

根植烟台 链动全球 国家女子棒球 服装装备研发制造基地落成



YMG全媒体记者 金海善 摄影报道

从黄海之滨的一粒火种,到闪耀世界体育舞台的行业标杆,烟台鹿扬体育用品有限公司正以坚实的步伐,绘就一幅中国体育装备产业高质量发展的宏伟画卷。

2026年3月20日,对于鹿扬而言,是一个双喜临门的历史性时刻——国家女子棒球服装装备研发制造基地正式落成,企业也迎来了成立29周年的荣耀。

这一天,不仅标志着鹿扬集团的乔迁之喜,更向世界宣告了一个从烟台走向世界的民族品牌,完成了从外贸代工到自主品牌、从传统制造到“全链智造”的华丽转身。



扫码看精彩视频

向海而生 二十九载积淀铸就产业基石

时间回拨至1997年,烟台海翔对外贸易有限公司的成立,为今日的鹿扬埋下了第一颗种子。依托烟台这座沿海开放城市的基因,企业率先叩开韩国市场,并于2005年成功深耕北美腹地,凭借过硬的质量成为美国四大体育联盟(NBA、NFL、MLB、NHL)的授权生产商,产品远销欧美日。这种在全球供应链体系中积累的深厚底蕴,为鹿扬的诞生提供了最肥

沃的土壤。

2022年,当“海翔”积累的深厚底蕴与国内体育产业爆发的春风相遇,“鹿扬”品牌应运而生。这不仅是名称的更迭,更是从“产品走出去”到“品牌站上去”的战略跃迁。

正如中国服装设计师协会相关领导在贺词中所言,鹿扬带着近30年的国际制造经验,开启了打造中国和国际名牌的新征程。

荣耀加冕 硬核实力定义中国棒球装备新高度

鹿扬的崛起,伴随着国家体育事业的蓬勃发展。早在2022年,企业就不计成本投入北京冬奥会制服设计,不惜推掉百万美元订单,最终凭借《万里同风》的设计方案斩获银奖与特别贡献奖,彰显了公司在专业服饰领域的顶尖水准与家国情怀。

领域的长期垄断。此后,鹿扬战袍伴随国家队征战亚洲杯、亚运会等国际赛场,助力中国女垒勇夺亚洲杯银牌。中国垒球协会曾在感谢信中写道:“贵单位能够克服困难、顶住压力,为国家女子垒球运动服装提供了强有力的支持。”

也正是这一年,鹿扬创造了历史,成为国内首家且唯一一家中国国家垒球队装备赞助商,并被授予“国家女子垒球队服装装备研发制造基地”的殊荣。这一突破,打破了海外品牌在垒球专业装备领

从垒球到橄榄球、足球、篮球、高尔夫、马拉松,再到为山东省体操队定制充满蝴蝶、海浪等元素的时尚训练服,鹿扬已实现全品类运动场景的专业装备覆盖。小米、上汽、中央戏剧学院等名企名校的定制订单,也见证了其精准定制能力的边界。

链动全球 全品类智造构建产业生态圈

走进烟台高新区海兴路,占地18亩、总建筑面积达16000平方米的鹿扬新基地赫然在目。这里不仅是设计研发办公大楼与智能化生产车间的物理空间,更是鹿扬打造“全链智造”核动力的心脏。

“生工厂”,未来客户在手机端就能实时查看服装染色、裁剪的进度。这种“精益化生存”策略,将库存周转率提升了40%,定制订单交付周期压缩了60%。

新基地的落成,意味着从研发灵感到生产交付的全链闭环服务能力全面升级。企业引入智能化设备,建设“数字孪

在国际版图上,鹿扬的坐标也在重构。从众多国家级棒球赛事的全套定制,到借助RCEP红利深化日韩合作,鹿扬正从“被动接单”转向“主动出海”,在国际贸易的寒冬中交出了逆势增长的亮眼答卷。

向善而行 人文温度与可持续发展同频共振

南、贵州、陕西、吉林等地,企业已累计捐赠超万件运动服装,让体育精神照耀更多角落。

面对时代召唤,鹿扬更是积极践行绿色发展理念。严选环保可降解原料,布局厂房屋顶光伏清洁能源,优化全链生产流程,以低碳路径回应可持续发展的时代命题。

推动棒球运动进校园,助力全国首支由少数民族特殊学生组成的“文山州特殊教育学校康乐棒球队”成立,全力护航中国首支盲人棒球队征战世界杯,鹿扬用实际行动让勇气被看见,让热爱无障碍。

这份初心与担当,也汇聚起从国家体育总局到地方政府,从中国棒协到亚洲棒球联合会的广泛共鸣与支持。

扬越山海 以全球视野书写未来篇章

站在29周年的新起点,鹿扬体育已不再满足于“中国棒球服装装备第一品牌”的行业桂冠。随着国家女子棒球服装装备研发制造基地的落成,企业正致力于将烟台打造成为运动服装研发制作的风向标。

正如国家体育总局相关部门的领导所期许的那样:“山东需要有一个这样的体育服装品牌,走向全国,走向世界。”未来,鹿扬将借助产学研联动,与高校共建基地,将高校的科研能力转化为产品竞争力,推动垒球进校园、进

社区,用中国智慧链动世界体育脉搏。从烟台出发,链动全球。这家有着深厚积淀的民族企业,正以全链智造为翼,向着“成为世界级体育装备领导者”的宏伟愿景,扬越山海,奋力书写中国民族品牌走向世界的崭新篇章。



热烈欢迎参加国家女子棒球服装装备研发制造基地落成典礼的各位领导和嘉宾

LU YOUNG GROUP



鹿扬品牌展示

