚需。

与传统影视的“宏大叙事”不同,微短剧以“分钟级”的强冲突、快节奏、多反转叙事,满足了观众对逆袭、正义、爱情等情感的普遍期待。这种高效率的“情绪直给”,显著降低了跨文化传播的门槛。

随着竞争加剧和观众审美提升,这股浪潮也在经历一场深刻的自我进化。

在浙江横店的古风实景棚内,镜头细腻捕捉指尖翻飞的古画修复技艺,让海外观众沉浸于东方美学的静谧与匠心;在广西北海的晨曦沙滩上,少年与神灯的奇幻冒险,巧妙嫁接丝路文化与异域意象,成为连接东盟的情感纽带。

微短剧的叙事内核从依赖“豪门恩怨”的东方奇观,转向引发深层共鸣的真诚叙事,其出海也已非简单的“中国故事翻译”,而是针对在地受众的文化需求进行精准定制。

新故事,在更广阔的维度展开:融合了狼人、吸血鬼等西方元素的“中式霸总”剧,凭借强烈的戏剧张力,长期霸榜欧美娱乐应用下载前列;来自新疆的足球、音乐题材微短剧走红中亚,讲述中国的风情与活力,成为文化出海“新名片”。

这些成功打入国际市场的作品,生动展现了微短剧“出海潮”的广度与深度。这股热潮背后,政策引导、行业提质的发展脉络清晰可见。

2025年初,广电总局部署“微短剧+”行动计划,引导其与文旅、普法、非遗等领域深度融合;全国多地相继出台专项政策,从创作奖励、出海补贴到园区建设,构建全链条支持体系。

与此同时,中国深厚的网络文学积淀与成熟的工业化生产体系,为内容海量供给与快速迭代提供了坚实基础。不少传统影视基地开启了从“横屏”到“竖屏”的转型升级。截至2025年底,通过横店竖屏剧运营中心在横店完成拍摄的微短剧共计4016部,其中出口海外剧集占比约10%。

科技的深度赋能,则为这场全球化征途安装了“加速器”。人工智能助力创意、制作、翻译、配音等,让效率倍增。大数据智能推荐则实现了内容的精准抵达,让“中国故事”更便捷地融入全球用户的日常生活。

当然,微短剧出海仍面临内容同质化、版权保护、本土化等挑战,但其发展路径已然明了:从单纯追逐流量与商业变现,走向兼顾文化影响与品牌构建;从单一内容产品输出,升级为包含制作、运营、生态合作在内的全产业链布局。

小小一方手机屏幕,正让不同文化背景的观众共情共鸣。它如同一面棱镜,折射出中国文化产业蓬勃的创造力,也映照出“地球村”的情感共振。这不仅是商业的成功,更是文化姿态的转变:以更轻盈、更时尚的方式,参与全球对话,讲述属于这个时代的人类共同情感。

这或许是中国微短剧“圈粉”世界的魅力与启示。

据新华社