



# 齐鲁超赛烟台队队徽及赛区吉祥物发布 港城足球新标识 萌动绿茵场

本报讯 4月25日,2026年齐鲁足球超级联赛暨齐鲁球王争霸赛(以下简称“齐鲁超赛”)烟台队的首个主场比赛将在金都招远拉开战幕,迎战东营队。

与此同时,2026齐鲁超赛烟台队队徽、烟台赛区吉祥物也正式亮相,让众多球迷和市民一睹为快。

烟台队队徽(左图):灯塔引领,足球浪花里飞翔!

一座灯塔矗立在足球之上,海浪在旁翻滚,仿佛在说:“烟台足球,就是要照亮前程,乘风破浪!”这设计,既体现了烟台的地域特色,又寓意着足球赛事的激情与活力。

吉祥物“烟小浪”(右图):

浪花里走出的小可爱,萌化你的心!

最最最可爱的吉祥物“烟小浪”来啦!这小家伙,一头蓝白相间的浪花发型,手里拿着红苹果(是不是想咬一口),脚下还踩着足球,简直是萌态可掬,让人爱不释手。“烟小浪”不仅代表了烟台的海浪文化,还寓意着足球赛事的欢乐与激情。有了它,烟台足球的赛场,必将更加热闹非凡。

根据赛制,今年“齐鲁超赛”全省16支城市代表队将以“一城一队一主场”的全新姿态集结。阔别一年,伴随吉祥物与队徽的亮相,烟台足球再度踏上征程,将以更成熟的阵容、更昂扬的斗志,向新赛季发起冲击。



烟台队队徽



吉祥物“烟小浪”

## 世界泳联赛外 兴奋剂检测占比提升

新华社布达佩斯4月17日电 世界泳联日前发布公告称,与国际检测机构(ITA)联手在2025年持续推进反兴奋剂检查体系建设,其中有意地进一步加强了赛外兴奋剂检测力度。

公告称,ITA全年共收集了1786名运动员的5345例样本进行检测,其中4073例来自赛外,1272例来自赛内。之所以着重强调赛外检查,是因为在远离赛中监管的训练周期内,最可能发生兴奋剂违规事件。

赛外检查占比上升被认为是近年来国际反兴奋剂治理的重要趋势,具有更强的不确定性和突击性,有助于提高违规行为的发现概率。ITA贯彻“基于风险、以情报为导向”的检查策略,根据运动员情况和项目特点动态调整检查重点,以提升威慑效果和发现能力。

据世界泳联介绍,将反兴奋剂工作交由ITA独立实施,旨在提升体系透明度和公信力,确保运动员在公平环境下竞争;也体现出世界泳联在全球范围内加强反兴奋剂治理、维护体育诚信的持续努力,推动反兴奋剂治理向“更独立、更精细、更高强度”的检查方向升级。

## 梅西收购西班牙足球俱乐部

### 中国小将效力该队青训梯队



科尔内利亚俱乐部队徽

新华社马德里4月17日电 西班牙科尔内利亚足球俱乐部日前宣布,阿根廷球星梅西已完成对俱乐部的收购。

科尔内利亚俱乐部在公告中称,此举加强了梅西与巴塞罗那地区的联系,并体现了这名曾在巴萨效力多年的阿根廷球星对加泰罗尼亚当地体育发展和青少年人才培养的支持。

梅西当前仍效力于美国职业足球大联盟球队迈阿密国际。西班牙媒体分析称,此次收购是梅西为其退役后的人生

进行布局的重要举措。

科尔内利亚俱乐部成立于1951年,现征战于西班牙足球第五级别联赛,正处于升级战的关键阶段。该俱乐部拥有完善的青训体系,曾培养出包括前巴萨后卫、西班牙国脚阿尔巴在内的多名职业球员。

值得一提的是,15岁的中国小将姚奕仰目前便效力于该俱乐部青训梯队科尔内利亚基金会U15少年队。本赛季姚奕仰在出场不到30场的情况下打入23球,最近一场比赛还曾一人独入4球,表现亮眼。



## 考文垂城队 25年后重返英超



考文垂城队队徽

新华社伦敦4月17日电 考文垂城队17日在客场举行的一场英冠联赛中1:1战平布莱克本流浪者,凭借积分优势提前锁定升级资格,时隔25年重返英超。

第54分钟,布莱克本率先进球。第84分钟,考文垂开任意球,后卫托马斯在门前近距离头球破门,将比分扳为1:1。

本场比赛结束后,考文垂在英冠积分榜上提前确保前两名位置,从而获得直接升级英超的资格。这意味着考文垂自2000-2001赛季从英超降级后,将在2026-2027赛季重返英格兰顶级联赛。

考文垂城队  
主帅兰帕德



## 中网比赛赛程将增至四周



CHINA  
OPEN  
中国网球公开赛

新华社北京4月17日电 中国网球公开赛(以下简称“中网”)17日发布中长期发展战略,首次系统提出以“五大战略支柱”为核心的发展框架,明确未来五年至十年的发展路径。

“五大战略支柱”包括:高水平竞技、高规格服务、高满意体验、高科技赋能、高价值贡献。

近年来,随着网球运动在国内持续升温,中网等网球赛事逐步“破圈”,体育产业与赛事经济活力显现。2025年,为期三周的中网赛事期间,国家网球中心入园总人数达36万人次,赛事整体票房达8800万元,两项数据均创历史新高。

赛事带动消费效应明显。中网已构建起“体育+文化+旅游+商业”融合发展的综合消费场景。官方数据显示,赛事对周边商圈辐射带动



作用增强。赛期亚奥商圈总客流达622.26万人次,拉动消费9.77亿元;与9月非赛期相比,日均消费金额同比增长18.93%。赛事共吸引京外观众超18万人、境外观众近1万人观赛。

中网公司总经理李旭华表示,当前中网赛事价值处于高速增长期,未来将努力在保持活力的同时,打造具有城市特色和独特文化符号的赛事。

发布会上公布的2026年赛程显示,当年度中网赛程将横跨中秋与国庆两大假期,持

续四周。在三周职业赛事基础上,新增面向业余爱好者的ITF国际网球大师赛MT400赛事。

李旭华说,吸引更多爱好者参与对赛事发展意义重大。“虽然网球运动参与人群基数不如足球和篮球,但仍有很大推广空间。我们希望在办赛广度上创新,推出更多赛事产品,辐射更多人群。今年也想找找感觉,看能否做出类似‘苏超’那样的群众网球赛事产品,让中网实现从群众到专业、体验升级的链接。”