



“你可曾在雪山救过一只狐狸” “雪山救狐” 刷屏折射出什么？

雪山救狐引爆全网 草根创意破壁出圈

近日，一则网友制作的AI短片《雪山救狐狸》近期引爆网络，“你可曾在雪山救过一只狐狸？”“我不是狐狸，我是那只酱板鸭”……魔性的对话内容触发全网创作热情，网友自发改编剧情、替换创作元素，甚至一些官方账号也借势开展反诈、文旅推介等公益宣传。这场由普通网友发起的创作活动，最终形成传播量突破50亿的全网狂欢，成为当下新大众文艺发展的鲜活样本。

邵氏电影的布景、温情怀旧的画风、《雪山飞狐》的人物场景、《聊斋志异》的故事模式，被AI和众多“二创”网友，巧妙地天衣无缝般融合，引向一个个跌宕反转的剧情。一个固定的场景，开启了从“看别人创作”到

“自己动手创作”的巨大空间；开放式的创作生态、叙事颠覆与情绪共鸣，让“雪山救狐”有了不断“翻番”的能力，叫人欲罢不能。其实，在“雪山救狐”爆火之前，AI短视频对各种经典剧情的有趣创作已屡见不鲜，有的博主还利用AI技术让一些历史人物复活，向现代人讲述往事，动作自然，神态生动。类似这样的场景之前是不能想象的，可在AI技术爆发的今日，都已成为现实。

曾几何时，文艺创作与表达还属于少数人的专属领域，普通大众大多只能作为接受者被动欣赏专业创作者的作品，甚至一度有声音认为国人缺乏创新与表达能力。这场“雪山救狐”的狂欢，留下的不只是短暂的网络热

度，更在传统文化活化、内容创作创新、大众共创生态构建等方面，提供了诸多值得思考的启示。

从4人小团队的无心尝试，到刷屏50亿的全民爆款；从产品宣传的小目标，到解锁AI创作的新可能，“雪山救狐”的爆火，不仅是一次创意的胜利，而且见证了AI时代普通人的创作力量——只要有脑洞、敢尝试，普通人的创意也能掀起全网热潮。跨界的新奇感、造梗的趣味性、武侠乃至仙侠剧桥段的再度激活，都在创造力勃发的氛围中交织碰撞，酝酿出集体智慧，最终成为轻松活泼、喜闻乐见的文化大餐。而这，正是新大众文艺旺盛生命力的一个小小缩影。

数智赋能全民创作 新大众文艺盛放时代芳华

今年国务院政府工作报告首次提出，“繁荣互联网条件下新大众文艺”。遵循网络传播规律，激活广大网民的创作热情，让新大众文艺在新时代蓬勃发展，是一道现实的考题。很大程度上，新大众文艺的蓬勃发展是与新传媒时代联系在一起的。互联网和信息技术给公众的表达创造了前所未有的条件，也为文艺的创新和繁荣开辟了广阔空间。当人人皆可成为创作者时，我们共同讲述的，是一个“全民参与、多元共生”的时代故事。故事里，有劳动者的坚守与奋斗，有乡土间的守望与变迁，有普通人的热爱与梦想。这个故事或许没有华丽的影像，却有着最动人的力量；没有固定的主角，因为每一个认真生活、用心表达的人，都是时代的讲述者。

人工智能的加持，无疑为新大众文艺的崛起又添了一把火。截至去年6月，中国的生成式人工智能用户规模已经超过了5亿人，高手本来就民间，如今又插上了AI的翅膀，当技术门槛几乎被推平，接下来比的就是创造力。从“雪山救狐”的火爆出圈中，可以看到数智技术的应用使“新大众”作为创作主体这一决定性要素和本质性力量凸显出来。可以说，正是在技术加持下崛起的新大众，构成了文艺创作

生产的多元化主体。当扎根于大众生活的网络梗，依托于深厚的文化传统，又结合当代的生活语境，形成了独具特色的文化表达，这些兼具温度与思考的内容，也就能够摆脱流量的短暂光环，在海量表达中站稳脚跟。

当规范与创意不再非此即彼，当

流量与价值握手言和，新大众文艺才能更好从“草根舞台”走向“时代舞台”，当每一个热爱生活的人都能拿起自己的“笔”——无论是笔、是手机，还是AI工具——去记录、去表达、去创造，我们的文化气象就一定能够繁花似锦。

据北京青年报

法国艺术大师画作 在意大利博物馆被盗



图为被盗画作之一《鱼》

新华社罗马3月29日电 据意大利安莎通讯社29日报道，位于意大利北部城市帕尔马附近一博物馆近日发生盗窃案，三件法国艺术大师的画作被盗。

据报道，这起盗窃案发生在3月22日夜至23日凌晨。一伙专业盗贼撬开位于帕尔马附近的马尼亚尼·罗卡基金会的大门后实施盗窃。监控录像显示嫌疑人均遮挡面部。

报道称，被盗画作包括雷诺阿的《鱼》、塞尚的《杯与樱桃盘》以及马蒂斯《阳台上的宫女》。这三件作品均为博物馆常设馆藏，陈列于馆内法国艺术展厅，总价值达数百万美元。

意大利当局已展开全面调查。此案被认为是意大利近年来最大的艺术品盗窃案件之一。

马尼亚尼·罗卡基金会是当地知名博物馆，收藏了大量欧洲重要艺术家的作品。



你是否在雪山救过一只狐狸