



四月金都, 风卷绿茵。红袍列阵, 战鼓催征。
4月25日晚, 招远市体育场, 2026齐鲁超赛烟台队首个主场擂响战鼓。一身赤红的烟台将士, 以胜为誓。5:0, 一场酣畅淋漓的大胜, 力克东营队, 斩获开门红。
鼓声、歌声、呐喊声, 掀翻金都夜空; 赛场、市井、街巷, 全城共赴一场热血与温情交织的狂欢。这一夜, 从金都到港城, 因足球而沸腾。
YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道

绿茵鏖战, 红袍破阵

绿茵铺战场, 红袍映荣光。本场比赛, 烟台队身着标志性红色战袍出战。全场球迷以红色海洋相伴, 从开场哨响起便将主场气势拉满。攻防交错, 拼抢激烈, 烟台将士凭借默契配合与顽强斗志, 牢牢掌控赛场节奏, 最终拿下东营队, 拿下2026齐鲁超赛主场开门红, 用胜利点燃整座金都的激情。

看台上, “第十二人”早已蓄势待发。现场涌入的20306名球迷, 足以见证赛事的火爆。烟台各个球迷们会早就摩拳擦掌, 提前数月筹备。

全城燃情, 全民主场

这场胜利不仅是烟台足球精神的彰显, 更是城市凝聚力的体现。招远体育场以7800余平方米高标准草坪、优化升级的排水系统、全维度安全保障, 为赛事筑牢硬件根基。

赛事之余免费向市民开放, 让专业赛场真正服务于民。赛场之内是热血竞技, 赛场之外是全民欢腾。

本次“仙境海岸·金都欢歌”文艺展演, 将民俗、非遗、青春与足球完美融合, 打造出齐鲁超赛独有的烟台主场氛围。

赛前暖场高潮迭起: 20条龙、4头雄狮、20面大鼓齐上阵, 《中国龙》舞出金都豪迈; 3辆越野、15辆机车组成铁骑方阵绕场助威, 引擎轰鸣点燃视觉爆点; 斩获“山花奖”、亮相奥运开幕式的海阳大秧歌压轴登场, 用最地道的胶东风情为球队助威。

小金娃来了! 200名金娃艺术团萌娃演绎《金色的足球梦》,

一城焕新, 消费升温

一场赛事, 激活一座城。本次比赛主场以“足球搭台、全城唱戏”, 将体育激情转化为消费热潮、城市活力, 让“体育+文旅+消费”融合落地, 尽显金都温度与港城实力。

曾记得, 去年齐鲁超赛, 赛场内烟台队员不惜体力全场飞奔; 赛场外, 非遗市集、美食摊位热气缭绕, 全城景区酒店倾情推出优惠礼包——烟台把足球赛办成了全民参与的节日。

现如今, 为了让球迷看得过瘾、玩得尽兴, 烟台再次拿出满满诚意: 4月25日至7月31日期间, 参赛选手、裁判员及球迷凭赛事参赛证、裁判证或观赛凭证, 可在港城21家景区享受门票折扣、商品优惠或免票等权益; 另有18家酒店民宿推出房费折扣、赠早餐、餐饮特惠等专属礼遇。

作为烟台队的主场地, 招远整合“金、泉、山、海”特色资源, 推出全链条惠民礼遇: 参赛选手凭参赛证免票畅游罗山、金镇、黄金博物馆等; 球迷持票享景区全年折扣、星级酒店与民宿7-8.8折

他们线上练口号、线下磨配合、场馆踩点位, 数百名球迷以整齐划一的助威、震耳欲聋的呐喊, 成为球队最坚实的后盾。“战斗! 烟台队!”的呼喊响彻全场, 与赛场内的拼搏身影相映成辉。

比赛开始后, 烟台队借助主场之利, 用不知疲倦的奔跑, 一次次冲击着对手的防线。

比赛进行到第7分钟, 烟台队率先打开进球账户, 随后的9分钟时间里, 烟台队瞬间将比分扩大到3:0。下半场比赛, 烟台队攻势不减, 再入两球。当终场哨音响起, 比分定格在5:0。

将蹴鞠古韵与现代足球操融为一体, 奥运级表演嗨翻全场。

“韩湘子”来了! 演员常鲁峰、曲双卿受邀担任2026齐鲁超赛烟台赛区推广官, 曾在《东游记》中饰演韩湘子的常鲁峰更现身转播席, 担任解说嘉宾。

奥运冠军之城的冠军们也“来了”! 从山东首个奥运冠军邢傲伟到中国女子铁饼领军人物冯彬, 从世界冠军到全运冠军, 不管身处何地, 为了家乡球队, 他们组团录制视频, 为烟台队打call……

