



# “一匹马”里的 文化传承与共鸣

可爱呆萌的小马玩偶、晶莹剔透的冰雕骏马、昂首奋蹄的飞马花灯、“马到成功”字样的喜庆春联……农历丙午马年将至，马文化符号正以多元姿态奔腾而来。这不仅仅是十二生肖的更迭，更是一场跨越时空的文化共鸣。

从精神符号到艺术形象，从文化意象到生活场景，马的形象在千百年的传承与创新中，拥有了可感、可触的鲜活模样。从“一匹马”里，可以看到中华优秀传统文化活态传承的无限可能。

## 奔跑的图腾

为迎接丙午马年，不少地方的文博场馆举办以马文化为主题的展览。走进沈阳新乐遗址博物馆，正在举办的“万马奔腾——中国马文化百馆联展”吸引了不少参观者来此“打卡”。在黑龙江省博物馆，参观者在“马舞新春——丙午马年全球生肖文化大联展”上，了解马在自然、历史与民间生活中的多样角色。

“马是力量与灵性的象征，也是文化的重要载体。本次展览全面回溯了中国马文化的历史脉络，我们可以发现，马的形象承载了中华民族昂扬奋进、自强不息的精神向往。”沈阳新乐遗址博物馆业务研究室工作人员王丽

颖介绍说。

要理解马在中华文化中的分量，不妨将目光投向广袤的内蒙古。“对于草原上的游牧民族而言，马远非简单的交通工具，它是伙伴、是战友，更是深深融入血脉的文化符号与图腾。”锡林郭勒盟马业协会名誉会长芒来说。

《说文解字》中，以“怒也，武也”解释马字，彰显马形象的刚健与勇武；《周易》中提到“乾为马”，用马象征天，形容自强不息；此外，汉语中有大量与马相关的成语，“马到成功”寄托事业顺遂，“一言既出，驷马难追”强调诚信担当，反映出马的精神内核不断深化。

## 昂扬的造像

正在哈尔滨举行的太阳岛雪博会上，园区打造了多处马主题雪雕，这些雪雕或气势磅礴、或细腻灵动，成为游客争相合影的热门点位。“马年快到了，这些雪雕特别应景，希望讨个好彩头！”无锡游客巩苹说。

随着机械化的普及，马逐步退出了农耕与军事舞台，但其文化生命力却愈发旺盛。无论是非遗中的马元素，还是艺术舞台上的马形象，马这一文化符号正与越来越多表现形式结合。

近年来在呼和浩特上演的大型马舞剧《千古马颂》，以“人马情缘”为主线，演出通过展现演员精湛的骑术，结合动人的音乐与恢弘的舞美，演绎出人与马相伴共生的情感史

诗，让观众直观感受到马文化的深厚情感底蕴。近日沈阳举行的冬日非遗IP推广活动中，马的形象更是成了绝对的主角。非遗传承人精心打造出以马元素为核心的“马年礼物”，将马的文化象征与祝福寓意融入非遗技艺中。

“马的形象在当代主流文化场景中，被赋予崭新的生命力，化身为鲜活的文化造像。”芒来说，透过这些立体化的马元素、马形象，我们能够感受到文化的脉动、文化传承的时代性与创新性。

## 鲜活的符号

在吉林长春“这有山”商场内，各类含有马元素的商品琳琅满目。从掌心小马玩偶到颈间马吊坠，马元素走进千家万户，成为亲民的文化符号。

记者走进呼和浩特市玉泉区银河北街的牧勒工坊，只听缝纫机声哒哒不绝，匠人们正精心制作宋锦小马吊坠、手工布艺小马挂件等产品。这些文创融合了草原吉祥纹样、传统工艺与现代设计，一匹匹小巧可爱的马儿承载着安康顺遂的祝愿，成为人们馈赠亲友、表达情意的佳品。

各地“马”元素商品走俏背后，体现了传统文化与现代消费需求的有机融合，在切中当下人们情感价值需求的同时，让文化符号成为激发市场活力的新动能。从城市商圈到非遗工坊，从文创市集到家庭场景，马的文化形象悄然褪去历史厚重感，化作触手可及的情感符号，在烟火气中焕发新生。

据新华社

## 雪域珍宝“焕”新生

走进位于拉萨市罗布林卡路的西藏博物馆，柔和的灯光下，古老的丝绸流光溢彩；触摸屏上，游客亲手为飞天的裙摆填涂颜色；文创体验馆内，一枚枚精巧的冰箱贴、饰品，承载着来自高原的独特记忆……

近年来，西藏博物馆在文创产品开发 and 文物展陈方面不断创新，让雪域文明焕发出新的生命力。在这里，文物不再只是遥远历史的载体，而成为可视、可触、可感的“活”文化。

“2025年我们的文创产品卖得很好！”西藏博物馆文创部副主任孔得全满脸笑意，在手机上展示着“西藏博物馆文创产品成为热门话题”的内容，留言区里游客们晒着购物成果、打卡体验的照片。

据了解，西藏博物馆2025年全年累计接待观众超100万人次，开展公益性讲解活动4000余场；西藏博物馆文创产品上新近百种，总销售额超1000万元，同比增长21.48%。

琳琅满目的文创产品中，最受游客追捧的是“藏妆彩韵”系列复刻产品。孔得全介绍，这个系列中的“飞天服饰AR冰箱贴”灵感来自馆藏珍品“普兰飞天服饰”的头饰部分。

“相传在阿里普兰地区，曾有位名叫雍卓拉姆的王妃，在月圆之夜化作孔雀飞向夜空。人们为纪念她，用珍贵宝石制成绚丽的飞天服饰。”孔得全告诉记者。

在文创产品研发过程中，设计团队始终秉持“把西藏文化记忆带回家”的理念，反复打磨细节，尝试多种材质，只为最大程度还原普兰飞天服饰的神韵。同时，他们巧妙引入AR技术，游客只需扫描包装上的二维码，便能在屏幕中“佩戴”飞天头饰，感受历史与科技的交融。

文创产品成功“出圈”，展厅内的变化同样引人注目。西藏博物馆文博助理馆员索娜措从事策展工作5年多，见证了展览布置从纯人工布展到数字技术辅助策展的变化。

“以前展览全靠人工布置，背板、灯光、文字说明都要一点点拼出来。而现在，我们用数字化建模、智能控制系统和精确的灯光演算，提前把展览‘搭’在脑子里，现场调整少了，整体效果却更好。”索娜措说。

在刚刚开放的丝绸文化展中，互动装置成为最大亮点。在沉浸式体验区，山东游客张嘉文正在屏幕上用手指灵活地操作着，经线、纬线在她的指尖下轮番交织，不一会儿，蓝色宫灯纹样便渐渐成形。“居然能在这里亲手‘织’出这么美的纹样。”她告诉记者。

如今，观众走进西藏博物馆，不只是看展览，而是在体验文物背后的故事。西藏博物馆正用创意与匠心，让雪域珍宝“活起来”，让博物馆从“物的陈列”走向“人的体验”，让雪域文明焕发出更加璀璨的光彩。

据新华社

