



奥沙利文与塔猜亚(右)

# 一杆十年， 球落玉山

## ——一场国际顶尖赛事与 一座县城的共同生长

22日晚，江西省上饶市玉山县体育中心内，上千人现场见证了泰国选手塔猜亚·乌诺逆转战胜“火箭”罗尼·奥沙利文夺冠。

决赛上演一大冷门，让人意外。就像十年前，没人能料到玉山这座赣东北小县城，能吸引世界的关注，并在十年间逐步走向国际舞台。



## 郑钦文不敌萨巴伦卡 无缘迈阿密网球赛八强

新华社华盛顿3月23日电 在23日的迈阿密网球公开赛女子单打第四轮比赛中，中国球员郑钦文以3:6、4:6不敌世界第一的白俄罗斯名将萨巴伦卡，无缘晋级八强。

在这站WTA1000级别的赛事中，萨巴伦卡和郑钦文分别为1号种子和23号种子。此前两人8次交手，萨巴伦卡7次获胜。

第一盘，萨巴伦卡很快破掉郑钦文的两个发球局，以5:1领先。虽然郑钦文随后反破并保发，但萨巴伦卡接着保发成功，以6:3拿下。第二盘也是萨巴伦卡早早破发，最终以6:4获胜。

本场比赛郑钦文一发成功率不高，有5个双误，同时非受迫性失误也较多，整场比赛没有给萨巴伦卡造成太大压力。

当天进行的女双比赛中，今年澳网女双冠军、中国名将张帅和比利时选手梅尔滕斯2:0战胜美国组合布雷迪/麦克纳莉，晋级八强；中国组合徐一璠/蒋欣玟也直落两盘战胜捷克组合瓦伦托娃/布兹科娃，获得八强席位。



“村台”联赛现场

多个国家和地区，年产值超15亿元。

“玉山这十年，一任接着一任干，一锤接着一锤敲，聚焦一点、深耕不辍，让国际赛事与城市发展携手成长，让体育产业与县域文化双向奔赴。”余洪雷说。

## 十年，一块青石板托起一座台球城

十年前，当斯诺克世界公开赛首次宣布落户玉山时，质疑声四起：一座没有高铁、没有国际机场的小县城，如何办好国际大赛？

“玉山做对的第一件事，是把一块石头做成了世界标准。”北京星牌伟业体育用品有限公司总经理甘佳岭说。

玉山自古产青石。1996年，星牌公司寻石至此，建厂开采，凭借性能适配台球桌的优质青石资源，这座县城就此与台球结缘。

但玉山认识到，不能只吃“资源

饭”，而要把产业与赛事嫁接起来。

办赛前，为了对标国际顶级赛场标准，玉山一铲一土建起了玉山体育中心，层高、照度、观众席每一处观赛角度，都刻着“专业”二字。

“真正让玉山县‘脱胎换骨’是这十年来，我们学会了用世界的目光审视自己，用世界的标准要求自己。”玉山县县长余洪雷说。

如今，这块石头不仅撑起了世界冠军的领奖台，更铺就了一条通向全球的产业链。玉山年产台球桌石板25万张、整套台球桌5万台，远销70

## 十年，从“看热闹”到“看门道”

十年变化，写在玉山人的脸上。

“以前看外国选手打球，就觉得他们打得准。现在能看出来，他们是在用脑子打球。”在玉山一家台球俱乐部里，52岁的当地居民陈卫东边看比赛直播边给记者分析。十年前，他还是个“连斯诺克和花式撞球都分不清”的门外汉。

更深层次的变化，发生在下一代身上。今年赛事期间，一群身着校服

的中学生坐在观众席前排，他们手中拿着笔记本，边看边记。带队老师告诉记者，这是玉山一中的台球社团活动。“十年前，家长觉得打台球是不务正业；现在，台球课已经进了学校课表。”

更火热的赛场，在乡村。

两年前，玉山首创“村台”联赛。赛事没有门槛，不分老幼，玉山40余个行政村的晒谷场上、集市中央都架起了台球桌。在这个常住人

## 十年，让世界看见中国县城的自信

今年赛事期间，一个细节耐人寻味。

世界斯诺克巡回赛官方首次将一场“台球文化论坛”放在玉山举办。来自英国、澳大利亚、印度等地的台球界人士齐聚一堂，探讨的话题是“台球运动如何与城市共生”。

十年间，玉山用实践回答了这个问题。

奥沙利文曾三次来这里参赛，他亲眼见证这座县城从宁静走向繁华。“我非常爱玉山，

今年很高兴能在这里找回手感。”

现世界排名第一的特鲁姆普也毫不吝啬赞美：“来玉山参赛，让人觉得舒服。”

这些来自世界的评价，让玉山人倍感自豪。他们也在思考一个新问题——玉山能为世界台球贡献什么？

2021年建成开学的国际台球学院，如今已成为年轻台球迷们的“造梦空间”；2024年落成的世界台球博物馆，收藏着来自世界各地的台球文物。赵心童在斯诺克世锦赛

夺冠后身披的五星红旗，今年也被永久收藏于此。

世界斯诺克巡回赛首席执行官西蒙·布朗内尔在本届赛事开幕式上说：“与（台球运动）历史的联结，在玉山体现得最为生动鲜活。”

一杆十年，球落玉山。

玉山县体育中心外，“台球的世界、世界的玉山”的标语格外醒目。这座小县城与台球的故事，还将续写新的篇章。

据新华社

## 洛杉矶奥运会发布色彩系统与核心图形

新华社北京3月23日电 距离2028年洛杉矶奥运会开幕还有两年多，洛杉矶奥组委23日在官网发布了本届奥运会和残奥会的色彩系统与核心图形。这套设计以“超级花海”为灵感，旨在展示南加州风情。

奥运会形象景观的英文是“Look of the Games”（直译为：奥运的外观），包含色彩系统与核心图形。它们与会徽、吉祥物、口号等一起，构成一届奥

运会品牌战略的核心元素。

据介绍，“超级花海”是南加州难得一遇的自然景观：野花种子在合适的条件下同时绽放，从而使山坡、山谷与沙漠形成彩色波浪。洛杉矶奥组委品牌设计负责人表示，这恰如运动员们经过刻苦训练、在奥运舞台上迎来绽放的那一刻。

色彩系统与核心图形的主色调取自洛杉矶“市花”鹤望兰。设计团队还提炼

出13种花卉图案，分别代表洛杉矶多元的民众、文化与地貌。

这套形象景观同时考虑了艺术感与实用性。图形基于精密的网格系统构建，确保能够适配从体育场外观到运动员证件等各种使用场景；在靠近比赛区域的地方，视觉密度会适当降低，确保不影响运动员的专注度。字体风格则取自洛杉矶街头巷尾的商铺招牌。

## 分类信息

刊登热线 6630888

地址：北大街54号烟台日报社一楼大厅  
按行收费1行9个字 60元/次  
3.6x1cm 180元/次

## 生活广场

刊登热线：6630888

## 供求信息

●烟台律师、法律咨询 13605350168