



“五粮液”无“粮”

起底直播间“名优老酒”造假产业链

“五粮液老酒”有猫腻

“老哥们，处理一批库存老酒，20年陈酿，卖一瓶少一瓶”……当前，在一些平台的电商直播间里，“年份老酒”生意火爆。热销背后，一些所谓的“年份老酒”却暗藏猫腻。

“新华视点”记者跟随市场监管执法人员，查处了一个依托网络销往全国、销售金额超2.6亿元的特大制售假冒仿冒名优白酒犯罪网络，揭开其从制作、灌装、转运到直播销售的造假售假全产业链条。

山东消费者王先生在某短视频平台某直播间看到主播介绍：“天地盖老五粮，每瓶都是1997年封存，现在促销价168元一箱。”王先生觉得价格很优惠，于是赶紧下单。

然而到手后，王先生发现购买的“五粮液老酒”有猫腻。该快递寄出地是山西省太原市清徐县，生产厂址也与五粮液唯一产地四川宜宾相去甚远。随后，王先生拿了家中的五粮液与购买的“老酒”对比，这才发现，“老酒”瓶身上写的是“五粮液”。“‘粮’‘粮’十分相似，且酒的包装、设计几乎与真酒一样，不仔细看很难发现端倪。”王先生说。

王先生购买的这瓶“擦边”五粮液的“老酒”，产自山西省文水县南安镇高车村的造假窝点。经四川省市场监管部门和公安机关跟踪摸排一年多发现，该窝点“名酒”由文水县裴某生产，由山西省太原文忠电子商务有限公司实际经营者赵某某夫妇利用电商平台大肆销售。

2025年11月5日一早，四川省市场监管部门、山西省市场监管部门联合公安机关对该案展开收网行动。当日，记者跟随市场监管执法人员来到该村的涉案点。

在生产窝点，记者看到，数十个储酒罐摆放在院

内，破旧的灌装生产线充斥着难闻的刺鼻味道，旁边已灌装好的白酒堆积如山，合格证、防伪胶等物品散落在一旁。在转运窝点，数千件假冒的名优白酒堆满整院，包括不少“中国四川五粮液”“剑南春”“四川泸州老窖特曲”，旁边屋子里则堆放了几十箱造假的包装材料。在印刷窝点，一台大型数字印刷机旁放着大量印有“五粮液”“剑南春”和“配料表”的模板。

收网行动当天，办案组共捣毁制假窝点3处、仓储窝点4处，查封制假设备55台，查获侵权假冒剑南春、仿冒五粮液等名优白酒1.9万余件。

四大套路欺骗误导消费者

办案人员告诉记者，该窝点无生产许可证，在2024年3月至2025年10月期间购进食用酒精2912.75吨，勾兑成配制酒，再灌装至自制酒瓶中，用生锈剂将瓶盖做旧，并用做旧包装虚假标注生产日期、厂名、厂址。

通过包装成“名优老酒”，这些假酒累计销往全国20多个省份，涉案金额达2.6亿元。

——用近似字“傍名牌”误导消费者。

四川省市场监管局执法稽查局相关负责人表示，“剑南春”已构成商标侵权，“五粮液”是商标仿冒，它们

模仿真品的字体、包装设计，使用近似字来误导消费者。在网络直播中，画面一闪而过，消费者很难辨清真伪。此外，“四川泸州老窖特曲”也是误导消费者以为是“泸州老窖”。“商标侵权、商标仿冒均构成商标违法。”该负责人表示。

——仿造陈年老酒“以假乱真”。

办案人员告诉记者，仿造陈年老酒一方面是利用消费者对年份酒追求，一方面是因为新酒的防伪技术门槛更高，而老酒更易仿造。此外，按我国相关法规，外观设计专利权的期限为15年，

该窝点仿造的多款老酒外观设计专利已经过期，“这也是造假者为后期给自己减轻处罚做准备”。

——用饥饿营销、回避关键词诱导消费者。

在假酒窝点直播间的电脑里，记者看到数十个广告视频及文案。视频中，主播喊着“入口都是回忆”等煽情口号，再配合“限时50单”“倒计时10秒”等饥饿营销手段，让不少消费者掉入陷阱。主播在直播时不直接提“五粮液”“剑南春”，而是用“老五粮”“水晶剑”进行诱导，同时规避平台监管。

——利用假酒价值不

高、消费者嫌退货麻烦的心理获得暴利。

办案人员说：“很多消费者收到‘老酒’后发现货不对板，但因为价格不高，不少人嫌退货麻烦且邮费不低，便自认吃亏。”进货价仅48元一箱的“五粮液”“剑南春”，在直播间的售价普遍在168元至数百元不等，利润率高达250%以上。

