



市民生计关大计 百姓事情牵真情

财政部部长表示：未来五年，将提高民生类政府投资比重 多措并举降低家庭养老育幼成本

在22日举行的中国发展高层论坛2026年年会上，财政部部长蓝佛安表示，未来五年，将加大投资于人的力度，合理提高公共服务支出占财政支出的比重。蓝佛

安表示，“十四五”时期，我国财政民生投入接近100万亿元，占财政支出比重超过70%，推动建成全世界规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系。未来五

年，将提高民生类政府投资的比重，在满足民生需求中拓展发展空间。他表示，将持续完善投资于人的政策，针对“一老一小”群体发放养老服务消费补贴，实施育儿补

贴制度，完善免费学前教育政策，同时支持扩大普惠托育机构、养老服务机构等供给，多措并举降低家庭养老育幼成本。
据央视

春菜上新正当时

野菜、春笋、香椿成市民餐桌新宠

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小娱 摄影报道)春回大地，万物复苏，时令春菜迎来销售旺季。无论是农贸市场里带着山野气息的新鲜野菜，还是商超里琳琅满目的春菜专区，各类春日时蔬凭借鲜嫩口感与春日风味，成为市民争相选购的热门食材。

在市区多家大型商超，记者看到专门设置的“春菜专区”格外醒目，各类春日蔬菜整齐码放，价格牌清晰标注着售价。春笋头200g/份售价10.80元，冬笋售价8.98元/500克，芦笋250g/份售价7.90元，荠菜售价4.58元/500克，面条菜售价2.98元/500克，蒲公英售价12.90元/500克，优选荠菜200g/份售价3.90元，枸杞芽250g/份售价13.90元，豌豆尖250g/份售价12.90元，云南红香椿芽100g/份售价7.80元，优选春桃萝卜300g/份售价5.60元。不少市民推着购物车在货架前仔细挑选，有的市民一次性选购多份春笋、香椿，准备回家制作春日特色菜肴。

“春天就想吃点新鲜的，春笋头、香椿这些都是只有这个季节能吃到的，价格虽然比普通蔬菜稍高，但尝鲜值得。”正在挑选春笋头的市民王女士说，她今天特意来超市采购春菜，准备做一



道油焖春笋和香椿炒蛋，让家人尝尝春天的味道。

除了商超里的标准化春菜，农贸市场里的野菜也备受青睐。不少农户将从山间采摘的蒲公英、荠菜、面条菜等野菜带到市场售卖，带着泥土气息的新鲜野

菜，吸引了不少注重原生态的市民。“这些野菜都是早上刚从山上采的，没有农药，吃着放心，一天能卖出去不少。”一位售卖野菜的农户告诉记者，随着气温逐渐升高，后续还会有更多春菜上市，市民的春日餐桌将更加丰富。

普及节水知识 传递水法理念

我市开展世界水日宣传活动

本报讯(YMG全媒体记者 宋晓娜 摄影报道)2026年3月22日是第三十四届“世界水日”，3月22日至28日是第三十九届“中国水周”。22日上午，山东省水网运行调度中心烟台分中心在莱山区凤凰湖公园举办“水法护网”宣讲活动，向市民普及节水护水知识、传递水法理念。

活动现场布置规范有序，抽奖答题区、幸运转盘区、奖品区、宣传展示区依次排开，吸引了不少市民驻足参与。节水知识展板、山东水网烟台段工程介绍展板整齐陈列，详细展示了水网建设成果与节水技巧。抽奖答题、幸运转盘等互动环节，吸引了众多市民参与，在趣味互动中传递了节水理念与水法知识。

志愿者有的手持工具清理凤凰湖沿岸垃圾及湖面漂浮物，守护河湖洁净；有的在宣传点位发放宣传手册，结合实例讲解节水护水知识及水法内容；还有的巡逻劝导不文明行为，倡导大家爱护河湖、养成节水习惯。

“今天的活动很有意义，学到了很多实用的节水技巧，以后家里会坚持‘一水多用’，洗衣服的水用来冲厕所，洗漱时及时关闭水龙头，也会带动家里老人和孩子一起节水，珍惜每一滴水。”市民王女士说。

市民李先生也表示，通过志愿者的讲解，不仅了解了水法知识，更深刻认识到水资源保护的重要性，今后会自觉践行节水行动，共同守护身边的水环境。



本周4场校招会助力毕业生留烟



资料图

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小娱 通讯员 赵芳 摄影报道)近日，“留在烟台·青春无忧一千企万岗进校园”2026年上半年系列招聘活动正式启幕。本周内，烟台将密集举办4场大型春季校园招聘，精准对接高校毕业生与本地企业需求，全力助推2026届高校毕业生留烟就业、高质量就业。

根据活动安排，4场招聘会将按以下时间节点走进高校：3月26日首站落地山东建筑大学(烟台校区)，3月27日、28日、29日分别在烟台大学、烟台理工学院、鲁东大学接续开展。从场地配置来看，各场次均选择高校核心场馆，其中山东建筑大学(烟台校区)招聘会设在校体育馆，烟台大学场次选址学校千米文化艺术长廊，烟台理

工学院、鲁东大学分别启用学校篮球场、羽毛球馆，为供需双方搭建宽敞、便捷的交流平台。

烟台大学场次企业数量最多，将有400家企业进场招聘；鲁东大学场次企业数量达300家；山东建筑大学(烟台校区)、烟台理工学院等场次也分别吸引150家、200家企业参与，涵盖制造业、服务业、医疗健康、文化教育等多个领域，岗位类型丰富，满足不同专业毕业生求职需求。

据了解，除本周4场重点活动外，“千企万岗进校园”系列招聘还将持续至6月。后续还将走进山东中医药高等专科学校、山东工商学院等15所高校，通过“线下为主、线上补充”的形式，全年常态化搭建校企对接桥梁。