

## 亚沙会中国体育代表团成立

新华社北京4月15日电 三亚特沙会中国体育代表团成立动员会15日在北京召开。中国体育代表团共派出255人,其中运动员171人,将参加除沙滩卡巴迪外13个大项、60个小项的比赛,是我国参加亚沙会以来参赛率最高的一届。

亚沙会是亚洲奥林匹克理事会主办的亚洲规模最大的沙滩综合性运动会。三亚特沙会是该赛事第六届,也是海南自贸港封关运作后迎来的首个国

际大型综合性体育盛事。

本届亚沙会预计将有来自45个国家和地区的近1800名运动员参赛。项目设置有14个大项、15个分项、62个小项,包括三人篮球、沙滩田径、沙滩摔跤、沙滩足球、沙滩手球、柔术、帆船、沙滩排球等。

本届亚沙会开幕式定于4月22日举行,闭幕式于4月30日举行,地点均在三亚市天涯海角游览区亚沙公园。

## 中国队五球员入围法网正赛

新华社北京4月15日电 法国网球公开赛日前公布了2026年男、女单打项目正赛名单。中国队郑钦文、王欣瑜、张帅直接入围女单正赛;张之臻、吴易昺直接获得男单正赛资格。

作为四大满贯中唯一的红土赛事,2026年的法网正赛将于5月24日揭幕。目前的女单世界排名榜上,王欣瑜暂列第32位,郑钦文暂列第37位,张帅暂列第66位。张之臻使用了保护排名机制入围,世界排名第102位的吴易昺

则压线晋级。

法网举办地罗兰·加洛斯是郑钦文在2024年巴黎奥运会网球女单项目中的夺金地。2025年,她曾以八强的战绩刷新自己的法网最佳战绩。王欣瑜曾连续两年闯入法网女单第三轮,并在2023年夺得女双冠军、首捧大满贯奖杯。

张之臻曾在2023年法网创造历史,成为公开赛时代以来首位打进红土大满贯赛事男单32强的中国大陆选手。

## 从一个“超级周末”，看见“双奥之城”的热烈气象

2.2万名跑者在北京半程马拉松体验“一城春色半程诗”，中国男篮职业联赛(CBA)“京沪大战”、北京国安主场中超赛事共吸引6万多名球迷到场观战……刚刚过去的北京赛事“超级周末”，让人们在暖意融融的春天里，真切感受到城市活力的涌动。

赛场外，文商体旅正深度融合，一个周末带动亿元级消费，“一赛带动、多业共兴”的乘数效应不断显现。一项项高水平赛事和新的运营模式，正以可见可感的方式，为北京营造出新鲜热烈的氛围。



### 以流量为引擎，短期热度正成为长期增量

今年是北京国际长跑节70周年，也是北京半程马拉松10周年。在这具有历史意义的节点，中国选手王文杰在12日的比赛中以1小时01分15秒刷新国内男子半马最好成绩。

相比专业跑者，更多人享受的是一场别样之旅。70岁的海南跑者赵根生今年第一次参加北京半马，顺利完赛之余，他也很享受这次首都之旅。“我上一次来北京还是上世纪80年代，这次借着参赛的机会，在前门订了酒店。10号到的北京，还要去故宫、长城、天安门广场逛一下，14号再回去。”他说。

像赵根生一样“因为一个赛事、奔赴一座城市”的跑者还有很多。数据显示，2.2万名跑者中，京外人员占比超过六成。

北京体育大学研究团队的统计数据显示，今年北京半马赛事为旅游带来的拉动效应达到约1.6亿元，对吃、住、行、游、购、娱方面的拉动都在千万规模。12日北京半马比赛当天，起点附近的王府井商圈、终点附近的亚奥商圈客流环比分别增长7.17%和19.58%。

同样在上周末，12日晚北京主场的CBA常规赛和中超联赛球市火热。CBA北京队在主场五棵松体育馆迎战上海队，这场“京沪大战”吸引超万名球迷现场观赛；北京国安在主场“新工体”对阵成都蓉城，现场球迷超过5.3万人。

