

新华网福州4月22日电 当前,国内文旅经济竞相出彩、百花齐放。如何走出一条兼具人文温度、地域特色的文旅融合高质量发展之路,成为各地共同探索的课题。

古城古味古韵 有最动人的烟火气

烟火古城铸就文旅地标

行走在漳州古城的青石板路上,“唐宋古城、明清街区、民国风貌”的空间格局清晰可辨。骑楼商铺、闽南红砖厝、中西合璧洋楼错落有致,瓦当、木雕、燕尾脊上的细腻纹饰,诉说着千年建城史的厚重。

漳州古城完整保留“九街十三巷”格局,留存宋代文庙、明代牌坊等国保单位与特色建筑,更有近1.7万原住民居住,是一座“活着的千年古城”。

这份对古城文脉与市井烟火的坚守,是福建各地的共识。漫步福州三坊七巷街区,名人故居活化新生,本地居民与游客相融相伴,街巷依旧充满日常气息;泉州中山路骑楼连绵,老字号与新商户比邻而居,本地人逛街、游客打卡,生活与风景同在;长汀店头街完整保留明清格局,客家人世代居住,民俗烟火与市井日常自然交织;建瓯铁井栏-紫芝街历史文化街区修旧如旧、保留肌理,老街坊与新游客在这里和谐共融。莆田、宁德等地的

地道古味丰富文旅内涵

福州肉燕、厦门沙茶面、泉州面线糊、莆田卤面、漳州四果汤、龙岩客家牛肉丸、三明扁食、南平笋燕、宁德芋头包等风味小吃各具特色,共同勾勒出八闽美食地图。

“光饼是刻在建瓯人骨子里的乡愁滋味。”在南平建瓯“旺弟光饼”门店,建瓯高炉光饼制作技艺省级非遗传承人郑建军,向游客介绍起这份传统小吃。这枚圆饼以面粉、盐水、碱水手工揉制,经高炉炭火烤制,讲究“金面、银边、铁底、棉花心”,是建瓯人日常三餐、节庆待客的常备滋味,藏着闽北最朴实的烟火情怀。

“这些年我们在守好传统风味的同时,推出便携包装、文创礼盒,走进文旅街区与体验场馆,让老味道被更多年轻人喜爱。”郑建军说。

作为我国在联合国教科文组织非遗保

千年古韵赋能文旅蝶变

福建自古便是中国面向海洋的重要门户,拥有丰富的海丝文化遗产资源,丝绸、瓷器、茶叶等商品从这里远渡重洋,中外文明在此交汇融合、共生共荣,延续着开放包容的文化基因。

位于福建泉州湾晋江入海口的埭埔村,便是最好的见证。2023年,传统簪花在网络爆火,这个面积仅1.5平方公里的闽南渔村,成为全国闻名的“簪花故乡”。



游客在埭埔村体验簪花文化。

历史街区同样坚守原住民、原生态、原生活,让古城文脉在烟火中延续。

这份饱含烟火气与人情味的古城魅力,收获了游客青睐。相关文旅部门数据显示,2025年,漳州古城接待游客量突破3730万人次,同比增长31.12%;福州三坊七巷、烟台山、上下杭三大历史文化街区全年接待游客超5500万人次,创下历史新高;龙岩长汀依托火爆出圈的“古城游”,全年接待游客1090.36万人次,同比增长12.0%。



游客在埭埔村体验簪花文化。

护三个系列(代表作名录、急需保护名录、优秀保护实践名册)实现“大满贯”的省份,福建拥有10项联合国人类非遗代表作,145个国家级非遗项目,数量位居全国前列。

在泉州永春兴隆制香世家传承工坊内,清雅香气萦绕,国家级非物质文化遗产代表性传承人、福建兴隆香业有限公司技术总监林文溪说:“以前制香主要是用于祭祀,现在我们结合现代人的生活需求,不断创新,让老香韵走进现代人的生活。”

从舌尖滋味到指尖技艺,越来越多非遗以生活化、时尚化、产业化的姿态融入文旅体验,游客正从观者变为参与者,在亲手制作、亲身感受中读懂非遗之美。



在漳州古城感受闽南文化。

海河河畔的艺术之约 感受城市“文化韵律”



天津交响乐团在天津津湾广场亲水平台为市民游客演出。

傍晚时分,夜色刚刚铺展,海河水面泛着微光。海河两岸的灯光次第亮起,桥影横跨水面,与两岸楼宇的灯光相互映照。津湾广场上人群渐渐聚拢,一阵动听的音乐从河畔传来,空气中仿佛多了几分流动的节奏。

近日,由天津市文化和旅游局主办的“‘桥’见海河 邂逅浪漫”2026桥边音乐汇在天津海河河畔上演,由此拉开一场贯穿春、夏、秋三季的河畔艺术之约。

一曲《海河》拉开序幕,旋律舒展铺陈,勾勒出天津母亲河的温润气息;《四季·春》第一乐章轻快明亮,带来春日的节奏。舞台上,芭蕾舞演员随乐起舞,身影与桥体灯光、水面倒影交织在一起。随后,《赛马》以二胡与交响的碰撞带出昂扬气势,歌唱家郭琛演绎《春暖花开》《春风十里》,为现场增添了温度。“在海河边,我们面对的是能够更近距离听交响乐的观众,水面上倒映着灯光、海河上的游船、美丽的桥梁……这些都是音乐的一部分。”天津交响乐团党总支书记、团长李建军说。

今年桥边音乐汇在舞台与灯光设计上进一步升级——两岸楼宇灯光与舞台联动,桥体、河面与演出形成整体视觉表达,观演体验更加沉浸。演出结束后,不少观众仍在河岸停留,乐声散去,氛围未散。

2024年,天津市文化和旅游局开始推出桥边音乐汇系列活动。两年来,这一活动串联起海河两岸的桥梁与空间,一桥一舞台,步步有景、处处有声。数据显示,200场活动累计吸引线上线下观众超过900万人次。

“今年的桥边音乐汇将持续至10月底。”天津市文化和旅游局公共服务处处长张恩铭说,“除了交响乐、民乐,还会引入摇滚、流行等更多类型,让不同人群都能参与进来。”

据新华社

