

“书店+风景”拓展文旅新境

位于喀斯特峭壁之上的悬崖书店、可俯瞰怒江大峡谷的山顶书店、与公园景观融为一体的汉代风格书楼……近年来，一批镶嵌在自然山水与城市风景中的书店频频出圈。

抬头是湖光山色，低头是书香漫卷。这些风景里的书店，正以独特的场景与体验，拓展着阅读与旅行的边界，让诗与远方更好地相遇。

广西河池市罗城仫佬族自治县棉花天坑景区的悬崖书店。

旅途中的诗意栖息

傍晚时分，太阳落下山头。广西壮族自治区河池市罗城仫佬族自治县棉花天坑的崖壁上，一盏盏暖黄色的灯光渐次亮起，将悬崖书店瞬间照亮，游客惊叹声、拍照快门声此起彼伏。“武侠小说里的藏经阁具象化了！”有网友这样评价。

棉花天坑深达326米，峭壁陡立。在这地质奇观中，一处悬于半空的文化空间于2025年5月开门迎客——悬崖书店，通过木制栈道与观景台相连，成为景区上千米栈道途中独特的栖息地。白天，游客在此歇脚、阅读；夜晚，灯光璀璨，

铺展浪漫与想象。“在这里读书有一种奇妙之感，仿佛可以忘掉时间，与天地自然对话。”四川游客陈女士说。这次，她是专程为打卡悬崖书店而来。

而在云南省怒江傈僳族自治州泸水市，坐落在高黎贡山山脊之上的怒江大峡谷先锋书店，仿若一处世外桃源。站在书店观景台上，脚下是蜿蜒的怒江，云海在山间缭绕。难怪网友感叹：“在这里看书就像躺在云端一样。”

书店分上、中、下3层，包括咖啡厅、图书展览区、阅览室、活动区等多种功能

空间。据书店相关负责人介绍，书店每到周末就人头攒动，不少人专门驱车前来读一本书、喝一杯咖啡、看一看壮美的怒江大峡谷。

近年来，风景里的书店持续出圈。“随着文化消费的升级，大众对旅游有了更多品质化需求。大家在欣赏自然之美的同时，也渴望享受文化之美，深入了解当地文化。”中国传媒大学文化产业管理学院的副教授熊海峰认为，书店本身就是文旅融合的优质载体，入驻景区，既能填补景区文化业态的空白，又能凭借其独特场景带动流量，为景区注入新活力。

国家文物局部署：逐件清点馆藏文物

新华社北京4月1日电 国家文物局近日印发通知并召开电视电话会议，部署推进全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动，全面开展国有馆藏文物盘库清点和安全隐患排查整治工作。

此次专项行动是一项文物领域打基础、固根本、利长远的重点工作。通过为期一年的集中行动，组织全国国有博物馆逐件清点馆藏文物，全面核实账物相符情况，推动形成常态化、规范化的馆藏文物盘库机制，并同步启动第二次全国可移动文物普查的试点工作；集中排查整治馆藏文物安全隐患，进一步强化防范措施，提高安全管理和应急处置能力，确保馆藏文物安全。

国家文物局要求各地、各博物馆树立和践行正确政绩观，以此次专项行动为契机，完善馆藏文物管理制度，以扎实的工作成效筑牢馆藏文物安全防线，推动馆藏文物安全管理水平整体提升。

功能多元的文旅空间

海岱楼钟书阁于2022年10月落户于山东淄博齐盛湖公园。总高67米的汉代风格九层楼阁，本身就是一道风景。齐鲁风韵、满室书香与湖光山色在这里交相辉映。

为了让游客不只前来打卡拍照，还能“走进来”“留下来”，书店将海派文化与齐瓦当、古车马、编钟等本土元素深度融合，以“书店+”模式构建起覆盖出版发行、非遗体验、文创市集、餐饮休闲等多元业态的消费场景。

海岱楼钟书阁打造的

“海岱好市”沉浸式齐风互动市井主题街区广受欢迎：古色古香的建筑、身着齐服的NPC、沉浸式演艺，将齐桓公、管仲等历史人物一一重现，让游客仿佛穿越时空，与古人互动对话。

不同于传统书店以售书、阅读为核心功能，景区里的书店以游客为主要服务对象，功能更加多元。“既有特色书籍售卖和阅读，还能让游客了解当地文化，还能提供休闲、逛文创、看风景等服务，是一个复合型的文旅体验空间，贴合游客在旅途中的各类需求。”熊海

峰说，这些书店天然具备设计感强、主题鲜明等特点，也是传递在地文化、丰富景区内涵的载体之一。

在地文化，体现在书店的建筑、藏书、文创等各个方面。怒江大峡谷先锋书店造型独特，灵感来源于傈僳族的弩弓，宛如雕塑般的三角体建筑直指天空。这里藏书上万册，其中不少是关于云南的图书，更特别收集了傈僳族、怒族、独龙族、普米族等相关书籍。傈僳族风格编织包袋、书签、冰箱贴等特色文创，让当地文化可触、可感、可带走。

探寻长红发展之道

然而，住进风景里的书店也面临着挑战：季节性客流波动、物流成本高昂等问题，都制约着发展。也有观点认为，这类书店逐渐沦为纪念品商店，书籍反而成为配角，并出现同质化趋势。

“关键还是要因地制宜，突出在地特色，结合本土文化和景区主题做出差异性，让游客能够感受到独一份的文化体验。”熊海峰认为，景区里的书店还要转

变以仅仅售书为主的思路，打造自己的文化IP，开发衍生运营，成为连接景观与体验、旅行与思考的桥梁，形成可持续发展的商业模式。

尽管书籍销售量有限，棉花天坑悬崖书店运营团队却更看重其长远的文化辐射力。据悉，悬崖书店开业不到一年，已悄然改变当地旅游生态，许多游客为了打卡书店专程前来棉花天坑景区，让这个藏于深闺的自然

奇观，一跃成为文旅融合的地标IP。运营团队透露，他们在积极接洽广西本土作家东西、凡一平等，计划在悬崖书店设立本土作家专区。

“一定要合作联动。”熊海峰认为，单独靠一家书店很难走远，而要与景区、当地文化机构、文旅部门携手合作，共享资源，合力共建文旅生态，如此才能走得远更稳。

据人民日报



↑云南怒江大峡谷先锋书店。



↑淄博海岱楼钟书阁。



中国最美书店