

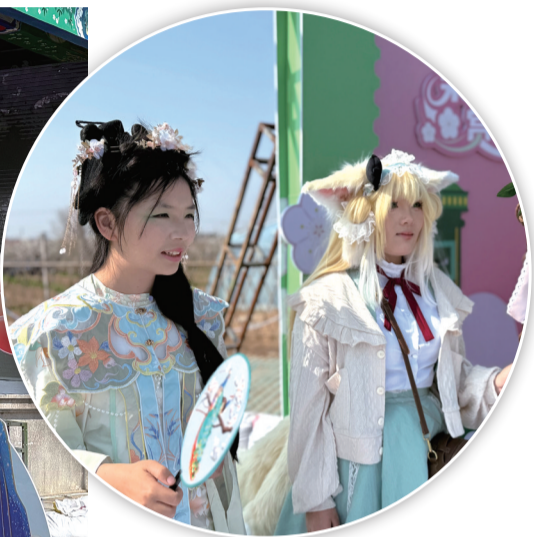


# 烟台晚报

总第11457期  
农历丙午年二月廿五  
**星期日**  
2026年4月12日  
**6601234**  
烟台民意热线

市民生计关大计 百姓事情牵真情

## “蒙牛杯”第二届烟台村歌大赛暨2026莱阳梨乡花语赏花季盛大启幕 共赴“歌与花”的春日之约



本报讯(YMG全媒体记者 董健 摄影报道)4月11日上午,“蒙牛杯”第二届烟台村歌大赛暨2026莱阳梨乡花语赏花季启动仪式在莱阳市梨乡风情旅游区隆重举行。万亩梨花竞相绽放,嘹亮村歌响彻梨园。来自全国各地的嘉宾、游客与当地群众齐聚一堂,共赴这场“歌与花”的春日之约。

来自贵州剑河县的歌手,带来原生态苗族歌曲《游方飞歌》,展现出不同地域乡村文化的交融之美;2025烟台村歌大赛获奖选手“油条哥”修文军、刘翠莲、杨玉刚依次登台,用充满烟火气的歌声演绎了对家乡的热爱;村歌大赛主题曲《村歌唱起来》,

将现场气氛推向高潮。

仪式上,正式发布了第二届烟台村歌大赛赛事赛制,并播放了烟台村歌邀约VCR。据悉,烟台村歌大赛以“品重烟台·村歌嘹亮”为主题,聚力打造具有烟台特色的现象级群众文化活动品牌,推动城乡文化建设的现象级群众文化活动品牌,推动城乡文化建设。2025年第一届烟台村歌大赛得到了全市153个镇街积极响应,吸引了近5万名选手参加,涌现出“油条哥”修文军、“拉面哥”邢治升、“牧歌姑娘”张兰兰等一批深受群众喜爱的参赛选手。2026年第二届烟台村歌大赛继续设置“乡韵原创”“村咖靓声”“天籁合唱”三个赛道,采用“1+

5+15+N”赛制,即:15个区市预选赛和N场自由选手预选赛、4场分区赛和1场直通赛、1场全市总决赛。4月11日,大赛正式吹响集结号,各区市海选陆续启动;6月到8月上旬,各区市决赛轮番上演;8月中旬到9月中旬,东、北、南、西四场赛区的分区赛和直通赛接续打响;9月19日,全市总决赛。

活动现场,特邀网络大V现场发布“2026莱阳赏花季浪漫之旅”精品旅游线路和网红打卡点,全国广电主持人录制了祝福VCR,向四海宾朋发出春日邀约,共同感受“梨乡莱阳”的生态之美与文化底蕴。

