

一场特展燃动齐鲁

齐白石艺术何以跨时空“圈粉”？

正在山东美术馆热展的“学我者生——齐白石与山东弟子”特展，元旦假期“引流”不断，馆外再现排“长龙”景象。展厅之内，年轻学生、亲子家庭、银发观众等不同群体纷至沓来，争睹大师真迹。一场传统艺术展，何以跨越时空、打破圈层，收获全民关注？

珍品绘传奇 趣闻藏匠心

在山东美术馆二楼近万平方米的展陈空间，观众可依次走进“古今可师”“我行我道”单元，探寻齐白石博采众长的艺术渊源和自成一派的创造历程，随后在“白石门下”单元，直观感受齐白石艺术思想与风格在山东弟子中的延续。本次特展以136件珍品构建起跨时空艺术对话场。

现场展出多封齐白石写给弟子的书信，他在信中曾亲切地称李苦禅为“苦禅仁弟”，字里行间满是温情。其中一幅齐白石珍藏的李苦禅画作，背后藏着一段感人往事。

“这幅画创作于1926年，当时齐白石的母亲在家乡湖南湘潭去世，他嘱咐大弟子李苦禅画一幅祭物图，焚化祭奠。李苦禅画了一头净毛猪和一只宰好的鸭。因为画得活灵活现，白石老人不忍心将其焚毁，便保留了下来。”北京画院美术馆艺术总监王亚楠向记者娓娓讲述道。

展览还集中展示了齐白石的工笔草虫作品。他笔下的草虫种



观众在展厅参观“学我者生——齐白石与山东弟子”特展

类繁多，不仅画得形态精准，其构图也契合昆虫的生活习性。但很多观众注意到，部分画作只有单只虫子，无题跋、无印章，看似未完成。

王亚楠揭示了背后的缘由：“据研究，这是齐白石的长远规划。他深知年老后目力下降，难以再画工笔草虫，便在60岁左右、视力尚佳时，集中创作一批草虫留作‘库存’，待日后补画写意花卉、题跋盖章等，组合成完整作品出售。”

这些草虫稿的布局颇具巧

思，如《九虫图》中每只虫的位置、姿态均经过精心安排。王亚楠说，让观众直观感受这些细节，团队将昆虫标本与画作并列展示，并增设互动装置。观众可通过放大镜在画中寻找，将其与标本对照，在互动中获取知识，增添观展乐趣。

一个个生动故事和用心细节，吸引观众络绎不绝地走进展厅，在知识与趣闻中感知大师的艺术世界。

文脉跨京鲁 非遗融画境

齐白石艺术展的每次策划，都注重与在地文化融合。本次特展不仅从多个层面展示齐白石与山东弟子的关联，还在展陈设计中深度融入山东本地元素，实现京鲁文脉“联结”。

荷花是济南的市花，而齐白石擅长描绘不同季节的荷花，从盛夏的厚重到晚秋的萧瑟，用笔墨色彩勾勒时间流转，现场展出多幅作品与之呼应。为契合潍坊风筝这一世界知名文化符号，策展方不仅从外馆征借两件放风筝的主题展品，还与潍坊风筝厂家合作定制齐白石主题风筝。

烟台蓬莱有“八仙过海”的传说，而齐白石常以八仙中的铁拐李自比，北京画院收藏有多幅相关作品与图稿。“我们特意设专题展示齐白石笔下的铁拐李。”王亚楠解读道，出身农民、做过木匠的齐白石初到北京时曾遭同行嘲讽，而铁拐李看似跛足潦倒实为八仙之首，恰契合他“虽为木匠，实为真画家”的心境，从题跋中也能感受到这种自我影射。

深挖山东地域文化，策展方还将淄博琉璃、潍坊风筝、泰山墨玉等传统非遗和特色工艺进行创意转化，打造出一批品类丰富、极

具巧思的文创产品，让京鲁文化有了新“链接”。

同步展出的“未来白石——少儿书画作品展”同样亮点十足。“少儿展以‘未来白石’为主题，是希望孩子们传承齐白石的艺术精神，在创作中匠心独运、代代接力，成长为兼具深厚修养与独特风格的艺术大家。”山东美术馆副馆长崔文涛介绍，展览面向全国征稿以来，得到青少年积极响应，共收集近4000件作品，经多轮评审，精选100余件优秀作品在该馆展出。

