

# 腊月十三到博览中心买年货

新春年货会集文化体验、商品采购、互动娱乐于一体

YMG全媒体记者 王鸿云

新春年货会，历来是企业商家展示特色、拓展市场的重要舞台，也是广大市民采购年货、感受年味的热门去处。在烟台，一场联动全媒体平台、历时12天的新春消费盛会正在紧锣密鼓地筹备中。

12月18日，烟台市工商联与烟台市融媒体中心联合召开筹备调度会。记者从会议现场获悉，“山东海洋大集暨2026烟台新春年货会”已定于2026年1月31日(2025年农历腊月十三)至2月11日(2025年农历腊月廿四)在烟台国际博览中心举办。

抽大奖、看AI秀、逛直播馆……本次年货展会以“山海团圆·全城热购”为主题，旨在打造一场产品活动多元化、品牌商家国际化、一站购齐人性化、创新场景差异化、业态焕新年轻化、沉浸逛展互动化的新春消费盛宴。

## 山海团圆·全城热购 展会设置序厅和两大主题展馆

记者自筹备调度会上获悉，本届年货会以“山海团圆·全城热购”为主题，紧扣“品牌IP提质、传统年俗焕新、广电资源赋能”三大主线，设置序厅和“寻味中国年 焕新享新年”两大主题展馆，在烟台国际博览中心打造一场融合传统年俗与前沿科技的沉浸式消费盛宴。

序厅作为流量入口，以“福启港城”为主题，集胶东大秧歌展演、微短剧选秀、全龄段文艺演出于一体。其中，“温暖年代光影秀”成为科技亮点，通过AI

技术实现观众实时换装拍摄与老照片动态焕新，结合机器人互动展区，营造兼具情怀与趣味的打卡体验。

B馆聚焦“寻味中国年”，核心打造“胶东年俗大街”，以沉浸式街景集中展示非遗年货与民俗表演。馆内同时设置“烟台特色专区”与“全国特产展区”，实现本地名产与全国各地特色年货的一站式采购。

A馆定位“焕新享新年”，重点推出“广电惠民产品专区”，提供新春大礼包展销与共享直播间服务，赋能商家线上

线下一体化销售。同时，“进口食品专区”与“潮玩文创专区”汇聚国际商品与国潮文创，吸引年轻消费群体。

氛围营造以主题IP“参鲜鲜&鮑美美”贯穿，通过大型气模、IP巡游等方式打造统一视觉形象。各展区依主题进行特色装饰，旨在营造“山海年味·福韵浓”的新春消费场景。

本届年货会通过空间规划、科技赋能与氛围营造的三重创新，旨在为市民打造一个集文化体验、商品采购、互动娱乐于一体的新春消费目的地。

## 设计六大创意亮点 打造城市级展会格调，找回年味

本届年货会明确提出围绕“城市级展会质感”与“全域流量吸引”双目标，设计六大创意亮点，既增强招商号召力，又提升市民参与热情，实现“商家愿来、市民爱逛”的双赢效果，“找回久违的年味”。

通过品牌形象升级，打造城市级展会格调。本次年货会摒弃民间大集“摊位罗列”的低端形式，通过规划与品牌双重提升，树立高端展会形象。通过科学划分年俗大街、烟台特色专区、全国特产专区等主题展区，每个展区采用整体化强、差异度高的特色装饰，搭配高规格特装展位，整体提升展会格调、辨识度与逛展体验，强化“城市名片”属性。通过头部品牌的虹吸效应，提升展

会整体品牌能级与招商吸引力。

流量热点制造——强招商、更惠民。在A、B馆各展区筛选8家优质商家，约定其每日开展“免费赠礼”活动，为其免除1个标准展位费，并提供宣传资源倾斜。以“免费展位+流量扶持”为招商卖点，带动周边展位招商。年货会期间的实时宣传，形成“每日新热点”，吸引市民重复逛展。

IP商品打造，“2026烟台新春大礼包”，将“广电出品”转化为消费信任，打造展会专属IP商品，并实现“线上蓄客、线下核销”的引流闭环。

中小商家孵化，零展位合作。展会上将打造200平方米广电惠民产品专

区，针对中小商家，推出“零展位入驻”方案：商家无需租赁展位，将产品委托广电统一运营销售，收益按约定比例分成。此举既吸引观望商家低成本参与，丰富展会商品品类，又可积累商家资源，为后续展会活动蓄水。

招商工具创新，3D视频直观呈现。筹备期间，将展会整体规划、展区布局、氛围效果制作成3D宣传视频。招商时向商家直观呈现展位价值与展会规模，提升招商效率与成功率。

邀请行业协会负责人、头部企业展团及大型采购商莅临巡展，通过官方与行业权威的背书，强化展会的公信力与影响力。

## 商会组团引客来 “工商联专区”首秀年货会

与以往不同，本届年货展会由烟台市工商联与市融媒体中心首次联合主办。这不仅仅是一次简单的“搭台唱戏”，更是工商联系统主动作为，将组织优势转化为服务效能，带领百家商会、千家企业集体“闯年关”、拓市场的创新实践。

