

世界杯决赛球票炒至近230万美元？ 背后门道几何



天价票
从何而来？

这4张标价近230万美元的球票，于4月下旬出现在国际足联官方转售平台上，位置在球场一方球门后的下层看台124区45排33至36座。

实际上，国际足联对转售平台的定价并无直接控制权，这一价格仅为卖方的挂牌报价。当日该平台上，同样位于下层看台146区的一张决赛门票挂牌价为20.3万美元，而价格相对较低的决赛球票挂牌价则在数万美区间。

由此分析，230万美元的球票与其他球票价格差距过大，可能是个别卖家的高价挂牌行为，难以代表实际成交价格。当然，即便是2万至3万美元的票价，对于一场90分钟的比赛来说，亦是令人咋舌。

二级市场票价走高的根源，源于本届世界杯官方门票售价的大幅上涨。自2025年9月开售以来，官方票价已多次调整：决赛一类票价格从去年12月的8680美元升至今年4月的10990美元。而在四年前的卡塔尔世界杯，决赛一类票官方售价固定为1600美元。

票价上涨的核心原因，在于国际足联首次对官方球票采用动态定价——票价随比赛热度和需求自动调整。国际足联表示，这一做法参考了北美职业体育联盟的票务模式。据统计，本届世界杯共收到超过5亿份购票申请，而总球票数仅约700万张，僧多粥少，票价水涨船高。

此外，转售环节的高额手续费进一步推高了价格。国际足联推出官方转售平台，这一举措虽有助于从源头减少假票问题，但国际足联对每笔交易向买卖双方各收取15%的服务费，即单笔交易合计抽取约30%。在此机制下，卖方通常通过提价来覆盖成本。

看一场世界杯决赛，要花近230万美元？

2026年美加墨世界杯，国际足联首次推出官方转售平台，允许球迷将已购球票挂牌出售。日前，该平台上出现了4张待售球票，每张标价2,299,998.85美元（约合1568万元人民币）。一时间，关于世界杯天价球票的讨论再次升温。

这些天价票究竟是真是假，从何而来？这届被普遍称为“史上最贵”的世界杯，正在给参与者带来哪些冲击？这场全球瞩目的盛会，能否在商业收益与观赛体验之间找到平衡？这些问题成为了外界关注的焦点。



“史上最贵”
世界杯？

高昂的票价只是这届被称为“史上最贵”世界杯面临的诸多价格变化之一。

本届赛事各项观赛成本普遍大幅提升。一方面，美国、加拿大本就是高消费国家；另一方面，国际足联放弃了传统的当地组委会模式，首次在美国设立全资子公司，直接与16个主办城市对接运营。各地不同的法律制度与组织方式，也带来新的协调成本。

这一点在公共交通上尤为明显。世界杯决赛举办地——大都会人寿体育场位于纽约附近的新泽西州，届时预计大量球迷将从纽约曼哈顿前往新泽西观赛。负责运营纽约至新泽西公共交通的

新泽西捷运日前宣布，从纽约宾夕法尼亚车站往返球场的普通往返票价定为150美元——而平时票价仅为12.9美元，涨幅超过10倍。这并非孤例：在波士顿，前往世界杯球场的火车票价也将从平时的20美元涨至80美元。

新泽西捷运首席执行官

科卢里表示，这并非哄抬物价：“我们只是试图收回成本。我们认为，不该让普通通勤乘客来分摊世界杯带来的额外成本。”他表示，为球迷组织交通将耗资约6200万美元，其中只有1400万美元由补贴覆盖，因此该公司将不得不从预计每场比赛乘火车前往球场的约4万名球迷身上收回剩余费用。

住宿价格同样大幅上涨。就连历来相对实惠的媒体酒店，本届世界杯的价格也普遍是2025年在美国举办的世俱杯的两倍以上。记者查询发现，去年世俱杯期间在西雅图曾入住的民宿，到世界杯期间价格已翻了四倍。

高昂的观赛成本，让个别球迷的选择格外引人关注。据英国媒体报道，一位自1982年世界杯起持续关注英格兰队的62岁退休教师米尔恩，决定出售自己的一套房产（标价约46.5万美元），以用于前往美国观看数周的世界杯赛事。米尔恩说：“我肯定想看完整届赛事，这花费会很大。”



商业利益，
还是
球迷情感？

居高不下的观赛成本，自然让球迷们深受其伤。

英格兰足球支持者协会(FSA)代表康坎农在接受采访时表示：“就去看一场比赛的预期花费而言，这价格显然是天文数字。没人预料到会被这样狠宰一刀。”

“你应该欢迎来自世界各地的球迷。而在现阶段，我认为球迷们感觉不到丝毫欢迎之意。”康坎农说。

欧洲球迷组织“足球支持者欧洲组织”(FSE)已向欧盟委员会正式投诉国际足联，指控其滥用世界杯门票定价权。“现实是，他们让忠实球迷别无选择——要么付钱，要么错过。”FSE执行董事埃文说。

西班牙名帅瓜迪奥拉也参与了讨论：“我记得前几届世界杯就像是足球盛宴，世界各地的球迷来看比赛，票价也很便宜。我们必须顾及商业因素，否则赛事的可持续运营将难以保障；然而，球迷才是一切的核心，是这项事业得以延续的关键。”

国际足联主席因凡蒂诺则解释道：“世界杯是国际足联主要的创收赛事。世界杯每四年举办一个月，我们只在这一个月里赚钱。而在距离下一届世界杯的47个月里，我们花的就只有这笔钱。”

据国际足联预计，本届世界杯营收将达到110亿美元。“很多人不知道，国际足联是非营利机构，我们所有的收入，都投入到了全球211个成员的足球事业发展中。其中约四分之三的国家或地区，如果没有我们提供的资助，可能根本无法开展有组织的足球活动。因此我们一直在努力寻求平衡。”因凡蒂诺说。

一边是创纪录的购票申请和总收入，一边是球迷在“要么付钱，要么错过”的现实面前不断权衡。这究竟是足球这项运动的胜利，还是它正在失去些什么？答案或许因人而异。

毋庸置疑的是，在维持商业增长与保障广泛参与之间，这项备受关注的赛事，需要面对更加多元的平衡考量。

据新华社

