

AI影视剧观感如何?

超六成受访者表示:偶尔会出戏

近期,各影视公司纷纷推出AI数字艺人及AI生成剧集,相关内容凭借低成本快速涌入市场。中国青年报社社会调查中心联合问卷网日前发布的一项1334人参与的调查显示,75.6%的受访者看过AI影视剧,表情空洞、形象不自然、台词生硬是受访者心目中AI影视剧的三大“硬伤”。

青年人看AI影视剧的比例最高

来自广东深圳的22岁学生范赞初常在视频平台刷AI短片,在他看来,AI技术最大的优势在于能以极低成本将创意可视化,大幅提升流媒体视频的生产速度和生产力,“以前拍视频需要演员、灯光、各种设备,成本和时间都高得难以想象,现在AI让普通人的创作想法也能落地”。

调查显示,75.6%的受访者看过AI影视剧,95后(81.5%)受访者看过的比例更高,其次是00后(79.8%)、85后(74.2%),一线城市受访者看过的比例更高,为80.7%,其次是县城或城镇(80.0%)。

“长远来看,AI影视剧踩在了时代的风口上,可能锚定了未来创作的基本底色。”浙江杭州的24岁青年金易也看过多部AI制作的剧。他感觉,目前一些AI影视剧在细节的打磨上还有很大进步空间,“有些转场非常生硬,对剧情的刻画,特别是人物的表现也还有待加强”。

受访者对AI生成的影视内容整体观感如何?在看过AI影视剧的受访者中,26.5%的受访者表示“真香!超出预期,完全不违和”;65.1%的受访者表示观感“一般,能看但不惊艳,偶尔会出戏”;8.4%的受访者表示观感“不太可!全程尴尬,难以代入”。

“AI短剧,让文科人迎来了自己的春天。”来自四川成都的85后AIGC(人工智能生成内容)创业者邓善文这样描述他眼中的行业变化。2025年12月,他在朋友推荐下入局AIGC。在他看来,AI技术最大的优势在于“成本低、时间快”,并且能够实现许多传统影视难以呈现或成本极高的题材,如玄幻科幻场景。“这肯定是一个不可逆的趋势。”邓善文认为,未来AI内容与传统真人影视可能会各占半壁江山,但AI在产量上或将超越传统影视剧,倒逼后者更加专注于精品化创作。

“人性化”不足与AI盗脸惹争议

尽管前景广阔,但当前阶段的AI影视剧,在不少人眼中仍带有明显的“违和感”,许多细节令人“出戏”。

画面细节失真、人物表现生硬,是范赞初最直观的“出戏”感受。范赞初回忆,曾看到一部AI短剧里的打电话情节,AI生成的人物不仅不会拨老式电话的轮盘,还出现了手“穿模”(画面穿透、模型重叠)的问题。还有一些AI影视剧里的人物长相过于“标准”,难以据此区分角色,与真人影视的人物塑造相去甚远。

“同一个角色短时间内还会出现样貌不一致的情况,我甚至都认不出来是哪个角色。”金易则对AI影视人物形象的一致性问题感触颇深。此外,他还觉得AI对台词的理解不如真人深刻,在声音表演上也不自然,感觉不到人的情感投入。而这种情感投入,恰恰是真人影视最珍贵、最令人回味的部分。

作为从业者,邓善文也坦言,当前AI表演的“人性化”瓶颈仍未完全突破,但他相信,随着大模型版本的更新迭代,这些问题有望得

到改善。

数据显示,近九成(89.2%)受访者觉得当前AI表演有“出戏”或不舒适的地方。具体来说,表情空洞,缺乏真实情绪(49.4%);形象不自然,辨识度低(48.6%);台词生硬,语气语调缺乏起伏(42.3%)是当前AI影视剧的三大“硬伤”。其他还有:剧情生硬,内容缺乏灵魂与逻辑(39.0%);伦理层面不适,“虚拟形象”难以共情(26.4%)等。

除了观赏体验上的瑕疵,近期AI影视剧“盗脸”侵权引发的版权与伦理问题,也令部分受访者感到担忧。

金易明确表示,盗用真人面部信息制作剧集“很明显是侵权”,需要平台加强审核与行业规范。他甚至担忧,若AI拟真技术滥用,可能被用于金融诈骗等犯罪活动,“应加强法律法规建设,提升技术识别能力”。

“现在AI影视剧还处于粗放发展期,版权问题大家还不是看得特别重。”邓善文坦言,行业的版权意识与规范亟须同步建立。

据中国青年报

国家广电总局: 清理“AI魔改”视频成效明显

据国家广播电视总局微信公众号消息,为整治“AI魔改”视频传播乱象,国家广播电视总局从2026年1月开展了为期一个月的专项治理工作,重点清理基于四大名著、历史题材、革命题材、英模人物等经典电视剧作品进行“AI魔改”的违规视频,并同步清理各类邪典动画。专项治理工作共清理相关违规视频23000余条、处置违规账号100余个,有效遏制违规视频蔓延的不良态势。

自2月1日起,“AI魔改”视频治理工作通过常态化、制度化长效机制持续开展。针对“AI魔改”违规视频生产和传播特点,广电总局督导各主要网络视听平台进一步深化落实主体责任,完善工作流程,强化审核能力,加强日常排查,坚决清理违规视频,并按月发布治理成果,接受社会监督。截至3月31日,主要网络视听平台已清理违规视频近29000条、处置违规账号40余个。

广电总局将密切关注AI技术发展,强化价值引领,筑牢文化安全防线,不断净化网络视听生态,营造风清气正的广播电视文艺创作环境。据中新网