

从米兰的都市灯火到科尔蒂纳丹佩佐的雪峰剪影,2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会把赛事舞台铺展到意大利北部更为广阔的空间。

随着冬奥会临近,场馆收尾、测试赛运行、火炬传递及开幕式排演等工作进入密集推进阶段,外界关注的焦点也逐渐清晰——在多赛区办赛的框架下,这届冬奥会将如何在“城与山”的切换中,呈现一届兼具想象力与执行力的冰雪盛会。

城与山的连接

多赛区联动是本届冬奥会最突出的办赛特征之一。赛事不再集中于单一城市,而是以米兰都市与科尔蒂纳山地分工协作的方式展开:都市承担仪式、公共活动与冰上项目,山地则呈现雪上项目。这种布局固然为观众带来更多元的观赛体验,但也对赛事组织、交通保障和转播叙事提出了更高要求。

记者近日在米兰采访,感受到冬奥氛围日渐浓厚。在米兰中央火车站,冬奥主题视觉元素被布置在旅客流量最集中的区域,市中心米兰大教堂广场附近的倒计时装置,也不时吸引游客和市民驻足合影。

围绕冬奥的讨论随之升温。官方纪念品旗舰店里,包含多个项目元素的服装和徽章成为热销款。而在咖啡馆和街角小店,人们的话题从期待赛事转向更现实的视角:有人看好冬奥会带来的旅游增收、城市曝光与基础设施改善,也有人担忧交通拥堵、房租物价波动及安全风险。

多赛区办赛也在一定程度上“分层”了观赛选择——交通距离与住宿成本成为不少人是否到现场的

“高难度”的舞台

一届冬奥会能否“令人眼前一亮”,不仅取决于叙事结构与情绪完成度,更在于技术流程上能否精准实现设想。米兰冬奥会开幕式将于2月6日在圣西罗体育场举行,并采用“四个地点同步进行”的方式:运动员分赴四个赛区参加入场仪式,奥运圣火也将首次在米兰与科尔蒂纳两地同步点燃。

这一设计从创意到执行都堪称“高难度动作”,对现场调度与电视转播的精准度提出极高要求,但也正因其“前所未有”,一旦流畅呈现,就有望形成鲜明记忆点。

开幕式创意团队负责人马尔科·巴利奇表示,开幕式将坚持“以人为本、传递和平”的理念,尽可能减少运动员赛前长途转场,让更多参赛选手参与仪式,并围绕“和谐”展开叙事:米兰象征人文与城市,科尔

开幕前的冲刺

在浪漫叙事之外,冬奥会是一项高度复杂的系统工程,而米兰仍处在“收尾阶段”。

以米兰圣朱利亚冰球馆为例,北美职业冰球联盟此前曾对建设进度和冰面质量表达关切。1月9日至11日,该场馆举行多场冬奥冰球测试赛,首场比赛曾因冰面出现小孔短暂中断,修补后其余比赛运行顺利。赛后,该联盟与球员工会在联合声明中表示对测试赛总体满意,但将继续关注尚未完工的部分。

“我们还有工作要做吗?是的。清洁工作?是的。”国际奥委会奥运会部执行主任杜比半开玩笑说,“为了让场馆内外更美,(还有)内外部的收尾工作。工作非常紧张,但由于开工很晚,他们已经在几个月内完成了一项出色的工程。”

位于科尔蒂纳的滑行中心同样因施工进度受到关注。杜比表示,赛道及制冷、电力、计时等核心系统

开幕在即!

米兰冬奥会期待的冰雪浪漫,如何落地

重要考量。

对外界而言,“城与山的合奏”能否和谐,关键在于能否把分散的赛场串成顺畅的观赛体验:城市端需更精细的交通组织、观众疏导与信息服务,山区端则考验接驳能力、住宿承载和峰值客流管理,运行安排必须更可控。冰雪浪漫既来自城与山同框的画面,也取决于这些“看不见的连接”是否牢靠。

蒂纳代表群山与自然,人类与自然的对话构成核心意象。

制作层面,1300多名演职人员、1400多套服装、500多名音乐人和累计超过700小时的彩排,为舞台呈现提供了扎实支撑。中国钢琴家郎朗确认登台演出,也将为开幕式增添跨文化的艺术共鸣。

主火炬台的设计灵感源自意大利文艺复兴时期莱昂纳多·达·芬奇绘制的几何绳结图案,并辅以动态LED灯带等装置细节,将意大利审美中“古典与现代的对话”融入冬奥叙事。

国际奥委会主席柯丝蒂·考文垂以运动员视角将开幕式比作“跃入水中的那一刻”——从那一刻起,所有准备将被行动接管。对外界而言,答案或许就藏在这一瞬间能否让多点联动转化为同频共振。

已全部就位,目前正集中推进步道、临时设施和观众区域等收尾工程,整体建设仍处于紧张冲刺阶段。

与此同时,多赛区办赛对城市运行和公众体验提出更高要求。山区项目叠加住宿价格与交通成本压力,部分市民对赛事带来的人流变化保持审慎。记者在米兰采访时也注意到,由于相关施工和道路调整仍在推进,不少市民谈及冬奥时,常把“出行是否顺畅”“公共交通是否稳定”与“是否观赛”一并权衡。

能否尽快将测试赛经验转化为稳定运行能力,能否在最后冲刺中圆满收尾,将在很大程度上决定这届冬奥会能否顺畅奏响“城山合奏”。

冬奥会开幕在即,东道主将如何亮相?开幕式的结构创新与“以人为本”的表达,为“眼前一亮”提供了可能;而工程收尾与运行组织的最后冲刺,则将决定这份期待中的冰雪浪漫能否真正落地。 据新华社



在冬奥会休战壁画揭幕活动中,国际奥委会主席考文垂(右)、米兰-科尔蒂纳冬奥会组委会主席乔瓦尼·马拉戈在现场合影。



在威尼斯狂欢节上装扮奥运元素的市民。



冬奥会主媒体中心在米兰正式投入运营。这里将成为全球约7500名媒体工作者的“大本营”。



维罗纳圆形竞技场是世界上现存的第三大圆形竞技场,冬奥会闭幕式将在这里举行。

作为冬奥会瓦尔泰利纳赛区的重要组成,利维尼奥镇将承办自由式滑雪和单板滑雪项目比赛。