

民俗新生迎新春

——传统基因与时代活力的双向奔赴

丙午马年奔腾而至，古老民俗以青春的姿态，跃入新时代视野。当新年的烟火点亮城市乡村，当传统文化在岁月更迭中焕发新生，2026年新春，一场传统基因与时代活力的双向奔赴，正在神州大地生动上演。

寻根探源 新春里的文化传承

正月初五，江苏宜兴丁蜀镇前墅龙窑前，一声“开窑大吉”的号子穿透村巷，窑工挥锤破除封门，将一件件经窑火淬炼的陶器捧出。舞龙舞狮、祭祀祈福、窑场技艺展演轮番登场，来自各地的陶艺爱好者慕名而至，共赴这场新春之约。

前墅龙窑创烧于明嘉靖年间，依山形似卧龙，至今仍延续着古老的烧制技艺，柴烧“火痕”令作品独一无二。如今，在宜兴的众多紫砂坊里，由国网无锡供电公司助力升级的清洁电窑，以智能温控将成品率提升至90%以上，让紫砂烧

制在现代生活中薪火相传。

技艺更新未动摇手工之本。紫砂艺人范顺松坚守全手工制作，在陶刻基础上融入金银镶嵌等技艺，并专为马年推出生肖壶等文创。“守正不是守旧，创新不能浮躁。”他说，留住手工艺之魂，方能在新春烟火里生生不息。

从江南向北而行，各地民俗年味浓郁。首都博物馆内，京津冀庙会文化展将三地民俗搬进展厅；恭王府博物馆的年画展上，来自全国各地的传统木版年画吸引观众争相体验拓印。“一起做年画

讨个好彩头。”徐先生说，“在博物馆里过个文化年。”

中国非物质文化遗产馆内，从传统历法到灯彩民俗，百余项非遗项目串联起立体的过年场景。“非遗年礼”市集上，各地风情汇聚，熟悉的家乡味与他乡特色交融共生。

宁夏银川西夏陵内，行浸式演艺让游客仿佛穿越回千年前：各民族商贾沿街叫卖，壁画“飞天”在光影中翩翩起舞。孩子们与历史角色合影、体验射箭投壶，用赢得的“银票”买下文创。“能在

趣味民俗中理解历史，春节更有意义。”来自山西的游客王飞感慨。

在陕西延安，陕北秧歌、舞狮等民俗表演轮番登场。入夜，上百组融合马年元素的花灯点亮夜空，打铁花、篝火晚会将节日氛围推向高潮，人们在欢歌笑语中感受别样年味。

这个春节，人们在与传统文化的深度对话中，完成了一场寻根之旅。民俗文化不仅是静止的陈列，而是可感可知的生活，在代代相传中生生不息。

非遗民俗焕新彩 新春更添“中国味”

2026年新春佳节，全国各地以丰富多彩的非遗体验活动点亮假期生活。从都市文化场馆到古镇旅游街区，人们感受着传统民俗在当代焕发出的生机与魅力。

正月初一，上海市民胡洁走进上海市群众艺术馆，在非遗传承人指导下，制作了一枚寓意“马到成功”的香囊。红锦为底，金线绣马，艾叶檀香为芯——这份亲手完成的非遗作品，承载着她对新年的美好期许。

“春节申遗成功后，公众参与非遗体验的热情明显提升。”上海市文化和旅游局非遗处处长陈平介绍，2026年

春节期间，上海推出以“乐游上海过大年·品一碗人间烟火”为主题的系列非遗活动，涉及非遗美食、年画春联、灯会灯彩、技艺体验等多个门类，总数达数百项。

在湖南常德柳叶湖旅游度假区，一群年轻人刚结束常德丝弦的教学体验，便提着刚入手的文创产品，在河街石桥上合影留念。当地在保留常德高腔、丝弦、渔鼓等非遗项目“原汁原味”的基础上，引入沉浸式行进演出、国风打卡等新形式，吸引更多市民游客参与。

“亲朋好友相聚学习非遗技艺，既

是一次文化体验，也是一次情感连接。”常德市民刘女士感叹，这样的假期，更有年味，也更有温度。

非遗民俗的舞台，正越变越大。浙江上虞曹娥里·十三弄成为一座开放式的“非遗大观园”，“祝家招婿”、花船巡游轮番上演；重庆江津区中山古镇的“千米长宴”打破单一宴席模式，融入剪纸、写春联、非遗展演等互动内容；河北戴河、海南儋州等地，也将非遗引入旅游动线，让游客感受文化年味。

大江南北，非遗民俗正在以更可亲、可感的方式融入新春生活，成为这个“中国年”最温暖的底色。



科技赋能传统民俗 光影之间“活”起来

当千年民俗遇上前沿科技，传统文化在新年焕发出崭新生机。这个春节，科技让民俗文化从“被观看”走向“被体验”。

重庆两江四岸夜空，万架无人机腾空而起，铺展出流动画卷：骏马踏祥云，福娃举如意，流光溢彩洒向仰望的人群。“科技赋能文旅，既让传统文化焕发新活力，也带来实实在在的消费增长。”重庆市南岸区文旅委主任雷旺说，展演地周边夜间消费明显提升。

四川自贡灯会将古法灯艺与华夏文脉深度融合。“神奇华夏”灯组以《逍遥游》为蓝本，在“鲲”腹内构建“机械神话宇宙”，LED星空穹顶与精密装置带

来沉浸体验。

科技更让灯会可触可感：语音交互的年兽“年年”、洒下“福”“禄”光影的吉祥葫芦、敲击即动的互动灯组，吸引游客纷纷打卡。“观灯变成玩灯，自己也成了光影的一部分。”人们感叹。

在辽宁大连熊洞街，新春AI科技节让年味更添“未来感”。AI智能体“熊北北”能讲脱口秀，可与游客对话互动；赛博秧歌与机器狗舞狮将传统与机械巧妙结合；赛博财神机器人定时巡游，让“迎财神”变成移动互动；无人机红包雨则以空中科技演绎传统“派红包”。

“春节讲究‘走好运’‘讨彩头’，我们把这种文化心理转化为互动机制，让

年味真正‘动起来’。”大连熊洞街项目总经理王浩宇说，科技并非简单替代传统，而是在保留文化符号与仪式感的基础上重构了表现形式。

科技让传统文化可触可感，让年味可亲可近。这个新春，古老的民俗以崭新姿态融入生活，住进一代代人的心里。文化的根，就这样在创新的土壤里，扎得更深、生得更旺。

据新华社



恭王府博物馆的年画展