

# 逛大集，过大年！

逛大集，过大年！一场属于大海边的年味盛宴已然开启：

2月4日，2026山东省“海洋大集”新春季暨“我们的中国梦——文化进万家”活动在烟台国际博览中心启动。本次活动以“逛山东大集 购年货好品 过祥和春节”为主题，设置海洋特色年货、胶东非遗手造、海洋文创产品、主题文艺演出、沉浸式非遗展演及智能互动体验等特色板块，打造逛、赏、玩、购一体化的新春海洋消费场景。

这不仅是一场年货盛会，更是一次以“大集”为媒、文旅唱戏的生动实践，在升腾的烟火气中，唱响了文化赋能、提振消费的迎春序曲。



## 烟台端上“文旅大餐”，沿海城市同台推介

伴着清脆的锣鼓声，热闹欢腾的民俗秧歌《老少爷们扭起来》，拉开了“海洋大集”新春季的帷幕。

热热闹闹逛大集，欢欢喜喜过大年。一场热闹非凡的“海洋大集”，是滨海城市独有的烟火盛宴，更是烟台向世界展示城市活力、彰显文旅魅力的窗口。

大集上，烟台向世界发出邀请。

今年春节，烟台将系统整合年俗、冰雪、体育、生态、消费等特色资源，计划举

办300多场“仙境过大年”主题活动，涵盖秧歌闹春、灯会、庙会、春晚、国潮非遗展示、戏曲展览、冰雪运动、年货大集、书香阅读等多个热门主题，全方位满足不同群体的节庆需求。

以“大集”为媒，以文旅为纽带，烟台不仅亮出自身风采，更联动兄弟城市共赴新春之约。

活动现场，来自青岛、威海、日照、潍坊等沿海城市的文旅推荐官轮番登台，

以歌曲的形式，现场进行文旅推介，分享当地特色文旅资源与新春活动。潍坊推荐官的推介接地气、有温度，“朝天锅、肉火烧，只是潍坊美食的千万分之一，莫错过海岱珍藏的青州博物馆”；日照推荐官的推介引人入胜，“滩平沙软，绿茶飘香，五莲山、九仙山，带你眺望远方”；威海推荐官的邀约诚挚动人，“新春到威海打卡火炬八街，赴一场山海之约，刘公岛、华夏城享誉海内外”。



## “三大集”同日启动，“烟火气”背后的齐鲁文化传承

上午9点，烟台国际博览中心内已是人头攒动，吆喝声、议价声、欢笑声交织在一起，勾勒出一幅热闹祥和的忙年图景。

活动现场，精心组织的“海洋大集”，吸引了全市400余家优质企业参与，从海鲜产品到非遗手造，从文创产品到农副产品，从家电家具到异国风味，可以说是应有尽有。大家品尝特色美食、选购心仪年货，在热闹喜庆的氛围中迎接新春佳节。

除文艺展演和产品展销外，现场还

设有书法惠民、中医义诊等特色板块，让百姓得实惠，让参展企业拓市场，让区域消费添活力。

整个海洋大集以“鲜活”为核心，以海洋文化为灵魂，将海洋元素贯穿于集市的各个方面，从海产品交易到文化展示，展现出浓郁的海洋气息，彰显了山东半岛独特的渔家风情和海洋民俗。

同一时间，几百公里外的菏泽和德州，也同步启动2026山东省“黄河大集”和“运河大集”新春季活动。菏泽东明“黄河大集”上演山东快书、鲁西南鼓吹

乐、非遗大洪拳等特色节目，助力黄河文化传承与乡村振兴；德州天衢新区“运河大集”以舞蹈、非遗杂技、歌曲等展现运河底蕴，推动运河文化保护传承走深走实。

当大集的吆喝声与时代的脚步声交织，不仅让年味更浓、民心更暖，更彰显了传统文化与现代发展的共生之力。黄河大集、运河大集、海洋大集恰如3条涌动的文化脉络，在新春之际交汇成一幅“民生有温度、文化有活力、发展有动能”的时代发展新画卷。



## “热乎气”里品“年味”，擦亮“好品山东”金字招牌

无论消费方式如何变迁，人声鼎沸的大集，始终是烟台人心中不可替代的“年味”载体。

大集上，以地方特色美食闻名的“养马岛鲅鱼饺子”摊位，凭借现场烹制的鲜香，聚集了极高的人气。“我们希望通过大集这个窗口，让更多人尤其是外地游客，能现场体验和带走这份地道的烟台风味。”摊位负责人姚听说。

位于主通道醒目位置的北京宏泰食品有限公司展台，陈列的海米、虾干、南极磷虾等干货产品色泽纯正，吸引了大量消费者驻足选购。负责人赵景超表示，这几天客流持续高位，产品因优良品质获高度认可，这也让他对以烟台为代表的山东海产市场充满信心。

烟台越洋食品有限公司则别出心裁地将生产线上的“辣炒鱿鱼”环节搬到了大集现场。“‘海洋大集’为我们这样的本土企业提供了一个与消费者沟通的绝佳场景，热烈的市场反响不仅带来了可观的销量，更收集了大量宝贵的意见，为我们深耕国内市场注入了强劲动力。”展位负责人表示。

“大集上的商品很丰富，品质看得见，每个摊位还都能品尝，价格也实在。”携家人前来采购的市民张云周表示，“现做现吃的形式很有烟火气，带孩子来感受这种热闹，比单纯购物更有过年的仪式感。”

从北京返乡过年的赵鹏飞说：“特意采购了一些海鲜干货作为礼物，这个海洋大集很好地地方特产、海洋文化

与春节消费结合了起来，不仅活跃了市场，更增强了我们对于家乡物产的文化自豪感。”

市集里往来的人流、满载而归的身影，背后是民生需求与产业升级的同频共振，更是文化赋能经济的鲜活例证。

当海洋特色与新春民俗、本土物产与八方精品在此交汇融合，不仅营造出欢乐祥和的春节氛围，更擦亮了“好客山东 好品山东”的金字招牌，为持续释放消费活力、推动经济高质量发展注入了澎湃“海洋动能”。

YMG全媒体记者  
刘洁 董佳怡 衣玉林 实习生 纪莘蕊/文  
唐克 金海善/图

