



市民生计关大计 百姓事情牵真情

王懿荣“朋友圈”金石文献展明天启幕 多件信札藏品首现港城

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)晚清金石大家、中国甲骨文“第一人”王懿荣的朋友圈长什么样?4月28日,“王懿荣和他的朋友圈金石文献展”暨“王懿荣与晚清金石文化”学术研讨会将在王懿荣纪念馆举办,多件与王懿荣有关的信札将首次在烟台展出,通过这些藏品,人们可以更直观地感受到那段逝去的历史和那个时代的精神风貌。

届时,由芸廷文化和《中国书画研究集刊》发起的、浙江大学温安俊撰写的著作《金石巨眼王懿荣》也将同时发布。国内多名著名专家学者将齐聚烟台,共同探讨金石文化研究发展的新途径和新方向。烟台市福山区文化和旅游局参与主办这次活动。

通过历史人物的“朋友圈”探寻历史文化的脉络和气象,为历史文化研究打

开了一方新天地,让冷冰冰的文物藏品重新具有了温暖和生命。本次展览以芸廷文化所藏王懿荣信札为核心,辅以王懿荣纪念馆部分藏品,将王懿荣重新置于晚清金石学的学术环境及其师友朋友圈之中,全面呈现了他与潘祖荫、张之洞、吴大澂、端方等人的交往,勾勒出一张横跨官场、学界与市井的文化网络。

这些首次展出的藏品,自谓谓落款间透露人情往来,于笔墨尺素间暗藏宦海心迹,作为京师与地方、官场与民间的文化纽带,王懿荣在晚清文化版图中留下了醒目的印迹,其纵贯南北的学术应酬与一以贯之的家国情怀,将让人们看到一个全新的王懿荣。

此次活动举办由芸廷文化发起人、阿里巴巴荣誉合伙人、鲁东大学教师王帅倾力促成。王帅先生出生于福山区

门楼街道蓬莱庄,热爱收藏,热心公益,对家乡的文化教育事业情愫深厚,多次通过捐赠与支持回馈故里。2023年10月,王帅向王懿荣纪念馆捐赠王懿荣、孙家鼐藏《姜白石道人诗集二卷》一册及王世襄家族藏书画集锦两幅;2024年11月,再度捐献《王文敏父子兄弟手札》《王懿荣奏折底稿及信札诗文稿册》。两次文物捐赠,既是对家乡文物工作的深厚信任,更寄托着赓续福山文脉的诚挚心愿。

本次展览为期一个月。

展览时间:4月28日-5月28日
开放时间:周二至周日 9:00-17:00
(16:30停止进场,周一闭馆)
地址:山东省烟台市福山区河滨南路与王懿荣大街交会处王懿荣纪念馆二楼



错峰作业提质效

保洁员夜间清刷主次干道人行道板



本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 马晓凤 摄影报道)昨晚8点,芝罘区南大街上人流、车流大幅减少,迎来了人行道板深度清刷的黄金作业时段。春和景明,气温稳步回升,机械化作业全面恢复常态化运行。为有效规避白天市区车流量大、人流密集,道路深度保洁作业易干扰交通出行、难以保障清洁效果等问题,切实提升市容环境品质,芝罘区综合行政执法局环卫中心统筹部署,组织市场化企业精准实施错峰保洁作业,推行白天主次干道机械化保洁+夜间人行道板专项清刷的作业模式,筑牢城市洁净防线,打造整洁宜居的出行环境。

日间,市区主次干道全面开展机械化常态化保洁作业,洒水车、洗扫车各司其职,有序开展路面洒水降尘、常规洗扫等工作,依托机械化设备高效保障主干道路面洁净,同时避开交通高峰时段,最大程度减少对市民出行的影响,

实现日间市容保洁与交通通行两不误。

记者在南大街等重点路段看到,夜间专项清刷作业现场一派繁忙有序的景象:保洁员们两两配合,手持高压水枪,聚焦人行道板区域,逐段、逐块开展精细化清刷作业。针对人行道板表面浮尘、砖缝淤积泥沙、公交站台周边污渍等机械难以覆盖的盲区,逐一进行高压冲洗,不放过一处污垢、不留下一个死角。“清刷人行道板是细致活,每一处都不能马虎,人行道板表面、砖缝里的泥沙、落叶都要彻底清理,尤其是路口、公交站台这些市民高频通行的区域,更要仔细清刷,确保步道干净整洁、行人出行安全。”保洁员李招声一边向记者介绍,手中的清刷工作始终没有停歇。

“4月以来气温回升,湿法保洁全面启动,此次分时段错峰作业将持续贯穿至10月底。白天市区主次干道交通流量大,若集中开展人行道板精细化清刷

作业,不仅影响市民正常通行,也无法达到深度清洁的效果。”芝罘区综合行政执法局环卫中心副主任陈永泉介绍,针对这一问题,他们精准优化作业方案,明确白天主攻主次干道机械化保洁、夜间专攻人行道板深度清刷,实行人机协同、分时分区的精细化作业模式。白天依托机械化设备提升主干道保洁效率,夜间利用人车稀少时段,聚焦人行道板等薄弱区域开展专项清刷,既彻底避免了日间保洁与市民出行的冲突,又补齐了机械作业盲区的保洁短板,实现道路、人行道板双洁净,全面达到路面清底子、见本色的保洁标准。

下一步,芝罘区综合行政执法局环卫中心将持续固化分时段错峰保洁机制,推进夜间人行道板清刷作业常态化、规范化,动态优化夜间作业路线与时间,加密重点区域保洁频次,细化作业流程,严把保洁质量,全力为市民营造干净整洁、清爽有序的市容面貌。

八部门发文 严管金融产品网络营销

4月24日,中国人民银行等八部门对外公布《金融产品网络营销管理办法》,对金融机构开展金融产品网络营销,以及第三方互联网平台接受金融机构委托为金融产品网络营销提供服务的行为,进行全面规范。办法将于今年9月30日起实施。

当前,部分金融产品网络营销存在虚假宣传、无序竞争等问题。为保护金融消费者和投资者合法权益,中国人民银行、工业和信息化部、市场监管总局、金融监管总局、中国证监会、国家知识产权局、国家网信办、国家外汇局等八部门联合发文,从营销资质、内容、行为等多方面规范金融产品网络营销活动。

根据办法,金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销,必须在金融管理部门许可的业务范围内进行,不得为非法集资、非法证券期货活动、非法吸收存款、非法放贷、虚拟货币发行交易等非法金融活动提供网络营销服务或便利。

相关部门有关负责人表示,办法压实金融机构主体责任,要求其对接营销内容的合法合规性负责,建立审核工作机制。要求网络营销内容应当使用准确通俗的语言介绍金融产品关键信息,不含有虚假或者引人误解的内容。

根据办法,贷款产品将不得使用“低门槛”“秒到账”“低利率”等营销话术;支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示,不得诱导用户混淆支付工具与贷款产品;非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品,特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。

此外,办法还着重厘清金融机构与第三方互联网平台的权责边界,要求金融机构加强对合作平台的事前评估和持续管理,第三方互联网平台不得违规介入金融产品销售环节。

据新华社