

今晨6点

烟台日报社主管主办 国内统一刊号CN 37-0073 总第6058期
今晨6点编辑部出版 2026.4.6 星期一 农历二月十九

教育部发布新版国家智慧教育公共服务平台

教育部日前召开国家教育数字化战略行动2026年部署会,发布国家智慧教育公共服务平台新版本。据悉,新版本将基础教育、职业教育、高等教育整合升级为学校教育中心,全新上线科技创新中心、终身学习中心、中文教育中心,着力构建数字教育高质量服务新格局。

其中,科技创新中心聚焦服务教育科技人才一体化发展,设置“平台共享”“成果转化”等专栏,强化科研资源共享、成果转化、科创人才培养,助力提升高校科技创新效能。

终身学习中心聚焦构建泛在可及的终身教育体系,设置“学习资源”“公共服务”等专栏,支持职业能力提升和持续发展,提升终身学习服务品质。

据新华社

有的学生、家长图省事,有的不法商家借机牟利—— “志愿服务时长”竟然明码标价

本意是培养青年社会责任感的志愿服务活动,却被个别商家“念歪了经”,借机牟利。近一段时间以来,有读者反映,志愿服务在个别平台竟然可以“刷时长”,甚至明码标价。搜索关键词后,能看到“志愿时长帮忙刷”“在家速攒志愿时长”之类的广告。有的商家甚至提供会员定制服务,收费高达上千元。针对上述现象,记者近日进行了采访调查。



志愿服务可以“刷时长”

有的学生、家长选择“走捷径”

专家:重视学生的真实参与体验

1 记者以“学生志愿时长”为关键词在某社交平台检索,发现多种标榜可以“线上完成”的志愿服务。记者与卖家取得联系,某研学销售人员为记者推荐了一项名为“向山区孩子捐献手绘帆布包”的活动。

只需支付19.9元,就可收到一个空白帆布包,同时还可通过一个名为“社区环境从我做起”的项目,在志愿系统内登记2小时的志愿时长。至于捐赠环节,卖家明确表示:“全看你自愿,不捐赠,拍个照也行。”

为提升可信度,卖家进一步介绍,“每人最多能买10个帆布包,也就是通过这一活动最多可获得20小时时长”,并且这些时长会分散记录在3至4个不同的项目名下,以防被学校认定为“刷分”。

除了明码标价的“志愿时长”,还有一些隐性交易。日前,中华环保联合会联合多所高校举办“我身边的环保志愿者”作品征集活动,鼓励大学生分享身边的环保故事。部分高校为了激励学生参与,通过一种名为“绿叶”的选票对征集故事进行网上投票,投票排名前者可获得志愿时长奖励。不料,活动上线不久,某二手平台便同步出现了多个“售卖绿叶”的商家。

部分商家还瞄准了学生通过志愿服务评优评优的需求。一家提供所谓定制证书服务的商户,商品页面赫然写着:“是丰富履历、简历,综测加分、素质学分,评优评先评奖学金的不二之选。”

支付20元后,记者当天便获得了一份可根据要求定制的电子证书。当问及证书的效用时,商家坦言:“我们只负责制作,具体认不认还得看学校。”这类业务主要针对的是各类评审中需要书面证明材料的展示场景。

记者发现,与大学生志愿服务不同,中小学志愿服务则被包装成多种形式进行交易。由于直接宣称售卖社区志愿服务时长的行为在网络平台受到更为严格的监管,这一类卖家通常不会在主页直接宣传,而是出现在相关帖文的评论区,以“可代录”“有渠道”等更为隐晦的方式进行推销。

一家商户在咨询中向记者宣称,自己有全国各地的社区资源,所提供的项目“正规”,可以指定服务类型和地点,单价在每小时7至10元不等。

商户显得很有经验:“如果你只是用于毕业,随便哪里的都行,学校没那么严格。”为了增加可信度,商户还承诺可以将20至30小时分拆到不同社区项目录入。商家表示,只要提供志愿者编号,“手头就有个项目,5小时的时长下午就能到。”

2 为了强化培养学生社会责任感,教育部《普通高中课程方案和语文等学科课程标准(2017年版2020年修订)》将志愿服务纳入必修内容,旨在通过实践教育引导形成热心公益、奉献社会的价值观。志愿服务在必修课程劳动课的6学分中,占2个学分,要求在课外时间进行,3年累计不少于40小时。这意味着,完成一定时长的志愿服务,成为高中生毕业的必要条件。

