



温瑞博和蒯曼在WTT重庆冠军赛中。

2026年WTT重庆冠军赛期间在场馆周围的球迷。

重庆市巴南区二圣镇云林天乡景区,游客畅游在花海中,感受浪漫春日。

WTT重庆冠军赛激活全城文旅消费 一张票根串起一座城

票根为媒融文旅 赛事赏花两相宜

春日重庆,赛事与消费热度同步攀升。3月10日至15日,2026年WTT重庆冠军赛集聚全球乒乓球高手,一场场对决扣人心弦。赛场内喝彩声阵阵,距离赛场约40公里的巴南区二圣镇春意盎然,天坪梨园千亩梨花如雪绽放,定心茶园新芽吐绿。

重庆市民罗昊带着家人先看球赛,再凭票根去茶园体验传统制茶。“白天赏花品茶,晚上看球助威,两种体验一张票,太值了。”

体育赛事激情澎湃,春日山城花开正好。当一张小小票根邂逅文旅资源,会碰撞出怎样的消费火花?

巴南区文化旅游委副主任黄净介绍,WTT重庆冠军赛恰逢春日,当地顺势融合“赛事+”与“赏花+”经济,梳理出“茶香花海线”“春季追枫线”等四条赏春线路,游客凭票根可以体验传统制茶、古镇漫步、花海美景等。

“赛事一开,就没闲过,后厨连轴转,前厅桌桌满。”饭馆老板周龙春笑着对记者说,比赛期间店里推出凭票根打8.8折的活动,翻台率比平时高出近3倍。

像周龙春的小店一样,不少餐饮、住宿商户都借着这张票根,接住了赛事带来的滚滚

客流。而去年,巴洲产发集团文旅公司副总经理韦佳良还在为这事发愁:“办赛看着热闹,但大多游客看完就走,留不下来,消费转化率不高。”

今年,当地摒弃了“小吃摊+纪念品”的传统模式,腾出空间用于游客互动,将奖品换成实打实的餐饮、住宿、景区消费券。“这一减一增,就把客流从体育场精准引向了商圈、景点。”韦佳良说。

来自西安的游客张宇看完比赛后,攥着票根盘算:“明天去南温泉和长江索道,正好跟着赛事去旅行。”WTT重庆冠军赛期间,重庆全市有36家A级景区推出凭票根免首道门票政策,25家景区同步配套折扣优惠。

“今年,我们跳出巴南一隅,把票根福利放大,积极对接全市文旅资源,让‘巴南赛事’升级为推介重庆全市的一张名片。”黄净说。

虚实票根齐发力 赛事红利惠全城

数据显示,WTT重庆冠军赛吸引观众9.6万人次,直接带动巴南消费2.43亿元,比上年增长近10%。比赛期间,全区累计接待游客128万人次,消费总额超10亿元。据估算,2026年WTT重庆冠军赛对重庆主城区经济带动作用约为12.53亿元。

火热的比赛中,一票难求是常态。大量没有买到票的体育爱好者,同样是消费潜力股。

“能不能让票根福利惠及更多球迷?”巴南区商务委副主任马璨表示,今年当地与美国等平台合作,创新推出“虚拟票根”——只要在平台主题社群发布文旅消费打卡内容,就能享受和实体票根同等优惠。“虚拟票根”还降低了商户的参与门槛,当地协调平台开

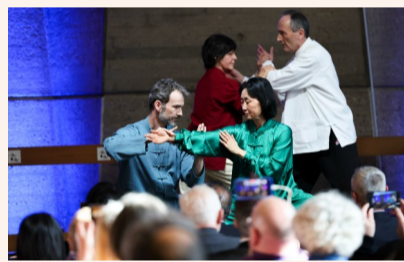
通商户入驻绿色通道,近百家中小商户上线,共享赛事红利。

“这是我第二次来巴南看球赛,今年没抢到入场票,本来还有点失落,没想到线上互动就能领虚拟票根,餐饮、购物优惠一个不落。”来自成都的球迷熊丽一边挑选周边礼品一边说。

“当前文旅发展已超越传统‘景点观光、门票经济’的阶段,正迈向全场景体验、全链条融合、全时段消费的新格局。”黄净表示,今年的政府工作报告明确提出,积极发展赛事经济。巴南区正朝这个方向迈进。

赛事落幕,消费未止,小小票根正成为激活城市消费的持久引擎。
据新华社

首个“国际太极拳日”庆祝活动举行



新华社巴黎3月18日电 首个“国际太极拳日”即将到来之际,以“健康生活,太极同行”为主题的庆祝活动18日在法国巴黎联合国教科文组织总部举行。来自中法两国的太极拳习练者同台献艺,展现太极拳的独特魅力与深厚内涵,向世界传播中华优秀传统文化和科学健康的生活方式。

本次活动在联合国教科文组织的支持下,由国家体育总局、中国常驻联合国教科文组织代表团、国际武术联合会联合主办。来自比利时、俄罗斯、菲律宾、哥伦比亚等30多个国家的常驻团代表、联合国教科文组织官员及太极拳爱好者等400余人参加活动。

2025年11月,联合国教科文组织大会第43届会议通过决议,将每年3月21日(北半球春分日)设为“国际太极拳日”。

张子宇参加全明星周末星锐赛

新华社北京3月18日电 2025-2026赛季中国女子篮球联赛(WCBA)全明星周末星锐赛以及单项赛名单18日公布。刚刚随中国女篮晋级世界杯正赛的张子宇将代表北区星锐队出战星锐赛。

国手杨舒予、王思雨将参加三分球大赛,刘贝、徐凤威等将出战技巧大赛,另有四名外卡球员将加入单项赛。

2025-2026赛季WCBA全明星周末将于3月21日至22日在西安举行,包括正赛、星锐赛、三分球大赛以及技巧大赛。