当全场高唱《歌唱祖国》, 当一层层人浪翻涌在看台, 球迷沸腾, 全城狂欢。此刻, 家国情怀与赛场激情交融, 这一刻, 足球不只是胜负, 更是一座城市的精神共鸣。

从老人到孩童, 从本地球迷到远道来宾, 每个人都置身于这场全民狂欢中, 文明观赛、清理垃圾、有序离场, 烟台全国文明城市的底色也在细节中尽显。

优惠、18家本土商户满减赠菜; 面塑、剪纸等非遗手作体验, 让球迷把金都文化带回家。

专属赛事包、手绘地图、贴心出行指引……从吃住住行到游购娱, 全方位服务让来宾宾客至如归。

赛事流量成功转化为消费“留量”, 赛场周边商户客流翻倍, 景区迎来观赛游客、文旅体验项目人气爆棚, 本土特色好物、美食市集等烟火气十足……

以赛促商、以赛兴城, 齐鲁超赛不仅是足球的盛宴, 更成为激活城市消费、展示城市形象、提升民生幸福感的重要载体。

红袍凯旋, 开门红启新程; 金都欢歌, 港城情满绿茵。从去年烟台体育公园的万人合唱, 到今年招远赛场的全民狂欢, 齐鲁超赛早已超越一场体育赛事, 成为烟台的城市名片、市民的节日、发展的引擎。

绝对统治力 当然5:0

齐鲁超赛烟台队首战大胜东营队



首战大捷, 这些镜头别错过

镜头一: 小球迷亮相, 助威声中传承热爱
昨天比赛中, 看台上一道稚嫩身影格外亮眼——6岁小球迷于一一。

她来自烟台联合球迷会, 在球迷父母影响下, 4岁便开始看球、踢球, 是山东泰山队门将王大雷的忠实小粉丝。去年的齐鲁超赛, 她就跟随父母打卡2个主场和1个威海客场比赛, 全程为烟台队呐喊。

“烟台有我, 赛场必火, 福山出战, 烟台夺冠!” 于一一用清脆嗓音喊出球迷会口号, 还熟练地跟大家唱响助威曲:《战鼓烟台烟台》、《战斗吧 烟台队》, 稚嫩又坚定的声音感染全场。她笑着说: 希望烟台队敢想、敢打、敢拼, 赛出风格、赛出水平, 最终拿下冠军。

当激昂旋律响起, 看台上数万观众不约而同挥舞手臂放声高歌。铿锵有力的歌声回荡在绿茵场上空, 红色助威服汇成一片涌动的海洋, 呐喊声与歌声交织, 将现场氛围推向最高潮。

镜头二: 攻势如潮, 9分钟闪击3球
比赛开始后, 烟台队迅速进入状态, 攻势一浪高过一浪。第7分钟, 王诗杰抓住机会率先破门, 为球队打开胜利之门。仅仅5分钟后, 10号余学毅冷静主罚点球命中, 扩大比分。第16分钟, 19号安外尔·麦提艾力再度建功, 短短

9分钟内连入3球, 彻底点燃全场。

看台上欢呼声、战鼓声震耳欲聋, 红色海洋瞬间沸腾。球迷们高举围巾、齐声呐喊, 助威口号此起彼伏。快速、犀利、高效的进攻, 也展现出烟台队强劲实力, 主场气势拉满。

现场记者直呼: “根本来不及剪辑。”

镜头三: 《歌唱祖国》, 家国情怀燃爆赛场
“五星红旗迎风飘扬……”中场休息时, 一曲《歌唱祖国》响彻招远市体育场, 全场球迷自发起立齐声合唱, 家国情怀与足球热血在此刻深度交融。

这一幕不仅是赛场的热血狂欢, 更成为烟台城市精神与家国情怀的生动展现, 让这场足球赛事有了更温暖、更厚重的意义。

YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道



花絮 1



花絮 2



花絮 3



花絮 4

现场球迷, 最美!

本报(YMG全媒体记者 慕溯 王宏伟 摄影报道)昨晚, 齐鲁超赛烟台赛区现场热力涌动, 烟台球迷用整齐的呐喊与翻涌的红色人浪, 将体育场变成了主场狂欢的海洋。

“目前我们烟台球迷规模已达500余人, 今天抵达现场加油助威的, 大概有120人左右。”烟台球迷协会会长刘志鹏向记者介绍, 成员以充满激情的80后、90后为主力军, 同时不乏经验丰富的老球迷和初中生、小学生, 因对家乡足球的热爱而相聚, 组建起一个温暖的大家庭。

谈及前期准备, 刘志鹏告诉记者, 筹备工作细化到了每一面旗帜和每一

声鼓点。他们统一定制了印有“为烟台而战”字样的红色球迷衫, 背面则设计了融入烟台山灯塔元素的专属LOGO, 将浓厚的城市情怀穿在了身上。

对于昨晚打响的烟台主场揭幕战, 球迷们有着精心的助威设计。刘志鹏介绍, 比赛现场采用“全员统一颜色、全程加油助威、全场高频互动”的方式, 用震耳欲聋的“战斗! 烟台队”口号与整齐划一的人浪, 营造出气氛热烈的主场氛围。

“想对球员们说: 只要穿上这身红色球衣, 拼出咱们烟台人的骨气, 不论胜负, 你们都是最棒的。请记住, 在你们身后, 永远站着家乡的父老乡亲!”刘志鹏代表烟台球迷会向烟台队隔空喊话。

开幕展演, 最燃!

