

烟台迎新春灯会筹备就绪

53组大型花灯静待华章开启

本报讯(YMG全媒体记者 金海善 摄影报道)2026年新春佳节在即,一场融合传统韵味与时代活力的视觉文化盛宴已整装待发。以“欢腾华彩 灯耀烟台”为主题的2026烟台迎新春大型灯会,将于2月10日(农历小年)至3月4日在烟台植物园隆重举行,贯穿小年、春节与元宵节,为市民与游客点亮一个华彩流溢、欢乐祥和的新春佳节。

本届灯会被主办方誉为“烟台首见”,整体规模空前。灯会精心规划了六大主题区域,共设置53组大型花灯,其中多组超大型灯组设计首次披露便引发广泛期待。

作为灯会璀璨门户的“诗画烟台”主题华彩大门,宽26米、高12米,将盛情迎宾。源自蓬莱仙境传说的“蓬莱仙子”灯组飘逸灵动,高7.5米、长12米,寓意春回大地。备受青睐的神话形象“帅龙”敖丙,将以高6.5米、长12米的英气少年灯组呈现,实现传统故事的当代演绎。

尤为瞩目的视觉奇观是盘踞于园区湖面的“超级水上飞龙”,长22米、高8米,将与粼粼波光、夜色倒影交相辉映。此外,高8米的巨型“祈福花灯”将营造出浓郁的吉祥新春氛围。

灯会不仅是光影艺术的静态展示,更是一个集观赏、体验、互动于一体的综合性新春文旅平台。活动期间,一系列精彩节目将轮番上演。



非遗展演板块荟萃了舞龙舞狮、气势磅礴的潮汕英歌舞、趣味横生的“大唐不倒翁”、极具地方特色的渔家锣鼓、高跷秧歌以及惊险绚烂的火艺秀等,让观众沉浸式感受“国潮”魅力。现代科技与艺术也将点亮夜空,“飞天神马”“天女散花”等科技光影盛宴带来如梦似幻的沉浸体验。特别值得期待的是,灯会期间,深受大众喜爱的“大衣哥”朱之文等草根明星将亲临现场,用歌声燃动新春。

为满足不同年龄游客需求,灯会还设置了潮趣酷玩与美食打卡区域。一条浪漫的梅花主题长街,将成为漫步、co-splay 换装打卡、拍摄新春美片的绝佳背景,实现边逛、边玩、边吃的乐趣。

目前,灯会各项筹备工作已进入最后冲刺阶段。前期,部分灯组已陆续进行试亮调试,系统运行稳定,效果达到预期。园区内的氛围布置、配套设施安装及人员培训等工作均有序进行。

主办方表示,灯会旨在充分利用烟台植物园的自然景观空间,通过创意灯艺设计,结合传统民俗与现代娱乐形式,打造一个展现烟台山海文化特色、满足多层次需求的新春品牌活动,让市民游客在璀璨灯火中共贺马年新春,沉浸式体验“龙马精神耀港城,山海华灯贺新年”的欢乐氛围。

这个春节,让我们相约烟台植物园,共赏华彩,同庆新春!

烟台新春年货会人气旺

海参、云南特产领跑销售榜

本报讯(YMG全媒体记者 金海善)2月3日,烟台新春年货会进入第四天,现场人气持续高涨,两展馆内消费者络绎不绝,市民在这里参与文化体验、商品采购、互动娱乐等,现场洋溢着浓厚的节日采购气氛。

在A馆,海阳市亿鲜笙商贸有限公司凭借即食海参产品单日销售额突破54500元,成为全场销售冠军。紧随其后的是华夏智联农业发展有限公司的果醋系列,销售额达6000元。江苏商会携越洋食品、南京盐水鸭等特色产品实现销售额5000元,山东悦泰食品有限公司的

烤鱼片、烟台冰豆恋商贸有限公司的糕点与现炸麻花也分别以3000元和2000元的销售额跻身A馆前五。

B馆方面,云南特产成为焦点。云南张糖糖食品有限公司以8600元销售额位居榜首,云南文山三七产地直销也以4800元销售额位列第五。大连海鲜的风干海产品、烟台养马岛海鲜水饺的鲅鱼饺子以及佟记老巷子糖球的糖葫芦同样表现不俗,分别实现6200元、6000元和5500元销售额。

年货会现场,各地特色商品琳琅满目,从海洋珍品到传统糕点,从北方

海鲜到云南山货,为消费者提供了一站式年货采购体验。不少参展商表示,随着春节临近,市民采购热情持续升温,预计未来几日客流与销量还将进一步攀升。

组委会透露,年货会期间有关部门将持续优化服务,保障年货会顺利进行,让市民逛得开心,买得放心。

2026烟台新春年货会于1月31日开幕,将持续至2月11日。年货会聚焦节日消费需求,汇集全国多地特色农产品、食品及年礼,旨在搭建产销对接平台,促进消费活力释放。

文化进万家 新春暖人心

山东省“我们的中国梦——文化进万家”活动走进牟平区大窑街道

本报讯(YMG全媒体记者 摄影报道)红福映春,年味正浓。2月3日上午,2026年山东省“我们的中国梦——文化进万家”活动走进牟平区大窑街道,在菜根香非物质文化遗产传承基地热闹启幕,省、市、区有关领导参加了活动。这场由省委宣传部、省文联等部门联合主办的文化惠民活动,以写春联、展非遗、办演出等“接地气、冒热气”的形式,将精美的“文化年货”送到群众家门口,为牟平的冬日增添了浓浓年味,让新春的喜庆祥和扑面而来。