办案人员提醒，广大消费者不要轻信直播间“低价促销”“陈年老酒”等话术，遇到可疑情况，应及时向平台或监管部门举报，坚决维护合法权益。

据新华社

我国摧毁特大假酒网络

国家市场监督管理总局19日通报，在市场监管总局的统一协调下，山西、四川两省市场监管、公安部门联合行动，近日成功摧毁一个特大制售商标侵权和伪劣白酒的违法犯罪网络。

本次行动一举查获山西省吕梁市、太原市一带相关违法产品的生产、藏匿、包装与商标印制和邮寄场所7处，网络直播销售点1处，查获涉嫌侵权假冒白酒近2万

箱、假冒包材70余万件、制假设备14台、大型储酒罐41个。截至目前，已查明涉案金额2.6亿元，公安机关传唤22人，采取强制措施11人，其中移送审查起诉2人。

经查，山西文忠电子商务有限公司实际经营者赵某某夫妇在互联网平台从事酒类销售业务。为获取更高利润，找到山西省吕梁市汾香酿酒有限公司法定代表人裴某，要求其生产侵权假冒剑

南春、五粮液等名优白酒，用于网络销售。裴某委托无生产资质的山西省吕梁市武后乡酒业有限公司负责人，以食用酒精、食品添加剂勾调的配制酒冒充白酒。上述白酒标注“剑南春”“五粮液”“五粮原液”“五粮酒”“五粮麴”“五粮贡酒”“泸州老窖特曲”“四川泸州老窖特曲”等商标，供应赵某某夫妇对外销售。

涉案产品除侵犯他人注

册商标外，还存在虚标生产日期冒充“老酒”的违法行为。标称生产年份多为1990年至2010年，有的甚至标称20世纪80年代生产，通过直播平台话术包装为存放数十年的“老酒”销售。

市场监管总局介绍，2024年至2025年，全国市场监管部门查办违法经营额超过1000万元的商标侵权案件30余起，超过1亿元案件11起。据新华社

伊朗副外长：绝不会将浓缩铀给美国

伊朗外交部副部长赛义德·哈提卜扎德18日说，伊朗绝不会将本国浓缩铀交给美国。

据伊朗媒体报道，哈提卜扎德对美国前总统特朗普此前就浓缩铀问题所作表态予以驳斥。他说，伊朗愿意就双方存在的关切进行沟通，但绝不接受不现实的先决条件，“不会有任何浓缩材料被运往美国”。

哈提卜扎德说，由于美国拒绝放弃在关键议题上“极限施压”的立场，伊朗目前尚未准备好与美方举行新一轮面对面谈判。

特朗普17日接受美国媒体采访时说，移除伊朗浓缩铀行动将不涉及美国地面部队。“不派部队……我们的人将与伊朗人通力合作，前去取回这些物资。随后，我们会将其运往美国”。据新华社

美方评估伊朗仍保有约七成战前导弹库存

据美国《纽约时报》18日援引美军方及情报部门的评估，伊朗仍保有约70%的战前导弹库存、约60%导弹发射装置以及约40%攻击型无人机武器库，“足以在未来扼制霍尔木兹海峡航运通行”。

报道说，伊朗正继续清理在美国和以色列打击中被掩埋的导弹库存。美方部分评估数据显示，一旦相关工作完成，伊朗导弹库存规模可恢复至战前的约70%。

此外，在4月8日伊朗与美国宣布停火两周时，伊朗可用的导弹发射装置约为战前水平的一半。此后几天内，伊朗从地下掩体中挖出约100个发射装置，使其发射装置库存恢复至战前约60%的水平。

报道说，尽管对伊朗导弹储备看法有所不同，但美方官员一致认为，伊朗拥有“足以在未来扼制霍尔木兹海峡航运活动的武器力量”。据新华社

哈里斯：美国人不想打伊朗 特朗普意图“转移焦点”

美国前副总统卡玛拉·哈里斯18日在底特律参加一场活动时称，美国总统特朗普想利用对伊朗的军事打击转移美国公众对爱泼斯坦案的关注，“美国人并不想要”这场战争。

哈里斯当天在底特律一场民主党活动上发表讲话时说，特朗普被以色列总理内塔尼亚胡“拖入”与伊朗的战争，同时借这场军事行动“徒劳地尝试转移公众对爱泼斯坦案的关注”，想要“到处耀武扬威，装出一副可以随便动用美国武力、想打谁就打谁的样子”。

近期民调显示，多数美国人赞成美国对伊朗动武，希望美国政府尽快结束战事，即便战事没有达到美方先前设定目标。

哈里斯还抨击特朗普政府是美国历史上“最腐败、最冷酷无情且最无能”的政府，称特朗普是二战以来首个“将维护盟友关系责任弃之不顾”的美国总统，也是第一个“无视维护尊重主权和领土完整等国际规则重要性，连装都懒得装”的美国总统。

哈里斯预计，民主党将在今年11月的美国会中期选举中获胜。她10日在纽约参加一场活动时表示，她“可能会”参加2028年美国大选，正在考虑此事”。据新华社