“本次年货会最大的重头戏就是工商联专区。”市融媒体中心会展事业部负责人在介绍方案时，也将最大的亮点留给了工商联。根据策划方案，将在展馆A、B两馆预留足够展位，进行整体设计包装，打造专属主题标志，旨在让其成为“城市级消费展会最重要、最亮眼的形象专区”。

在调度会现场，35家直属商会秘

书长济济一堂，一场关于如何“办好自己展会”的讨论热烈展开。特别是互动交流环节中，各商会纷纷表达意愿，主动参与。

内蒙古商会作为展会“老兵”，深知平台价值，与会代表率先表态：“我们内蒙古商会已经连续5年在烟台举办草原文化节、集市，有很多符合这次大集主题的企业。回去以后会召集每年参加我们活动的企业开会，积极组织参与。”

青年企业家商会代表则看到了展会新模式的价值：“这次年货会和我们平时参加的展会不太一样，它结合了线上线下，还有很多互动环节，这是宣传品牌、提高销量的好机会。”

还有商会代表提出了建设性意见：

“很多商会都参与了乡村振兴工作，有不少年货产品……能不能在展会上设一个乡村振兴产品展示专区？”福建商会、山西商会、黑龙江商会、河北商会、湖北商会等代表也纷纷发言，有的要带“海产品、鹿茸酒”，有的要推“金黄小米、沙棘汁”，也有商会保证“五常大米”的正宗品质。山西商会的代表还提出了内循环的构想：“企业有财务需求，我们也想形成内需循环。”这正与工商联正在推进的“会员商城”计划不谋而合。

河北企业家商会代表的发言引发了会场共鸣，不仅承诺广泛动员会员企业，还建议制作宣传小视频、拓展年货品类、尝试“源头直播”。

“不仅是一场市民采购年货的嘉年华，更成为烟台市工商联服务企业、赋能发展，市融媒体中心整合资源、创新运营，共同激活城市消费活力的一次重要实践。”市工商联相关负责人说。

据悉，目前年货会各项筹备工作已全面提速，计划于12月底前完成首批展商对接，2026年1月上旬启动全平台宣传造势。

## 1分钱领鸡蛋 烟海e家下周送福利

福蛋来了！烟台市融媒体中心倾力打造的全媒体综合服务平台——烟海e家客户端，面向新注册用户送福利了：12月22日-28日，1分钱领鸡蛋！700份福利限量发放，先到先得，兑完即止。

在2026年元旦即将到来之际，烟海e家推出“新粉有特权，1分钱领鸡蛋”活动。活动期间，凡是新下载安装并注册成为烟海e家会员的，均可参与活动：1分钱+100积分，即可领到一盒10枚，由咱们烟台本地获得“山东省十大优秀蛋品供应商”称号的烟台市优品鲜畜禽养殖专业合作社生产的新鲜鸡蛋。该合作社还入选了烟台市“菜篮子”示范基地(企业)，鸡蛋的品质有保证。

本次活动总计投放福蛋700盒，每日发放100盒，连续投放7天，数量有限，先到先得，兑完即止。即日起新注册用户均可参与，各大手机应用商店/市场搜索“烟海e家”就可下载、注册，首次注册并登录即可获得100积分。

后续，烟海e家将陆续推出更多积分福利活动，敬请关注。用户可以通过每日签到、点播视频、阅读新闻、分享等操作获得相应的积分，积分记录及积分获得方法可在“我的-积分”页面查询。

“1分钱领鸡蛋”活动将于12月22日(周一)正式开始，请大家提前做准备吧。



扫描二维码了解更多信息

## 烟台16所学校拟入选 全国青少年校园足球 特色学校

本报讯(YMG全媒体记者 徐峰)近日，山东省教育厅发布《关于2025年全国青少年校园足球特色学校推荐名单的公示》，为有序推进校园足球特色学校高标准扩容，根据《教育部办公厅关于开展全国示范性特色学校创建工作的通知》要求，山东省教育厅组织开展了2025年度全国青少年校园足球特色学校申报工作。经各学校自主申报、各市审核推荐、组织专家评审，拟推荐255所学校为全国青少年校园足球特色学校。

记者从名单中看到，烟台16所学校拟入选，分别是莱州市城港路街道中心小学、烟台市蓬莱区第一实验学校、龙口市新民学校、烟台经济技术开发区谦益小学、莱阳市文昌中学、烟台青华中学、莱州市夏邱中学、莱阳市第四中学、莱阳市古城小学、烟台市福山区第二实验小学、烟台傅家中学、莱阳市实验中学、招远市第十六中学、烟台航天小学、烟台市芝罘区南通路小学、烟台市芝罘区养正小学。