跨界融新篇 艺旅漫齐鲁

本次特展并非传统意义上的单一展览，而是省市协同、馆际合作、多界参与的文旅融合载体，结合数字技术、美育体验、文创设计等多元形式，勾勒出文旅融合新图景。“‘齐白石与山东弟子’特展的举办，标志着‘齐白石在山东’文旅融合项目全面展开。”王亚楠表示。

基于上述经验，在山东省委宣传部、山东省文化和旅游厅、济南市人民政府的指导下，全国首个以齐白石艺术为核心、以省域联动为模式的文旅融合项目

落地山东。

元旦假期，“齐白石在山东”文旅融合项目与舞剧《大染坊》联袂开展“美术馆奇妙夜”艺术跨年活动，以“静观+动赏”的创新融合形式，为观众点亮文化新年。

该项目还联动济南、青岛、烟台等城市，策划李苦禅、王雪涛、许麟庐、崔子范的专题平行展，与“齐白石与山东弟子”特展形成主题呼应、内容互补的展览集群，以大师艺术基因激活地域文化记忆。各地还将展览纳入

旅游推荐线路和青少年研学游路线，形成“跟着白石游山东”的主题游径，真正实现“艺术+旅游”的深度融合。

在山东美术馆馆长杨晓刚看来，“齐白石在山东”文旅融合项目深入践行文化“两创”理念，让艺术突破美术馆的边界，从展厅延展至城市街巷，引导公众在不同城市间邂逅艺术、体验文化。“愿这场跨时空的艺术对话，能为每位观众带去美好而悠远的回响。”

据中新网



《中国奇谭2》开播

2026年元旦，动画短片集《中国奇谭2》在哔哩哔哩平台正式上线，上线次日，播放量就已突破千万。作为现象级IP《中国奇谭》的全新篇章，第二季集结了12位导演，创作了九个风格迥异、独立成篇的故事。

2023年，《中国奇谭》首季以8部短片成为年度现象级动画，豆瓣评分8.7分，其在B站的播放量更是达到了3.6亿。其中，由《小妖怪的夏天》衍生的动画电影《浪浪山小妖怪》，成为2025年暑期档黑马，并创下中国影史二维动画票房纪录。

《中国奇谭》系列的诞生，源于对上海美术电影制片厂开创的“中国动画学派”的致敬与传承。总监制速达说：“这一系列的创作，是对中国动画百年传统的回望与致敬，其根本目的是重拾中国动画短片创作的多元实验精神，并以现代视角重新激活中国文化基因。它将极具东方神韵的艺术形式与当代叙事结合，让故事扎根于中国语境。”

尽管九部作品在形式上千差万别，但所有作品都紧密扎根于中国文化语境与当代人的精神世界。本季的特色概括为三个“奇”：故事之奇、形式技术之奇、角度之奇。例如，《耳中人》模糊了现实与幻想的古典志怪结构是“故事的奇”；《小雪》采用毛毡定格动画，《大鸟》探索二维手绘的极致，则是“形式技术之奇”；而将小熊故事拍成纪录片形态的《今日动物园》，以及在武侠片中融入科幻元素的《三郎》，则体现了“角度的奇”。

从上映后的反响看，《中国奇谭2》无疑再次触动了观众的心弦。“每一集都有新惊喜！是非常熟悉的《中国奇谭》味道，中式美学画风的延续，风格、表达多元化，内在主题也依旧在映照当代人的心境、现实。”有观众在评论区留言道。

《中国奇谭2》的探索，是中国动画产业整体升级的一个缩影。从《哪吒之魔童闹海》创下全球动画票房纪录，到《深海》等技术美学作品获国际赞誉，再到《中国奇谭》成为现象级IP，一批作品正构建起传统文化、科幻与现实题材交相辉映的立体矩阵。据新华社