



图为“恩BA”比赛现场，观众呐喊助威。



A 全民投身： 从乡土赛场到万众狂欢

“零门槛、广参与”，让无论什么职业、年龄的人，都能在场地上找到归属感。“恩BA”组委会工作人员道出赛事火爆的核心密码。

女子组球员吴佳宇白天在记录台工作，夜晚换上球衣征战，她所在的球队斩获2025年“恩BA”女子组冠军。她说，“恩BA”于她不止是比赛，更是提醒自己，要永葆奔赴热爱的赤子之心。

恩施市文旅局体育科科长黎涛观察到，赛事吸引外出务工青年专程返乡参赛，村民更是自发组建啦啦队远赴客场助威，篮球成为联结人们集体认同的情感纽带。

湖北民族大学学生刘姝彤表示，自己曾对家乡赛事不以为意，直到偶然刷到直播，才真正关注起来。

更深层的共鸣，在为家乡争取荣誉的远征中愈发炽热。62岁球迷王作章，专程和2000余名乡亲包大巴赶赴贵州，为征战全国“村BA”总决赛的恩施咸丰白茶队呐喊助威。这支由农民、个体户、职工等组成的队伍，最终斩获全国亚军。

B 文化铸魂： 从非遗赋能到文脉扎根

恩施州是湖北省唯一的少数民族自治州。作为深植民族地区的特色体育IP，“恩BA”将民族文化与篮球赛事深度融合，让“赛事搭台、文化唱戏”成为常态。

2025年“恩BA”系列赛中，“幺妹篮球赛”女球员身着土家族服饰登场，尽展民族风情与运动活力。赛场间隙，利川灯歌婉转悠扬，摆手舞、芦笙舞等民俗表演，让观众沉浸式感受武陵山区文化魅力。

各赛区设立的“非遗加油站”，让恩施玉露茶、土家织锦等非遗产品与文创一同亮相；“非遗知识有奖竞猜”则让观众在互动中了解本地文化。

“跟着赛事走进乡村，我们的非遗产品更好卖了，文化也被更多人记住了。”参展的非遗传承人感慨。

民族文化元素贯穿赛事始终，让运动精神与民族文化在全民参与中传递扎根。正如湖北民族大学学生蔡依婷在信中所写：“‘恩BA’教会我的是一种积极向上、开放包容的人生态度。”



图为球员篮下对决。

小小篮球 如何撬动 一方热土

探访“恩BA”爆火密码

春回大地，武陵山区暖意渐浓，湖北恩施土家族苗族自治州的乡村篮球场上热闹非凡，返乡青年组队激战，村民围坐呐喊助威，现场欢呼声此起彼伏。三年深耕，“恩BA”已成长为覆盖恩施州九大赛区、吸引超千支队伍、万名选手参与的全民体育盛事。



C 文旅融合： 从流量热度到产业增量

“恩BA”构建“体育+文旅+产业+消费”融合模式，将赛事能量转化为发展动力。赛事组委会与文旅部门深度联动，创新推出“赛区+景区”“赛场+卖场”协同机制。恩施集团连续两年为选手赠送景区免票礼包，球员、家属及观赛者成为旅游消费新力量。

2025年，恩施州接待游客突破1.1亿人次、旅游综合收入超920亿元，“恩BA”扮演至关重要的“催化剂”角色。

“恩BA”组委会办公室负责人陈世华介绍，赛事带火青少年体育培训，更直接拉动体育装备、运动消费、住宿餐饮、旅游交通等多领域增长，同步推动本土特色产品与文创研发。

赛场周边“恩施好物”展销会，助推硒产品、藤茶、土家织锦等千余种特产出圈。依托“世界硒都”优势，恩施文旅康养产业综合产值已突破280亿元。

“恩BA”还催热本土体育产业。创业青年姚亮的“星耀体育”从服务赛事的3人小团队，成长为30余人的专业机构；湖北准准体育定制的主题篮球销量突破5000个，球服热销超8万套……超百家企业、近千款本土产品实现品牌曝光与销量双增长。

D 机制护航： 从民间热潮到长效红火

“恩BA”能从“一时爆火”走向“持续长红”，离不开民间热情与制度保障的双重支撑。恩施州委、州政府将“恩BA”纳入全州文旅融合发展规划，连续三年写入恩施州政府工作报告；湖北省体育局将其列为省级示范群众体育赛事。2025年12月，恩施州九届人大常委会又通过了推进“恩BA”篮球赛高质量发展的决定。

城乡全覆盖的体育基础设施，是恩施州赛事蓬勃发展的坚实根基。截至目前，全州建成各类篮球场超4500个，从州城到山村，星罗棋布的球场让运动触手可及。

一场赛事，最终沉淀为城市的核心资产与发展动能。“恩BA”主动联动全国“村BA”总决赛、中国公路自行车公开赛等重大活动，将瞬时流量转化为持久活力。如今，它不仅是恩施的闪亮IP，更成为推动乡村振兴、凝聚社会共识的“助推器”。

据新华社



图为非遗项目展演。