“单日参赛变为多日旅行，一场比赛激活周边商圈，看似短期的热度实际上已成为长期的增量。”北京体育大学管理学院教授邹新娟说。

### 赛场变场景，“体育+”延展产业价值链

从赛场内到赛场外，北京正把“看一场比赛”升级为“过一天体育生活”。赛事不再局限于一两个小时，而是延伸形成“观赛+餐饮+购物+娱乐”的更长链条，让体育流量稳稳转化为商业“留量”。

古都文脉游、潮流美食游、奥园文博游、朝阳赏花游……配合北京半马赛事，北京市文化和旅游局推出“漫步北京——跟着半马去旅行”主题旅游线路，邀请游客在奔跑与漫步之间，感受北京的春光与烟火。

“把赛道变成风景，把奔跑融入旅行。”北京市文化和旅游局资源开发处处长张靖说，“我们希望更多游客能跟着半马的足迹，读懂古都的厚重，也遇见城市的朝气。”

在五棵松体育馆，比赛开始前几个小时，场馆环廊就逐渐热闹起来，“京城球迷商店”的球衣、挂件等各类周边商品广受欢迎。数据显示，12日晚，北京队CBA主场比赛期间，五棵松体育馆环廊衍生品商店的销售额突破10万元。

作为上赛季CBA亚军，北京队在本赛季完成阵容补强，将全力冲击总冠军，球员们在赛场上的精彩表现也将进一步激发球迷们的热情。

这份底蕴深厚的球迷文化在“新工体”也有体现。12日下午开始，球场外的广场东北角就排起长队，北京国安赢得的2025赛季足协杯和2026赛季超级杯冠军奖杯，从荣誉室来到球迷中间，成为热门打卡点。

比赛还未开始，球迷们三五成群来到场馆东侧的“球迷嘉年华”，有的在活动摊位前体验互动，有的围着球队文创周边精挑细选，美食区香气扑鼻而来，小吃、饮品琳琅满目。“以前看球掐点进场，现在提前几个小时就过来，逛吃游玩全安排，跟过节一样！”球迷颜逸笑着说。

中赫工体商业负责人王辰亮介绍，场馆重点打造赛前氛围，拓展消费场景，嘉年华、市集、互动体验一应俱全，同时优化了服务保障。

### 引进来也走出去，赛事提升城市国际影响力与竞争力

北京近年来着力打造“双奥100”精品赛事体系，其中包含的精品赛事从2025年的198项增长至2026年的206项，赛事的级别和规模、办赛的专业水平进一步提升，充分发挥“双奥之城”品牌效应。

高水平赛事贯穿全年，世界泳联跳水世界杯总决赛、世界短池游泳锦标赛、世界体操联合会艺术体操世界挑战赛、中国网球公开赛、世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛，以及国际滑联、国际雪联的系列冰雪赛事将陆续上演。

积极承办赛事的同时，北京自有赛事品牌也在探索出海路径。北京TOP游泳国际公开赛在2026年至2028年逐步落地品牌出海计划，通过搭建双边赛事体系、扩大中国青少年赴澳训练及参赛规模、在澳大利亚开设选拔赛与俱乐部联赛等举措，促进青少年国际交流。

《国际赛事名城影响力指数报告2025》今年2月在瑞士洛桑首发，报告显示，北京、上海跻身国际领军型赛事名城行列，北京依托全球首个“双奥之城”的独特禀赋，在赛事承办、产业融合、全球合作等方面成效显著，成为领军型城市中的重要标杆。

国际滑联主席金载烈说，北京总能高质量承办国际赛事，每当全球目光聚焦北京，都会看到一场联动赛场内外的体育盛宴，展现出成熟的办赛能力与城市魅力。

北京市体育竞赛管理和国际交流中心主任王玲说，北京将持续放大赛事经济溢出效应，服务北京国际交往中心功能建设和国际消费中心城市城市品质。

一场奔跑、一场球赛……一个普通周末，让人们感受到体育带给城市的热烈气息。赛事汇聚人气，人气带动消费，消费激活产业，产业又不断提升城市品质与吸引力。立足“双奥之城”底蕴，体育所释放的活力与红利，正持续融入城市发展日常，让北京在奔跑与奋进中，不断呈现新气象。

据新华社