

功能失灵 操作繁琐 价格高昂 智能垃圾箱沦为“花架子”

咋不好用呢？
功能失灵了！



垃圾分类设施升级 不应成“科技秀”

当前，各地正深入推动城市生活垃圾分类提质增效转型工作。AI对话、GPS、感应开盖、3D投影按钮、太阳能灯带、垃圾满溢感应报警……近年来，功能五花八门的智能垃圾分类投放设施逐步进入公众的视野和生活。

垃圾箱是城市中最常见的公共设施之一。不少智能垃圾箱的出现，成为城市中的一道“风景线”。部分智能垃圾箱因其体验新奇、富有“科技感”，吸引了众多群众眼球，甚至成为网红打卡点。理想状态下，智能垃圾箱借助技术赋能，简化垃圾分类流程、提升投放效率、实现精准管理，让居民分类更便捷、环卫工作更高效。

但现实中，部分智能垃圾箱的体验却不尽如人意——有的“智慧”不仅没有赋能反而增加负担。例如有的居民区老年人占比高，采购的却是操作流程多、使用步骤复杂的智能垃圾箱；有的设施配置很高，功能让人眼花缭乱，采购价格更是“翻跟头”式上涨；还有的安装时宣传轰轰烈烈，使用一段时间后，维修保养却无人问津，甚至影响居民日常使用。

公共设施的智能化升级不应该成为一场“科技秀”。众所周知，智能化的目的是提升效率、提供便捷，并不意味着“越先进越好”，更没必要单纯追求“高端化”。传统设施还是智能设备，只要能满足好这一核心需求，就是合格的设施。

如果一味地将“智能化”作为城市治理的“加分项”，认为只要用上了高端设备，就是实现了治理升级，却忽视了居民的实际使用体验，“拍脑袋”式地盲目“上科技”“上顶配”，实际将民生工程做成了“搞花架子”的“面子工程”。

对待各类公共设施的技术升级，需坚持实事求是，需求导向、因地制宜。例如，公共智能垃圾箱改造升级应以居民分类准确率、垃圾资源化利用率、垃圾清运效率提升等真实科学的指标数据为评价导向。倾听好群众声音，转化好群众需求，让投放设施回归实用本质，才是推进垃圾分类工作的正确路径。

垃圾箱虽小，却连着民生、反映作风。财政资金的使用效率，直接关系到公共服务质量和民生福祉。当前各地区各部门正多措并举厉行节约、反对浪费，更要把每一分钱都花在刀刃上。在针对垃圾分类设施的政府采购中，必须始终从严监管、规范流程、公开透明，才能让财政资金真正用之于民。

垃圾分类工作，从来不是炫技秀场，唯有杜绝“面子工程”“搞科技秀”，以务实的作风、扎实的举措，让技术适配需求、让投入匹配实效、让治理贴近群众，才能真正让垃圾分类意识更加深入人心，更好践行绿色低碳生活方式。

据新华社

部分智能垃圾箱“用不了、不好用、没必要”

记者近期走访发现，部分智能垃圾分类设施落地后问题频发，不仅没能提升垃圾分类效率，反而让智能化沦为“负体验”。

——功能失灵，维修保养不及时。“垃圾箱几次三番刷卡、扫二维码打不开门，显示无网络。不给地面放传统垃圾箱，智能投放点还总是无法使用，垃圾放哪儿？”在东部沿海城市生活的市民刘女士反映，其小区设置了智慧垃圾箱，但由于常遇网络故障，箱门时常“扫不开”，居民无奈把垃圾放在垃圾箱外。

记者走访了该城市一老旧小区发现，其智能垃圾箱投放口长期保持开启，感应开箱功能未启用。垃圾箱不远的墙根处，存在垃圾堆放现象。

在该城市的一所重点高校校园内，设置了大量带有太阳能板的“二分类智能物联环卫箱”。这些垃圾箱配备自动感应投放口、电子屏等功能，电子屏幕会实时显

示“今日投放”“今日清桶”次数等数据。

但记者观察校内25个同类垃圾箱发现，其中21个自动感应投放口损坏或失灵，15个感应投放口和电子屏功能同时出现故障，存在箱门无法自动开合、电子屏幕熄屏等问题。有的学生会强行推开感应投放口，或用大件垃圾堵住感应口，使箱门无法回位。

——操作复杂，居民直奔传统垃圾桶。在该城市的另一老旧小区内，记者体验了一个采购价超10万元的四分类智能垃圾箱。首次使用需先通过触摸屏扫码，手机注册以及上传人脸信息后才可使用。此后，每次打开箱门需在电子屏上输入手机号或刷人脸，并用手触碰屏幕对应的垃圾箱电子按钮才可投放。

