



微短剧“出海”爆火 AI掀起“全民共创”新浪潮

紧凑的故事、密集的爽点……中国微短剧正以惊人的速度“漂洋过海”，在全球手机屏幕上“圈粉”无数。与此同时，人工智能(AI)与视听创作的深度融合，正催生一场“人人皆可创作”的全球性内容浪潮。

4月14日至16日，第十三届中国网络视听大会在四川成都举行。本届大会以“繁荣新大众文艺，共创新时代视听”为主题，围绕AI赋能与发展、新大众文艺精品创作、技术创新与应用等方面，举办主题论坛、放映展映等活动，吸引近万名行业引领者、技术先锋与青年创业者。

微短剧成耀眼“出海名片”

被誉为“年度行业风向标”的中国网络视听大会，已在成都连续举办十二届。十三年以来，伴随中国移动互联网的普及与AI技术的演进，中国网络视听行业从形态到内核，正经历一场系统性、深层次的变革。

15日在成都发布的《中国网络视听发展研究报告(2026)》显示，中国网络视听用户规模已达10.99亿人，稳居互联网应用首位。2025年，以短视频和人工智能为代表的移动应用进一步融入日常生活，推动用户上网时长持续攀升。其中，微短剧表现尤为抢眼：人均单日使用时长129分钟，同比增长28.4%，已超越长视频，跃居视听细分应用第二位。

微短剧已成为中国视听行业耀眼的“出海名片”。《中国网络视听发展研究报告(2026)》显示，2025年共有31个中国应用(含港澳台)下载量进入全球Top100，较2024年增加12个，其中微短剧应用占比约一半。

中国网络视听协会副秘书长周结表示，具有中国特色的新大众文艺创作与产业模式正加速走向世界，不仅让新时代的中国故事走进全球千家万户，更带动各国创作者共同探索数字视听传播的新路径，为文明互鉴搭建起新的数字桥梁。

AI赋能人人创作释放磅礴活力

从“精英创作”到“全民共创”，AI成为本届大会上的一个“热词”，不少业内人士直言，AI正在改写视听生产的规则。

快手高级副总裁马宏彬介绍，2024年上线至今，快手可灵AI已陪伴全球超6000万名创作者，见证了6亿视频的诞生。“AI视频创作已经告别了单纯的视觉冲击、玩梗阶段，真正跨入了拼故事、拼情感的叙事时代。可灵AI要做的，是实现更高级的创作平权，抹平技术鸿沟，让每个普通人都有能力成为自己故事的导演。”

“人机协同”的模式，让每一个有表达欲的人都能拿起“AI这支笔”，释放出蕴藏在群众中的磅礴创意活力，越来越多的“局外人”正涌入网络视听行业。

爱奇艺创始人、首席执行官龚宇认为，AI不

《中国微短剧行业发展白皮书(2025)》显示，2025年前8个月，海外微短剧市场总收入15.25亿美元，同比增长194.9%；海外微短剧应用程序总下载量约7.3亿次，同比增长370.4%。从北美到日本，从英国到巴西，中国微短剧正让不同文化背景的观众集体“追更”。

当前，中国微短剧“出海”也正从“内容输出”升级为“技术+模式”的全套输出。以成都为例，这座西部数字经济重镇已集聚超过1000家微短剧企业，市场活力蓬勃。

中国传媒大学副教授虞海侠说：“成都既有《家里家外》这样用方言讲述家庭故事的现实主义佳作，也有《桃花烬》这般以工匠精神打磨东方美学的精品。事实证明，地域特色不是市场的限制，而是激发深度共鸣的宝贵资产。”

当中国微短剧创作者轻快“走出去”的同时，国际巨头也在主动寻求将中国故事“引进来”。

华特迪士尼公司亚太区流媒体业务高级副总裁及总经理托尼·扎梅奇科夫斯基从全球视角分享了对内容创作与文化传播的洞察。他特别强调了中国市场在全球版图中的战略地位，“中国一直是我们最重要的市场之一”。他还透露将加大对中国本土故事的投资与开发力度，推动更多中国原创内容走向世界舞台。

仅让视频内容更加丰富，能满足更多观众的需求，更重要的是，AI能让创作者获得更多机会，特别是广大年轻创作者，能通过AI创作更多长视频，让更多人看见。

成都创业公司“井鸽”的创始人文肖萌分享了一个有趣的故事：公司10人团队，背景是化学、食品安全等专业，却用AI制作出刷屏的动画短片。“我们怎么会开始做动画？反差太大了。”文肖萌笑言，未来，一个人加几十个AI智能体的“一人公司”，将成为内容创作的新常态。

从微短剧席卷全球，到AI赋能人人创作——中国网络视听行业正经历一场从“流量驱动”到“价值创造”的深刻变革，中国故事正以更轻盈、更智能的方式，自信地走向世界的每一个角落。

据新华社

中国网络视听发展研究报告(2026) 主要发现

中国网络视听协会
2026.4

广电总局发布 微短剧精品创作传播计划

新华社成都4月15日电 15日在成都开幕的第13届中国网络视听大会上，国家广播电视总局发布微短剧精品创作传播计划，并启动“长征：我们的故事”主题微短剧创作展播活动。

广电总局相关负责人表示，我国微短剧已由粗放式增长进入到繁荣发展的关键阶段，正处于迈向精品化、数智化、产业化、国际化的战略机遇期。广电总局牵头构建“总局引领、省局支持、平台激励”的创作引导体系，启动微短剧精品创作传播计划，推动微短剧高质量发展。

其中，广电总局依托网络视听精品扶持专项基金与网络视听节目精品创作传播工程，聚焦重大主题、

现实生活、历史文化等方向，为精品项目提供资金支持。省级广电局结合本地特色和实际情况，打造具有鲜明地域文化特色的精品微短剧。网络视听平台设立精品微短剧专项扶持资金，拿出实招硬招支持精品创作和播出，推动行业从“流量驱动”向“优质内容驱动”转型升级。

在红军长征胜利90周年之际，“长征：我们的故事”主题微短剧创作展播活动旨在组织创作和遴选一批优秀主题微短剧作品集集中展播，让伟大的长征精神可感可知、入脑入心，引导广大观众特别是青年一代，在情感共鸣中铭记红色历史，汲取奋进力量，走好新时代的长征路。

微短剧创作 拒绝儿童形象“成人化”

新华社成都4月15日电 中国网络视听节目服务协会微短剧工作委员会，联合行业头部平台及制作机构，15日向全行业发出倡议：微短剧创作拒绝儿童形象“成人化”，摒除角色设定“物欲化”，警惕情节设定“低俗化”，杜绝细节表现“极端化”，纠偏儿童出演“工具化”。

这份《“童心无瑕，荧屏有责”儿童类微短剧健康发展倡议书》当日在成都开幕的第13届中国网络视听大会上发布。

倡议书称，微短剧创作不将宫斗权谋、职场博弈、睚眦必报的成人逻辑强加于儿童角色，不借“萌宠”之

口传递功利算计、勾心斗角的价值观念；不把儿童困在“豪门恩怨”“天才暴富”的虚妄叙事里，不将挥金如土、恃强凌弱包装为成功模板；不以畸形的人物关系与违背伦常的叙事作为引流卖点，坚决斩断以低俗擦边博取流量的黑手。

倡议书称，微短剧创作不借反思之名大肆渲染体罚、虐待、侮辱等视觉暴力，不在误导中完成所谓“反向警示”；不安排超负荷拍摄，不出演超出身心承受能力的戏份，不让片场成为童年的消耗品，严格落实监护人的知情与陪伴，保障小演员的健康权、休息权与受教育权。