

# 网络文学IP改编市场规模突破3600亿元

截至2025年底



中国社会科学院4月13日在京发布的《2025中国网络文学发展研究报告》中，一组数据格外醒目：中国网络文学IP改编市场规模达到3676.1亿元，同比增长23.13%。这不仅是数字的大幅跃升，更标志着网络文学从“阅读赛道”加速驶入“产业快车道”，成为文化产业不可忽视的力量。

回望2025年，中国网络文学交出了一份沉甸甸的答卷：阅读市场规模达502.1亿元，同比增长16.6%；作者规模达3269.4万人，较2024年新增149.6万人；作品数量达4583.7万部，较2024年新增418.6万部……

网络文学成为“新大众文艺”最活跃的阵地之一。网文作者中，既有IT工程师、在校大学生，

也有外卖骑手、网约车司机、科研工作者和大学教师。各行各业的普通人，用键盘写下属于这个时代的烟火气与想象力。

尤其亮眼的是，“95后”“00后”正在从读写两端掀起“青春风暴”。2025年阅文新签约作家中，“95后”占到了70%；读者端同样年轻化，新增用户中“00后”占比达38%，成为最大群体。

他们不只“追更”，还通过弹幕评论、角色配音、IP二创等方式深度参与共创。7700万条“本章说”用户评论、超18万条作品配音、覆盖34国用户的线上互动……这一代年轻人，既是网文的消费者，也是网文生态的建设者。

第六届中国出版政府奖获奖名单中，《滨江警事》《何日请长

缨》两部网文作品荣获“网络出版物奖”。报告评价，能够在国家级奖项中持续取得突破，充分印证了网络文学的精品化建设成效，其文学价值与社会认可度已然迈上新台阶。

当IP改编的链条日益成熟，爆款作品的“乘数效应”开始释放。网文改编剧《大奉打更人》的热播，带动原著阅读量环比增长9倍，其同名漫画人气近20亿，有声剧播放量超106亿，成为现象级作品。

短剧和漫剧则成为IP转化活跃的“双引擎”。2025年短剧市场规模达1080亿元，同比增长超110%；漫剧形成百亿规模产业格局，超过八成漫剧项目拥有明确的头部网文IP授权。

中国故事走出去，话语体系建起来，网络文学为全球文化交流互鉴贡献了独特的中国方案。2025年，中国网文海外市场活跃用户近2亿人，覆盖200多个国家和地区。

伴随网络文学在世界的流行，AI翻译的应用催生了一场质效兼备的“转译革命”。截至2025年底，仅起点国际一家平台，累计AI翻译作品总数超17000部，收入同比增长39%，贡献了平台超三分之一的总营收。网文IP改编正引领跨业态出海热潮，网络文学与网络影视剧、网络游戏一道构成中华文化出海“新三样”，携手推动中国叙事走向世界。

中国网络文学的多年实践，为“新大众文艺”的持续繁荣提供了重要支撑。在数智技术加速演进的今天，网文早已不只是“爽文”，它是普通人表达自我的话筒，是IP产业的超级源头，也是中国故事走向世界的文化使者。 据新华社



入选图书展现场

## “年度优秀书籍设计榜”入选图书展 呈现当代阅读的审美变迁

“春阅·艺境——第31个‘世界读书日’中国艺术研究院《中国艺术年鉴》系列活动”日前在京举行，“年度优秀书籍设计榜”入选图书展在现场开幕。

中国艺术研究院所属的《中国艺术年鉴》编辑部作为全国唯一的全门类艺术年鉴机构，编纂的《中国艺术年鉴》《中国艺术学年鉴》《中国艺术发展研究报告》是见证艺术繁荣和学科建设的重要窗口。为进一步客观记录当代阅读的审美变迁，《中国艺术年鉴2025》“艺术设计”分卷设置了“年度优秀书籍设计榜”栏目。此次展出的42部(套)图书，是从面向全国众多重点出版社与核心出版机构广泛征集的优秀图书作品中遴选出来的，涵盖整体设计、版式设计、插图设计、字体运用、封面设计五大类别。评选以艺术性、创新性、功能性、文化性为标准，兼顾传统工艺传承与现代设计探索，摒弃过度装帧，回归阅读与内容本身，让书籍既是知识载体，也是可赏可藏的艺术作品。该展将在中国园林博物馆持续展出至5月31日。

在“深化全民阅读”主题沙龙环节，原国家新闻出版总署署长柳斌杰指出，2026年是全民阅读发展史上的重要节点：“全民阅读”发起满20年、连续13次写入政府工作报告，《全民阅读促进条例》正式施行，阅读事业全面进入法治轨道。从一份倡议到全民共识，从行业推动到国家立法，当年的“书香中国”愿景，如今已成为千万家庭的生活日常，阅读成为全社会最动人的文化风尚。针对当下“读屏与读书”“浅读与深读”的选择难题，他提到全球已有多个国家通过立法限制手机进入课堂，这并不是排斥数字阅读，而是希望引导大家读完整的书、读有价值的书、坚持深度阅读，守护思维成长与精神世界的丰盈。

中国编辑学会会长郝振省提出好编辑的三个方向：成为所在领域的专业人士、做出有代表性的编辑作品、最终做到能编也能写。最重要是坚持阅读，多读经典、多读优质大众读物、多读编辑书稿与行业信息，把系统阅读和碎片化阅读结合起来。

第二场沙龙活动将于4月19日举行，以“我们认为的好书”为主题，邀请嘉宾从书籍设计、编辑出版、大众阅读、文化传播等多个角度，共同探讨当代纸质书的审美取向与价值内涵。

活动由中国艺术研究院、中国园林博物馆主办，中国艺术研究院《中国艺术年鉴》编辑部承办。 据中新网

## 中国童书亮相博洛尼亚国际童书展

新华社意大利博洛尼亚4月14日电 第63届博洛尼亚国际儿童书展13日在意大利博洛尼亚会展中心开幕，中国出版单位携大批童书亮相。

中国图书进出口(集团)有限公司带领18家国内出版单位组成中国出版代表团，以“阅读中国”为统一标识，展出1200余种童书。《中华先锋人物故事汇》《木兰辞》《穿越时空的北京动物园》等作品吸引众多海外读者驻足翻阅。

当天，中意合作主办的“卓越大师·中国”评选颁奖活动及插画展先后举行，向世界推介中国优秀插画师及其作品。

博洛尼亚童书展总监埃莱娜·帕索利表示，书展见证中国童书品质不断提升，国际出版界对中国童书的兴趣日益浓厚。“中国



中国童书亮相书展

拥有深厚的文化遗产，中国童书作家和插画家立足深厚文化底蕴，积极与世界交流对话。”

国际儿童读物联盟当天在书展举办年度新闻发布会，揭晓2026年国际安徒生奖。中国艺术家蔡皋获得该奖插画家奖，这是中国艺术家首次获得

该项荣誉。

2026年国际安徒生奖评委会主席谢琳·克雷迪说，蔡皋以独到的色彩运用、构图设计与视觉叙事，创作出启迪孩子探索与想象的优秀绘本，为儿童图画书艺术事业作出卓越贡献。

本届书展将持续至16日，预计有全球90个国家和地区的约1500家展商参展。

## 春阅·艺境

第31个“世界读书日”中国艺术研究院《中国艺术年鉴》系列活动

“年度优秀书籍设计榜”入选图书展 第31个世界读书日沙龙活动

4月13日-15日 于深化全民阅读 4月19日-20日 我们认为的好书



活动海报