记者在附近等候了约30分钟，共有10名居民前来投放垃圾，但他们都不约而同绕过智能垃圾箱，直奔后面的传统垃圾

桶。“智能垃圾箱不是应该让人更省力吗？现在更复杂了，这就有点像花架子了。”一名居民说。

——性能过剩，“酷炫”功能反成“鸡肋”。在该城市的另一老旧小区内，记者看到小区智能垃圾箱可通过“全息悬浮按钮”功能开启。据介绍，该“按钮”采取“无介质空中悬浮成像”前沿交互技术，在垃圾箱边安装的小屏幕上，可形成一个3D投影按钮。居民“隔空”触碰虚拟按钮后，对应垃圾分类箱的投放口会自动打开。

但是记者发现，用于开启“全息悬浮按钮”功能的电子屏处于断电状态，垃圾箱的四个箱门长期打开。“每次点击悬浮按钮后，系统都会发出‘请您分类投放垃圾’的提示音，此外开关箱门‘咔滋’声很大，周边楼栋居民有过投诉。所以白天我们就干脆断电，让(箱)门保持打开。”有关管理员对记者说。

与传统垃圾箱采购价差可达70倍

记者发现，在国内公开的政府采购信息中，智能垃圾分类设施采购价格不菲，单个价格动辄数万元，高的甚至可超10万元。

例如，西北某省会城市一城区去年8月发布的城市生活垃圾分类示范项目垃圾分类设施采购(二次)中标结果显示，6座四分类智能垃圾分类箱房、2个智能有害垃圾投放箱成交单价分别达13.65万元、4.58万元，仅8个(座)垃圾收集设施总价就超过90万元。

中部某县去年9月公布的生活垃圾分类处理设施设备提标改造项目(生活垃圾收集设备)中标成交公告显示，同一品牌的20个“绿色智能垃圾分类房”以每个6.3万元的价格成交，而“封闭式垃圾分类收集站”单价仅为4400元。

去年11月，中部一城市某城区的生活垃圾分类和环卫设施一体化更新项目中中标结果显示，100组智能投放箱总价约630万元，单价达6.3万元，而同期采购的480组“四分类垃圾桶(HDPE材质)”，总价43.2万元，单价仅900元。

东部沿海一大城市某街道办发布的生活垃圾分类实效提升项目中标结果显示，25个小区投放点专项更新单价大致在5万元至6万元区间。改造项目明细表中，“智能投放口”价格高昂，单价可达1.2万元。

同时，记者还发现，个别中标企业的主营业务与智能环卫设备研发生产缺乏强关联。

例如，某县生活垃圾分类处理设施设备提标改造项目中，中标金额高达1558万

元，采购设备包括垃圾分类房、果皮箱、垃圾分类收集站、生活垃圾压缩车等。记者通过天眼查等工具查询发现，该项目中标方为注册资本仅有50万元的一家汽车服务有限责任公司，股东1人、员工2人。公司注册地址图片显示为一家用彩钢材料简易搭建的汽车售卖店。

一家面向华北地区供应智能垃圾箱等产品的厂商人员告诉记者，其主要业务是承接政府采购。“一般来说是政府找好中间投标企业，投标企业向我们厂家采购。这样做的原因是政府一般付款有账期，所以让投标企业先行垫资给我们购买。但出厂价和成交价相差比较大，一个智能垃圾箱给中标企业价格1万元，实际中标价格可能要达到3万元，基本价差都在一倍以上。”

智能不能“凌驾”于实用和节约之上

专家表示，在推进垃圾分类设施改造升级工作中，“智能”不能凌驾于实用与节约之上，财政投入需晒明白账，要倾听群众声音，强化对采购设施实用性评价和监督。

——完善标准，杜绝盲目“追流行”。北京大学公共政策研究中心副主任庄德水表示，当前不少智能垃圾箱都属于非标准化产品，采购方对功能选择的主观性较强，建议统一和完善政府采购公共智能垃圾箱功能参数、硬件材质、技术模块、服务

费用的标准，避免一些地方为了“追流行”“蹭热点”，盲目追求高大上、科技感，不惜成本采购所谓“顶配”垃圾收纳设施。

——立足实用，以需求定采购。“在垃圾分类设施升级过程中，要广泛倾听群众对垃圾分类设施的意见和需求，及时调整采购产品类型。”北京天驰君泰律师事务所上海分所合伙人王洁莹说。

她认为，对政府采购高价智能设施应先开展小范围试用，评估其清运效率提升、保洁工作量减少等实际效果，再决定

是否批量采购。可建立群众回访机制，对群众反映故障率高、实际作用小的智能设施，应及时调整采购策略。

——严管招标，确保“花好每分钱”。专家表示，针对智能环卫设施参与投标的企业，应设定技术研发、行业经验等资质门槛，防范不具备专业能力企业浑水摸鱼。同时，政府采购时应加强比价参照，不仅对比不同厂家、同品类智能垃圾箱间价格，也需与传统设施进行比价，确保每笔财政支出花在“刀刃上”。

据新华社