

限时抢位！ 齐鲁超赛烟台主场招商正式启动



本报讯(YMG全媒体记者 童佳怡)足球热浪,席卷港城,顶级赛事,重磅回归! 2026年山东省齐鲁足球超级联赛(简称“齐鲁超赛”)将于4月至10月战火重燃,历时半年、横跨春夏秋三季。烟台队将坐镇招远市体育场、全新改造升级的烟台体育公园体育场两大主场,迎接全省劲旅的挑战。这是展示城市形象的“亮丽名片”,是释放城市活力的“重要引擎”,

更是凝聚城市力量的“精神财富”。即日起,作为本次赛事烟台赛区官方核心宣传运营方,烟台市融媒体中心、烟台传媒集团正式向全社会发出“全城热动”的邀请——诚邀各界品牌、企业与机构,以赞助合作为纽带,携手点燃2026烟台足球的盛夏激情,共享足球经济与城市传播的澎湃势能! 当下,以“苏超”为代表的群众足

球联赛迅速崛起,不断突破传统体育边界,成为激活城市活力、撬动消费市场的重要载体。“为一场球奔赴一座城”,正从一句网络热词,演变为真实发生的城市图景。2026年,“齐鲁超赛”赛事规格全面升级。我们诚邀各界伙伴携手同行,共享千万级流量红利,共造城市体育营销传奇,让你的品牌跟着烟台足球一起,火遍全城、燃动齐鲁!



刻进血脉的体育荣光,烟台从来都是“冠军主场”

烟台,一座与体育深情相拥的城市。从“田径之乡”“篮球之乡”,到“奥运冠军之城”;从全民健身热潮始终位居全省前列,到校园体育、职业体育交相辉映——体育,早已刻进烟台的城市基因。

回望绿茵场,烟台足球同样拥有滚烫的记忆:民间赛事绵延数十年,业余联赛如火如荼,一批又一批烟台球员登上职业赛场。2025赛季,烟台赛区以火爆的赛事、文明的观赛氛围和卓越的组织能力,赢得全省赞誉。敢拼、善战、

永不放弃——这正是烟台体育精神的真实写照。

2026年,当焕然一新的烟台体育公园体育场亮起灯光时,这座城市将再次证明:烟台,不只有山海与仙境,更有热血与荣耀。

赛事升级,烟台主场迎来“高光之年”

2026赛季,烟台足球将迈入全新里程碑:

场馆升级,体验飞跃——备受瞩目的烟台体育公园体育场将于2026年6月全面改造升级完毕并投入使用。焕新后的场馆设施更现代化、观赛体验更沉浸,将成为展示城市形象与赛事风采

的“城市会客厅”。

赛程密集,热度贯穿——常规赛阶段,烟台队至少拥有9个主场赛事(最多可达12场)。从春末到深秋,持续吸引全市、全省乃至全国球迷的目光,为品牌提供长期、稳定、高频的曝光窗口。

人气爆棚,流量汇聚——预计每场主场赛事现场观众超25000人,营造山呼海啸般的顶级主场氛围。每场赛事通过多平台直播,在线观看人次预计超100万,赛季总曝光量预计突破2000万+,线上线下影响力双重引爆。

融媒体全城赋能,让品牌“声”入人心

烟台市融媒体中心、烟台传媒集团将发挥“报、台、网、端、微、屏”等全媒体资源整合优势,为赛事及合作伙伴量身打造集品牌声量、场景体验、用户互动与销售转化为一体的整合营销平台。

传统媒体夯实公信力——《烟台日报》《烟台晚报》深度报道,烟台广播新闻交通音乐黄金频率高频口播,烟台电视台新闻综合频道、公共频道赛事转播与专题栏目,为品牌注入权威背书。

新媒体矩阵精准触达——胶东在线、水母网、“大小新闻”和“烟海e家”客户端,以及烟台市融媒体中心旗下30余个官方微信公众号、抖音号、视频号、头条号,实现信息精准触达与社交裂变。

移动生活全城覆盖——市区主要线路公交车移动电视滚动播出,官方微博、小红书账号同步运营,深度对话年轻消费群体,营造热门话题与二次传播。



十级赞助权益体系 总有一款适合你

参考苏超“巨头撑场、小微共享”的成功运营模式,2026年烟台主场精心打造十级赞助体系,梯度清晰、权益丰富、性价比拉满。从300万元独家总冠军到5000元鸣谢单位,覆盖不同规模、不同需求的企业,无论是行业龙头还是成长型品牌,都能找到量身定制的赞助方案,实现投入与回报的最优匹配。

足球从来不只是90分钟的比赛,它是一座城市的集体心跳。从昔日“田径之乡”的荣光,到今天足球主场的万众一心,烟台人骨子里的坚韧、团结、不服输,将在2026年的绿茵场上再次点燃。

全城热动,只等你来!我们诚挚期盼,烟台的企业家、品牌方,以及每一位热爱这座城市的伙伴,加入2026年齐鲁足球超级联赛烟台主场的赞助大家庭。你的品牌将不仅出现在赛场边的广告牌、直播屏幕前、权威媒体报道中,更将深深烙印在万千球迷的欢呼里,永久写入烟台足球的发展史册,与港城共成长、共辉煌。

2026,让我们在烟台主场,共同踢出一场城市与品牌的“制胜球”!

运营单位:烟台市融媒体中心、烟台传媒集团
24小时招商热线:6666000
地址:烟台市莱山区观海路333号