本报(YMG全媒体记者 王宏伟 慕溯 摄影报道)赛前, 一场精心筹备的开幕式文艺展演在招远体育中心体育场拉开帷幕。演出融合传统非遗与现代潮流, 为现场观众呈现了一场“最烟台”的视听盛宴。

开幕式在气势恢宏的舞龙舞狮中震撼开场, 翻腾的长龙与灵动的雄狮象征着烟台足球的勃勃生机。随后, 本土歌手倾情献唱原创歌舞《我在招远等你》, 用悠扬的旋律展现烟台人民的热情好客, 向远道而来的球迷朋友传递城市温度。

伴着《我们走在大路上》的豪迈旋律, 健步走队伍走出烟台市民的精气

神。最具胶东风情的国家级非物质文化遗产——海阳大秧歌扭进绿茵场, 粗犷奔放的舞姿与足球运动的激情碰撞出别样火花。激情出场的机车表演则以震耳欲聋的轰鸣声刺破夜空, 象征着速度与力量的极致追求。

青春洋溢的啦啦操《最好的舞台》为球员们注入活力。在开幕式尾声的黄金时段, 金娃艺术团带来充满童真与希望的《金色的足球梦》。该表演团队曾亮相北京奥运会开幕式热场演出, 还参与过众多国家级重大演出, 具备极高的表演水准。孩子们纯真的笑脸与足球元素的完美结合, 不仅紧扣赛事主题, 更寓意着烟台足球薪火相传、未来可期。

萌萌吉祥物, 最“浪”!

本报(YMG全媒体记者 慕溯 王宏伟 摄影报道)在昨日齐鲁超赛烟台赛区现场, 一道萌趣身影抢足了风头。赛事吉祥物“烟小浪”首次以玩偶形象亮相“营业”, 憨态可掬的模样瞬间成为球迷和小朋友竞相追逐的“顶流”。

圆滚滚的身形、元气满满的神态动作, 让软萌可爱的“烟小浪”活力值瞬间拉满, 吸引球迷驻足打卡, 定格这份独属于赛场外的温暖与欢乐。

作为本次赛事的人气冠军吉祥物, “烟小浪”的设计自带满满的烟台专属辨识度。灵动翻涌的海浪发型, 彰显烟

台滨海城市的碧海风情; 手中紧握的烟台红苹果, 把城市清甜活力稳稳传递; 搭配绣有祥云纹样的国风服饰, 复刻蹴鞠发源地山东的千年体育底蕴, 一亮相就将烟台城市气质、齐鲁文化底蕴与足球热血精神完美融合。

体育的魅力, 不只在赛场内的拼搏竞技, 赛场外的烟火人气与文化传播同样动人。赛事组委会表示, 本次“烟小浪”以充气玩偶的轻快形象来到赛场, 不止是简单的吉祥物互动, 它将以鲜活可爱的卡通形象, 让厚重的齐鲁蹴鞠文化、烟台城市特色变得触手可及, 把烟台的城市魅力与足球热情传递给更多人。

非遗展区, 最旺!

本报(YMG全媒体记者 慕溯 王宏伟 摄影报道)在赛场之外, 非遗文化展区人头攒动、热闹非凡, 各色非遗技艺同台绽放, 尽显传统技艺的独特魅力与蓬勃活力。

在招远绒绣展位, 精美绒绣作品错落陈列, 既有大气典雅的艺术挂毯, 也有小巧实用的文创好物, 引得球迷与市民纷纷驻足观赏、咨询选购, 沉浸式感受传统手工艺的匠心与温度。

作为胶东地区非遗瑰宝, 招远绒绣以色彩丰富的羊毛绒线为材, 全手工绣制于特制网眼布上, 以千万个颗粒次第排列, 彩点精妙组合成画, 针法细腻灵动, 层次饱满立体, 被欧美收藏者誉为

“东方的油画”。招远绒绣展位负责人王永慧介绍, 作品融合烟台山灯塔等本土元素, 涵盖艺术欣赏品、生活实用品与艺术创作品三大类, 绣工精良、造型生动、形象逼真, 兼具东方神韵与西方油画质感。

绒绣展位之外, 莱州草编的质朴清新、龙口粉丝的银丝飘香、鲅鱼水饺的热气腾腾, 也同样吸引了不少观众驻足流连。

赛场内呐喊未歇, 赛场外非遗正热。非遗展区将体育赛事的人气转化为文化展示的平台, 让古老技艺走出深闺、走进大众, 在摩肩接踵的人潮中绽放出更加璀璨的光彩。