上午9时,活动在欢声笑语中启幕。现场设置文艺演出、分区互动体验两大板块,内容丰富、人气爆棚。主舞台上,文艺演出好戏连台,牟平区文联选送的开场舞《扇情舞韵》率先登场,瞬间点燃现场氛围。随后,牟平区原创歌曲《你的笑容好像花儿开》《匠心》等轮番上演,唱出了对美好生活的向往、对工匠精神的礼赞。竹笛独奏《走进快活岭》旋律明快,戏曲联唱《粉墨春秋》韵味醇厚,尽显传统艺术的独特魅力。山东省歌舞剧

院、山东广播电视台的艺术家们也登台献艺,与基层文艺爱好者同台表演,为现场观众奉上了一场精彩的文化盛宴。

舞台精彩不断,场地两侧的互动体验区同样热火朝天。书画摄影志愿服务区里,省、市、区三级20余名文艺志愿者被群众团团围住。书法志愿者泼墨挥毫,一副副寓意吉祥的春联、一张张红彤彤的“福”字接连送到居民手中;美术志愿者以笔绘春,勾勒出年味浓郁的年画;摄影志愿者为前来的居民免费拍“福照”,用镜头定格一张张幸福笑脸。

非遗展示体验区则成了大家感受传统技艺的趣味课堂,剪纸、面塑等极具牟平本地特色的非遗项目集中亮相。非遗传承人现场展示精湛技艺的同时,与观众互动体验,让古老的非遗技艺在指尖“活”起来,真正实现了从“送文化”到“种文化”的深度融合。

此次省“文化进万家”活动落地大窑街道,是牟平区文联扎实推进文艺“强基工程”,推动文艺志愿服务常态化、普惠

化的生动实践。近年来,牟平区文联持续深化“文艺六进”活动,把文艺服务送到校园、社区、乡村,打通文艺服务群众的“最后一公里”。本次省、市、区、街道、村居五级文艺力量携手联动,正是对这一文艺协同服务体系的有效检验,也为乡村文化振兴注入了鲜活的文艺动能。

活动在全体演员与现场观众齐声合唱《灯火里的中国》的旋律中圆满结束。歌声、笑声、掌声交织在一起,成为冬日里最温暖的旋律,也生动勾勒出牟平人民物质富裕、精神富足的幸福画面。



烟台交运700余辆车 呵护旅客“回家路”

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 马杏林)2月2日,2026年春运正式启动。烟台交运集团紧扣“平安春运、便捷春运、温馨春运”目标,计划投入700余辆营运车,并将根据客流变化灵活调整班次、优化线路,全力保障广大旅客出行安全、顺畅、温暖。

面对“探亲+旅游”“返乡+短途游”的春运客流特征,烟台交运集团对所有参运车辆完成专项技术检查,杜绝车辆“带病”运营。利用动态监控系统实时预警超速、疲劳驾驶等行为;客运站严格执行“三不进站、六不出站”,加大安检力度,全程提醒旅客系好安全带。以旅客体验为中心,推出一系列便民惠民举措。全面推行线上购票、扫码乘车、自助验票等智慧出行服务。在机场巴士售票处设置“福卡墙”及打卡互动区,车站内悬挂中国结、张贴福字,候车区免费提供姜汤等暖冬物资,营造浓厚节日氛围。设立志愿服务岗,为重点旅客提供贴心帮扶;开展“春暖农民工”“学子直通车”等定制服务,提供上门售票、包车直达等便利;积极推进“交通+旅游”融合,在车站提供旅游咨询、景区直通车及“车票+门票”一站式联售服务。

烟台公交开通两条 一站式直达赶集专线

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小 娱 通讯员 王柯然)春节临近,年味越来越浓,莱山大集、北陈大集热闹非凡,为方便市民置办年货,烟台公交集团高新区公司自2月3日起贴心开通两条赶集专线,专线票价3元/人次,一站式直达,轻松逛大集。

莱山大集专线是由高新区容大东海岸小区发往莱山大集。运行时间:2月4日、2月9日、2月14日。发车时间:中国农业大学(西站)7:00、8:00;莱山镇大集临时站点9:30、10:00。停靠站点:中国农业大学(西站)、航天小区、高新吾悦华府、海越路(爱贝德口腔)、莱山一中、双河东路、上海滩花园南门、德尚世家(葑和堂中医院)、双河东路长安路路口、莱山街道办事处。

北陈大集专线是由高新区容大东海岸小区发往北陈大集。运行时间:2月3日、2月5日、2月7日、2月10日、2月13日。发车时间:中国农业大学(西站)7:00、8:00;北陈大集9:30、10:00。停靠站点:中国农业大学(西站)、航天小区、高新吾悦华府、海越路(爱贝德口腔)、莱山一中、双河东路、上海滩花园南门、德尚世家(葑和堂中医院)、双河东路长安路路口、北陈家疃。

东航计划春运期间 在烟执飞航班超1300班

本报讯(YMG全媒体记者 何晓波 通讯员 陈麒天 郑景友)2026年40天的春运大幕已经开启,东方航空公司为烟台地区单独推出多项专属服务:春运期间,计划投入国内始发航班1089班、国际航班233班,重点加密烟台至武汉、合肥、南昌、宁波、温州等地返乡及南方避寒游航线,同步增加佳木斯、长春等东北冰雪游方向航班,精准匹配春运多元化出行需求。

东航还聚焦优化上海虹桥、浦东两场中转旅客出行体验,计划于近期在烟台推出“一市N场,通程值机”服务,即从烟台出发,购买联程票的旅客,可在始发站一次性领取两段登机牌,抵达上海虹桥机场后,无需提取托运行李,即可换乘市内交通前往浦东机场继续旅程,托运行李由东航负责跨机场转运,实现“一站到底”的便捷中转。