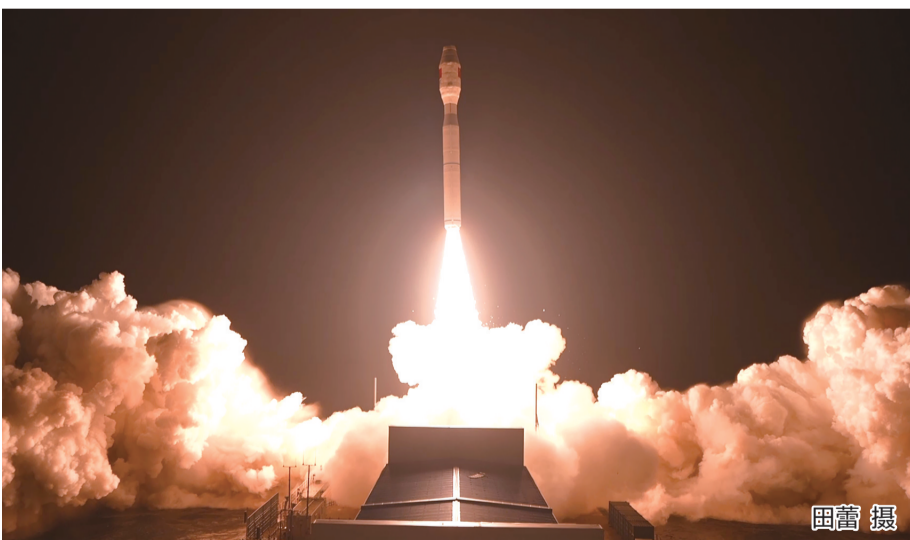
## 捷龙三号运载火箭成功发射

### 跨越千里海疆,“烟台船”发“烟台箭”

本报讯(YMG全媒体记者 庞磊 通讯员 姜祥 徐盛世 孙健)4月11日晚7时32分,由烟台海阳东方航天港总装出厂的捷龙三号运载火箭,搭乘“东方航天港”号发射船,在我国南海海域发射升空,将卫星互联网技术试验卫星顺利送入预定轨道,发射任务取得圆满成功。这是捷龙三号运载火箭的第11次飞行,也是捷龙系列运载火箭的第12次发射。

从今年1月到4月,烟台海阳实现月月有箭、次次成功的高密度发射节奏。此次任务的成功,再次证明了海阳东方航天港在移动发射领域的的能力,无需固定发射塔架,不受单一地理纬度限制,可根据任务需求灵活选择发射海域,大幅提升了发射效率和轨道适应性。同时,从总装、出厂、运输到发射,处处都有“烟台力量”的身影,充分展现了其全面的保障能力。

商业航天的核心竞争力,不在于一次发射的成败,而在于能否“快、稳、省”。作为我国唯一具有商业属性的海上发射母港,海阳东方航天港并非只是一个“发射点”,而是一条完整的产业带。近年来,海阳加快布局集总装、测试、发射、测控为一体的全产业链条,持续吸引东方空间、箭元



田蕾 摄

科技、星河动力等商业航天企业落户。目前,已初步形成涵盖火箭研发制造、卫星应用、航天文旅等领域的产业集群,走出了一条“以发射带产业、以产业促发射”的特色发展路径。

截至目前,东方航天港已成功保障25

次海上发射任务,将155颗卫星送入苍穹。未来,烟台海阳将加速向着“国际一流商业航天海上发射母港”的目标迈进。更频繁的发射、更完整的产业链、更开放的商业航天生态,正在这里一步步成为现实。

## 五部门发文 规范人工智能 拟人化互动服务

国家网信办、国家发展改革委、工业和信息化部等五部门10日联合公布《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》。办法提出,提供拟人化互动服务,不得向未成年人用户生成可能引发未成年人模仿不安全行为、产生极端情绪、诱导未成年人不良嗜好等可能影响未成年人身心健康的内容。

据了解,近年来,拟人化互动服务快速发展,在文化传播、适幼照护、适老陪伴等领域的创新应用不断涌现。同时,危害未成年人身心健康、影响网络安全、威胁公民生命健康以及加剧伦理偏差等问题日益显现。

根据办法,提供拟人化互动服务,不得从事:生成鼓励、美化、暗示自残自杀等损害用户身体健康,或者语言暴力等损害用户人格尊严与心理健康的内容;过度迎合用户、诱导情感依赖或者沉迷,损害用户真实人际关系;通过情感操纵等方式,诱导用户作出不合理决策,损害用户合法权益等活动。

办法将于2026年7月15日起施行。  
据新华社