

以青春的视角记录烟台传播烟台

“烟台大学生走进烟台名企”实践采访活动正式启动 首次集中采访走进欣和企业

开栏的话

今年,是“十五五”的开局之年,烟台加快构建现代化产业体系,高质量发展的蓝图正徐徐铺展。为加快培养适应新时代新闻传播事业发展的应用型人才,助力烟台经济社会高质量发展,烟台市融媒体中心与烟台大学共同推出“逐梦‘十五五’——烟台大学生走进烟台名企”实践采访活动。

活动由媒体资深记者、大学专业教师共同带队,以沉浸式实践采访为载体,引导大学生跳出书本认知社会,了解本土企业的科技创新与发展成就,理解“创新、实干、担当”的时代内涵,用青春的视角讲好烟台故事、传播烟台声音。



本报讯(YMG全媒体记者 孙青 通讯员 何振波 张一真 李雨轩 摄影报道)4月24日,由烟台市融媒体中心与烟台大学共同组织的“逐梦‘十五五’——烟台大学生走进烟台名企实践采访活动”正式拉开帷幕。首次活动,烟台大学文学与新闻传播学院大一、大二的40名学子,走进亚洲最大压榨式高盐稀态酱油酿造基地、江北最大调味品生产企业——烟台欣和企业食品有限公司,开启了一场集体验、采访、融媒体新闻创作于一体的沉浸式实践采访之旅。

实践采访活动计划持续三个月

烟台市融媒体中心由原烟台日报社和烟台广播电视台整合组建,报、台、网、微、端等全媒体资源深度融合,承担着推动全市新闻事业和传媒产业高质量发展的重任。作为新闻专业人才培养的摇篮,烟台大学文学与新闻传播学院肩负着培养新时代新闻传播人才的使命。为推动新闻传播教育与媒体实

践深度融合,双方扎实推进高校与新闻单位专业技术人员互聘交流工作,发挥各自优势,依托烟台本地新闻资源,在人才培养、业务交流、精品栏目打造、社会服务、党建共建等方面持续探索,不断完善“课堂教学+采访实践+成果产出”等应用型新闻人才培养模式,共同讲好烟台故事,传播好烟台声音。

实践采访活动计划持续三个月,结合“十五五”规划背景,以及烟台市产业升级、绿色发展、科技创新、海洋经济等核心规划,通过图文、短视频、深度报道、融媒体推广等形式,以青春的视角挖掘鲜活案例,多角度宣传烟台实体企业的科技创新、发展成就、社会责任与企业文化。



大学生走进名企实践采访

“大学生走进名企实践采访,近距离接触知名企业、优秀企业家、一线劳动者,能够真切地感受本土企业深耕实业、创新发展的奋斗精神;通过面对面访谈,将新闻采访、融媒体创作等专业技能落地实操,既可摆脱纸

上谈兵,在行走的课堂中增长才干、锤炼本领,又能切实了解烟台的产业优势及人才需求,提前认知职场、明晰就业方向,拓宽融媒体、企业宣传、品牌公关、文旅传播等多元就业赛道,增加对烟台的认同感和归属感,

爱在烟台、留在烟台。”烟台市融媒体中心指导老师介绍说。

此次实践采访,40名学生分为8个融媒采访项目组,根据实践课程安排,完成各类融媒体新闻作品。



到现场才能抓到鲜活的新闻

当采访车辆驶入欣和厂区,映入眼帘的不是传统的酱缸,而是数百只十几米高的银色密闭发酵罐密集排列,蔚为壮观。在工作人员的带领下,大学生们踏上智能化生产线的参观走廊,实地观察每一个生产环节,从原料处理、产品装配、质量检验、自动包装到立体仓储入库,“见证”了一粒粒非转基因脱脂大豆和优质小麦,如何经过制曲、发酵、压榨的繁复工序,变成一瓶瓶鲜美的酱油。大家认真记录着每一个细节,用镜头捕捉着传统工艺与现代科技完美融合的每一个瞬间,领略食物发酵的秘密。

深度访谈环节,大学生们一边品尝美味的酱油醋口味冰激凌一边举手

提问,冰激凌咸鲜的酱香与绵密的奶香交织,独特的风味彻底打破了大家对酱油“只能佐餐”的固有认知。欣和企业品控技术处专家向大学生们介绍了企业发展历程、核心价值观和企业使命。围绕企业品牌传播、新媒体运营、产品研发理念、品质把控、大学生实习就业等话题踊跃发问,专家风趣通俗地一一解答,现场掌声此起彼伏。

烟台大学文学与新闻传播学院新241-1班同学成韵茹告诉记者:“这次采访让我非常震撼:原来,人们耳熟能详的葱伴侣、味达美、六月鲜、黄飞红都产自烟台欣和;原来,一条现代化生产线一小时能够生产2万多瓶酱油;原来,烟台工厂的智能化程度已经如此之高……我特别期待下一次的采访,到现场,才能抓到鲜活的新闻。”

