

年味渐浓迎新春

商场店铺“过年氛围感”拉满



本报讯(YMG全媒体记者 金海善 摄影报道)随着春节的脚步日益临近,大街小巷的年味也一天天浓郁起来。近日,记者走访市内多家商场、商业街区及临街店铺发现,一系列以“马”年为主题、融合传统与现代元素的美陈装置已全面上线,将节日的喜悦与温馨传递给每一位市民。

红火中国年,视觉盛宴抢先看

步入各大商业综合体,火红的灯笼、精美的窗花、寓意吉祥的春联福字几乎成了“标配”。

许多商场搭建起气势恢宏的春节主题美陈装置:栩栩如生的奔马造型昂首驰骋,搭配元宝、祥云、灯笼等传统元素,吸

引不少顾客驻足拍照。灯光设计上也别具匠心,暖金色、中国红成为主色调,营造出温暖祥和、富丽堂皇的节日景象。

一些商场还巧妙运用了声光技术,打造沉浸式新春互动体验区,让顾客在购物之余,感受科技与传统结合的魅力。

巧思装点,店铺各显神通

不仅大型商场,街头巷尾的各类店铺也纷纷换上“新年装”。餐饮店内,随处可见“年夜饭预订火爆”的提示和带有马年元素的餐具、菜单;服装品牌橱窗里,模特身着红色系或带有生肖图案的新春限定款服

饰;书店、文具店则将春联、红包、生肖玩偶等年货集中陈列,方便市民一站式购齐。

许多店主表示,提前着手布置,希望通过精心装饰,既烘托节日气氛,也能给顾客带来好心情,增添人气。

互动体验,年俗文化融入消费场景

除了静态装饰,不少商场和店铺还策划了丰富多彩的迎新春互动活动。

写春联、剪窗花、制作灯笼等传统手作体验区人气颇高,让大小朋友在动手过程中感受传统文化乐趣。部分商场引入了有特色的表演、民乐演奏等定时演

出,增添热闹氛围。

同时,“扫福字得优惠”“新年许愿墙”“打卡集章换礼品”等融合了移动互联网玩法的活动也深受年轻消费者欢迎,让年俗以更时尚、有趣的方式呈现。

氛围带动,消费市场暖意融融

浓厚的节日氛围有效激发了市民的消费热情。据观察,近期商场客流量明显上升,尤其是晚间和周末。

年货采购、新春服饰添置、亲友聚会餐饮、家庭休闲娱乐等消费需求持续释放。不少商场借势推出新春促销活动,进一步拉动消费。

商家普遍对春节的销售态势充满期待,希望通过精心营造的氛围一方面提升品牌形象和顾客体验,另外也希望直

接助力消费市场。

业内人士指出,商场店铺作为城市商业的重要窗口和线下消费的主要场景,其春节氛围营造水平逐年提升,形式愈发多元。这不仅是商家吸引顾客、促进销售的市场行为,也传播了年俗文化。

随着春节的临近,这份由商业空间共同编织的“年味画卷”将愈发绚丽,陪伴市民喜迎新春佳节。

情暖春节
益暖小院爱心涌动

“大爷,这副春联您收好,日子一定红红火火!”

2月5日上午,芝罘区益暖小院里墨香四溢,烟台女画家协会的志愿者们正俯身案前,挥毫书写“福”字与春联。红纸翻飞,笔墨含情,每一笔都承载着对新春最真诚的祝愿。这里正在进行的是“我们的节日红红火火——情暖春节”公益活动。春节临近,这场由芝罘区道德先锋志愿服务队携手奇山街道办事处、芝罘区盲协共同发起的爱心行动,再次为港城注入融融暖意。

活动现场,爱心物资如涓涓细流,从四面八方汇聚而来。桐林1978文化教育产业园捐赠了礼物;深圳耀华实验学校学生彭鈞辰虽远在南方,却通过快递寄来20盒徐福记,跨越山海的情谊格外珍贵;爱心人士田卫捐赠了礼物;尚正法律咨询于晓光主任送来25袋爱心大米……这些物资饱含着捐赠者真挚的关怀与牵挂。

“我们希望通过这样的活动,让需要帮助的家庭感受到他们并不孤单,整个社会都在关注、关心着他们。”道德先锋志愿服务队负责人孔德娟一边整理物资一边说道。她与志愿者们细心清点、分装,确保每一份心意都能完整送达。

这份“沉甸甸的温暖”一部分送往奇山街道奇中、奇南社区居委会,由社区工作者转交至特殊困难家庭;一部分送至芝罘区盲协,慰问辛勤工作的盲人按摩师;一部分交付给一线环卫工人,感谢他们为城市整洁付出的辛劳;还有一部分定向捐赠给东山街道办事处的特殊家庭及辖区特困儿童。

“谢谢你们总是惦记着我们。”一位收到春联和礼物的社区居民握着志愿者的手,声音有些哽咽。红彤彤的春联贴上门,甜美的糕点捧在手中,这个冬天,许多人感受到了浓浓的暖意。

一次活动,多方联动;一份物资,多重情义。从本地企业到远方学童,从法律工作者到普通市民,爱心的边界在不断拓展。“公益是我们长期的承诺。”孔德娟表示,道德先锋志愿服务队将继续搭建爱心平台,汇聚更多社会力量,让“温暖烟台”成为更多人实实在在的感受。

春节将至,年味渐浓。一副春联、一盒点心、一袋大米,传递的是祝福,凝聚的是人心。在这座充满温情的城市里,爱与关怀,正成为最动人的年味。

YMG全媒体记者 杨春娜
通讯员 牟村 杨建民 摄影报道

