超500亿元 解码2025中国电影市场

根据国家电影局统计，截至2025年12月13日14时30分，2025年度中国电影总票房已达500.03亿元，净超2024年全年总票房75亿元。

500亿元背后，是2025年中国电影的全面跃升：电影创作欣欣向荣，国产爆款接连涌现；“电影+”生态扩容，激活全链条消费活力；电影市场持续繁荣，票房成绩屡创新高；电影科技向新而行，工业化体系更加完善；电影出海“量”“质”齐升，文化名片更加闪亮。

国产电影强势崛起 稳稳接住观众期待

截至目前，今年全国已上映超400部影片，观影热潮贯穿全年。从《哪吒之魔童闹海》到《南京照相馆》，一系列优质国产电影涌现，讲述动人的中国故事，以高质量的内容打动观众，在票房与口碑上均表现亮眼。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，《南京照相馆》《731》《东极岛》《山河为证》《得闲谨制》等一批展现中国人民抗战历程的影片，受到广泛关注。

不仅是在历史题材等特定类型上表现突出，国产电影的整体崛起与广泛影响力已成为共识。近年来，越来越多的中国影片承载传统文化内核、注入当代价值理念，更加符合中国观众的审美品位和精神追求。同时，国产电影在类型拓展、技术应用等方面取得长足进步，在故事和视效层面均达到国际一流水准。

眼下，迎接马年新春的贺岁档正在开启，已经有超50部影片定档，包括《得闲谨制》《无名之辈：意义非凡》《我最特别的朋友》《内幕》《匿杀》等，涵盖悬疑、温情、动作、科幻等多个题材，满足观众多元的观影需求。

贺岁档向来是竞争最激烈、消费能力最强的档期之一，今年贺岁档，将为这一年火热的电影市场写下精彩的压轴一笔。

“电影+”玩出新花样 小小票根激活全链消费

文化自信与科技创新驱动下，中国电影不仅铸就了银幕上的精彩，更将其影响力拓展至广阔的消费领域。伴随“电影+”应用场景的不断丰富，电影热度点燃了全链条消费热情。

“电影+文创”“电影+零售”，中国电影迈入全产业链IP价值开发新阶段，不仅衍生品消费市场规模达到千亿级，电影IP跨界联动更释放出强大的辐射带动力。“电影+旅游”“电影+餐饮”，更成为文旅消费新潮流。

今年以来，国家电影局和中央广播电视总台共同推出“中国电影消费年”活动，“跟着电影游中国”“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等活动多点开花，贯穿全年，令人目不暇接。

央视新闻持续推出“电影+”消费活动，比如携手多家航空公司打造“光影之旅”，联合猫眼、淘票票推出“看电影抽机票代金券”等活动；与餐饮品牌合作推出购美食抽电影代金券等活动，打造多重观影福利。

“电影+”，从一张电影票加出一条消费链，融入生活方方面面。这不仅推动中国电影产业从传统的票房经济向多元消费生态进阶，更使电影经济成为拉动消费、助推产业升级的重要引擎。

全球爆款 为何能在中国创纪录？

中国电影市场高度繁荣，票房成绩屡创新高，不仅给国产电影提供了丰沃土壤和广阔天地，还通过高水平对外开放，为全球好电影提供坚实的票房支撑和多元的营收渠道。

进口动画电影《疯狂动物城2》正在热映，截至12月13日，内地累计票房已突破33亿元，远超北美市场的票房成绩，暂列全球第一。

多家西方媒体分析，“世界电影市场看中国”，《疯狂动物城2》在中国取得的惊人票房成绩，不仅是迪士尼的成功，更是中国电影市场高度成熟的集中体现，彰显中国电影市场的开放与活力。

中国拥有全球数字化程度最高的购票体系、最高效的影院排片网络和最活跃的社群口碑发酵生态。中国消费者的观影需求正快速增长，三四线城市乃至县域影院的票房占比持续提升，观众基础不断扩容。中国观众用票房证明中国电影市场的“超能力”。

今天的中国电影市场，是全球任何一部顶级大片都无法忽视、甚至最为倚重的“头部市场”，更已成为全球电影产业的重要增长引擎。

银幕背后的“黑科技” 让电影更好拍更好看

电影市场活力迸发，优秀国产影片爆款连连，背后是中国电影工业化体系的持续完善和技术能力的跨越发展。

我国新质生产力的蓬勃发展为电影工业的数字化、智能化转型提供了强大动力，“电影+科技”的全链条融合，为制作端到体验端都带来全新变化。

在制作端，我国电影产业打破特效制作垄断，人工智能与影视工业的融合向纵深发展。一批新型电影制作基地应运而生，用硬核科技打造电影的“未来片场”。

中国电影对新技术的探索，更深入到了太空。中国首部8K太空实拍纪录电影《窗外是蓝星》由航天员实拍，为适应太空环境，总台团队攻克了火箭发射时剧烈震动防护、舱内存储与供电、素材天地往返、失重状态下拍摄运行模式等技术难点，给观众带来震撼的沉浸式体验。

在放映端，我国银幕总数超9万块，已建成全球技术领先、规模庞大、覆盖广泛的影院放映体系，拥有自主知识产权的国产放映系统尤为亮眼。

2025年，国家电影局将虚拟现实电影纳入管理体系，并首次为虚拟现实电影颁发“龙标”。

票房与文化双赢 擦亮“中国名片”

早在今年10月，2025年中国电影海外票房收入已达到1.4亿美元，约合人民币10亿元，已超2024年全年。

中国电影出海实现“量”与“质”的双重跃升，多部影片在海外热映热议。

弘扬中华优秀传统文化的影片“圈粉”海外观众。《哪吒之魔童闹海》在北美、欧洲、大洋洲等国际主流市场上映，海外票房收入已达6900万美元，是近年来海外票房收入最高国产电影，成为对外文化交流的闪亮名片。

同时，主流叙事影片发出中国声音、坚定捍卫国际公平正义。《南京照相馆》《731》等影片在多个国家和地区上映，以电影的方式弘扬正确二战史观，彰显了我国作为东方主战场的历史地位和重大贡献，受到国际主流舆论高度关注。

中国电影全球传播让越来越多的海外观众看到中国故事、领略中国风采。今年，国家电影局、中央广播电视总台启动“跟着电影游中国”活动，活动亮相法国戛纳国际电影节、德国柏林国际旅游交易会、南非中国电影之夜等国际平台，通过中国电影“走出去”带动海外游客“走进来”。

从屡创新高的票房成绩到活力迸发的票根经济，从欣欣向荣的创作生态到日新月异的科技进步，再到持续攀升的出海影响力——每一条昂扬向上的曲线，都是中国电影高质量发展的生动写照。

本报综合