



今天市区天气

晴间多云  
西南风短时北风 3-4 级  
1~10℃



明天市区天气

多云  
西南风转东北风 5-6 级  
-7~3℃



后天市区天气

阴  
北到东北风 4-5 级转 3-4 级  
-8~-6℃

# 今天晴间多云 市区最高气温 10℃

本报讯(YMG全媒体记者 纪殿国)今天晴间多云,西南风短时北风。明天多云间晴,西南风转东北风。后天多云转阴,北到东北风。

烟台市气象台3日发布天气预报:  
烟台市区,4日,晴间多云,西南风短

时北风 3-4 级,最低气温 1℃,最高气温 10℃。

5日,多云,西南风转东北风 5-6 级,-7~3℃。

6日,阴,北到东北风 4-5 级转 3-4 级,-8~-6℃。

烟台各区市,4日白天,晴间多云,西南风短时北风,沿海及内陆 3-4 级。最低气温,沿海 1℃,内陆-2℃;最高气温,沿海 10℃,内陆 11℃。

4日夜间到5日白天,多云间晴,西南风转东北风,沿海及内陆 3-4 级转 5-6 级

阵风 7-8 级,-6~6℃。

5日夜间到6日白天,多云转阴,北到东北风,沿海及内陆 5-6 级阵风 7 级转 4-5 级阵风 6 级,-11~-3℃。

空气污染气象条件预报:气象条件不利于空气污染物扩散。



新春将至,虞美人广场年味渐浓。大红灯笼高高挂起,点缀着烟台的广场街巷,到处充满迎新春的祥和气氛。张鲁光 摄

## 立春日期为啥“变来变去”?

今天4时2分迎来二十四节气之首:立春。就在大约一年前,2025年的立春则落在了2月3日这天。

为什么立春对应的公历日期会“变来变去”?

要弄清其中的具体原因,首先要从天文学的角度理解节气究竟是怎么定的。“在天文学上,节气指一个具体时刻。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超解释说,太阳在天球上的周年视运动轨迹叫黄道,太阳沿黄道运行一周共360度,每“走过”15度,即迎来一个新节气。太阳在黄道上“走到”地心视黄经315度的时刻对应立春,这也是立春能够精确到“年、月、日”甚至“时、分、秒”的由来。

地球绕太阳公转一圈用时一年。但同样是公转,由于起点、终点、参照物等不同,会产生回归年、恒星年、近点年等不同的“年”,它们的长短也有细微差别。“其中,太阳连续两次经过春分点的时间间隔称为一回归年,平均长度约为365天5小时49分。”王科超说,这与我们普遍采用的公历纪年“平年365天、闰年366天”略有偏差,这导致每个节气对应的公历日期不固定。

公历纪年中,若相邻两年同一节气间隔相隔的是平年,则同一节气在后一年平均比前一年的时间推后约5小时49分。如此,累积4年便会推迟近一天。而现行公历使用设置闰年的方法,即遵循“四年一闰,百年不闰,四百年再闰”的规则,来弥补与回归年的“时间差”,这一人为调整,也可能使不同年份的某一节气日期出现波动。

“公历纪年和二十四节气都反映地球与太阳的相对运动规律,因而基本上每一节气在公历年中的日期变动不大。”王科超说,比如,立春一般在2月3日至5日之间,清明一般在4月4日至6日之间,夏至一般在6月21日至22日之间。21世纪,二十四节气在公历中对应的日期一般相差在3天内。

而节气对应的农历日期就更加复杂。由于农历第一年(春节)对应的公历日期在1月21日至2月21日间波动,而立春的公历日期相对固定,会出现立春不一定出现在农历年年头的情形。



## 春运路上 这些消费陷阱要小心!(下)

### 陷阱五: 抢票软件诈骗

诈骗分子通过制作所谓“抢票软件”,将木马病毒植入其中,以“免费”“秒杀”等噱头吸引用户进行安装。一旦安装,用户的个人信息就会被窃取,最终造成财产损失。

**如何避坑:**这些打着“优先购票”旗号的第三方软件,非但帮不上抢票的忙,还存在个人隐私泄露、设备感染病毒、资金安全受威胁等诸多风险,切勿下载这类来路不明的抢票软件。

### 陷阱六: 山寨网站诈骗

诈骗分子制作山寨购票网站,通过网络钓鱼的方式实施诈骗。这类假网站的页面布局与官方网站高度相似,网民若不仔细甄别,极易中招,不仅钱款会落入骗子手中,个人信息也会遭窃取。

**如何避坑:**通过网站购买车票时,一定要仔细查看是否在官方网站购买,切勿

轻信“低价票”“折扣票”等虚假信息。一般山寨钓鱼网站会将链接发送到手机,当收到带有链接的信息时,要谨慎点击。

### 陷阱七: “黑车”非法包车揽客

在车站周边招揽乘客,中途加价、甩客,或车辆无保险,安全隐患大。

**如何避坑:**乘坐客运车辆出行,要选择正规营运客车,或通过网约车平台下单,由平台提供合规车辆,切勿因一时便利而轻信“黑车”司机的诱人言辞。若发现“黑车”运营行为,请随时拨打12328进行举报。

### 陷阱八: 雇佣他人冒充顾客 实施销售误导

在候车厅以“凭车票可领取赠品”为诱饵,将旅客带至商铺,转而兜售高价商品或者不明来源的“特产”,甚至由“托儿”配合演戏,诱骗消费。

**如何避坑:**在车站购物时要学会识别商家虚假宣传套路,不轻信商家宣传和

口头承诺,不要听从他人劝说,更不要跟风购买价格较高的特产、保健品或旅游纪念品等。

### 陷阱九: “租车刺客”

春节租车需求大增,一些不良租车公司会设置各种陷阱,比如通过宣传“超低价租车攻略”“0元租车”等网络虚假信息低价揽客,再以“跨城费”“保险费”等名义变相涨价,甚至人为制造车损牟利;另外,还有车退了押金退不了、买了保险保不了、违章后还能“买分私了”等“坑人”套路。

**如何避坑:**建议消费者优先选择正规、规模大的租车公司,理性看待价格,避免因贪小便宜陷入消费陷阱。提车时必须签订书面合同,仔细核对价格、条款、跨城费、保险费、责任划分等细节,订单要逐条核对。若遭遇“租车刺客”,可保留订单截图、监控记录等证据,及时向12315平台或当地市场监管部门投诉。

据新华社