大学教育虽未有类似课程要求,但为落实立德树人的教育宗旨,一些高校对毕业所需的志愿服务时长提出要求,一般在20小时到50小时不等。

这些导向性政策措施取得显著的社会效果。近年来,学生参与志愿服务蔚然成风。很多重大活动、重要赛事,都有志愿者的身影。“小海豚”“小叶子”“小橘灯”等志愿者的昵称,化作温暖、奉献的代名词。

但也有学生为此颇为困扰。江苏省苏州市读者丁女士刚从大学毕业,在帮助其高中在读的妹妹寻找志愿机会时,发现中小学生学习获取志愿服务的正规渠道较为有限。“大学里志愿服务机会比较多。但对中小学生学习而言,大部分志愿服务机会来自所在社区。而社区志愿服务活动较少,每次发布的志愿活动名额只有五六个,手慢一点就抢不到。”丁女士说。

还有的家长担心平时参与志愿服务占用孩子太多学习时间。福建省福州市读者黄先生告诉记者,他的孩子上高二,平时休息时间有限,而到了寒暑假,为了抢到合适的志愿项目,有时甚至要推掉原本的安排。由此,黄先生坦言:“花点钱,反倒比较容易完成。”

“社区工作本就千头万绪,我们没法匀出太多人手和时间组织志愿服务活动。就算有时间,有限的经费也卡在这儿。”广东省深圳市宝安区新安街道社区干部张超(化名)有自己的苦衷。

为了增加志愿服务项目,一些街道社区经常会接到社会组织或公司的项目共建邀约,“一般是挂社区的牌子,我们提供时长认证,具体活动组织由他们完成,经费也是他们出。”张超表示,对于这种活动,社区一般只对活动主题和方案进行把关,“具体以什么形式落地、有哪些人参加、活动效果如何,我们就无法顾及了,毕竟有主办方负责。”

一些商家看准参加志愿服务的需求,在操作过程中变本加厉。寒暑假期间,甚至出现将志愿时长与研学旅行捆绑销售的模式。这些研学活动的核心“福利”之一便是附带20至30小时不等的志愿时长。当然,价格也不菲,单日活动的售价通常在300至400元,而为期数天的主题营队价格则在3000至5000元。“这些活动的半托管性质很适合中小学生学习家庭。”某研学销售人员表示,此类活动“有些就是旅游,顺带着有志愿时长”。

3 “把志愿服务情况纳入综合素质评价本意是好的,想让孩子们多走出小家,培养社会责任感。但现实中,一些家长没有理解志愿服务对孩子成长的重要意义,觉得花钱更省事;个别地方不顾学生综合素质提升,把志愿服务时长当成了唯一指标。”东北师范大学政法学院副教授徐海娇说。

徐海娇将问题产生的原因归结为两方面:一是一些地方把志愿服务情况与评奖评优、毕业升学直接挂钩,让一些不法机构嗅到“商机”;二是校内外志愿服务资源分布不均、参与渠道不畅,尤其对中小学生学习而言,缺乏充足、便捷且可靠的参与渠道,在任务压力之下,花钱“走捷径”便成了一个无奈的选择。

要改变这一乱象,一方面,家长要深刻理解志愿服务对孩子培养社会责任感与公益精神的重要意义,而不是当成一种课业负担。

另一方面,有关部门要整治志愿时长交易等灰色产业,让志愿服务回归真公益。徐海娇提出,要明确对弄虚作假行为的惩戒机制,对售卖志愿时长的机构、平台以及购买服务的家长和学生,必须予以严格的警示,借助大数据、人工智能等技术手段,建立并完善可追溯、可验证的志愿服务记录体系。

“学校应当主动成为志愿服务的第一平台,而不是将难题一股脑抛给学生和家长。”一位来自上海的初中学生家长表示,学校本身就是志愿服务的“富矿”,如图书管理、运动会服务、校园文化组织等都可以提供学生志愿服务的机会。

从长远来看,南京师范大学教育科学学院教授叶飞建议,进一步改进现有的志愿服务评价机制,推动从“硬性挂钩”向“柔性引导”转变。“评价的重点应回归到学生的真实参与、情感体验与素养提升,弱化功利性挂钩。”叶飞指出。

某高校志愿服务项目负责人同样认为,学校要着力发掘更多有意义、有意思的志愿服务项目,让学生在参与中感受到成就感和获得感。当志愿项目足够吸引人,当同学们因兴趣和责任而真情投入,“刷时长”的想法自然也就慢慢消散了。

据《人民日报》

