

我市136万人次捐助善款近6亿元

形成“时时慈善 人人慈善”良好氛围

本报讯(YMG全媒体记者 赖皓阳) 记者昨日从市政府新闻办举行的烟台慈善事业高质量发展新闻发布会上获悉,烟台市慈善总会成立于2005年,20年来,市慈善总会始终坚持“依靠社会办慈善,办好慈善为社会”的宗旨,从资金筹募、慈善救助、慈善文化到志愿服务,构建起全方位民生托举体系,用实际行动诠释慈善担当。

“我们以多元化募捐渠道筑牢民生保障根基,充分发挥公开募捐资格优势,

积极开展系列慈善活动,20年来累计募集款物达15.03亿元,为民生保障提供稳定资金支撑。”市慈善总会秘书长许夫新介绍,在资金筹募方面,累计接收136万人次近6亿元善款,创新设立157只冠名慈善基金,募集资金超8000万元。

把每一笔善款送到每一位有需要的群众手中,市慈善总会聚焦群众急难愁盼问题,努力推动慈善救助从“广覆盖”到“精准滴灌”转变。多年来,围绕扶危济困、助医助学等重点民生领域,实施

“爱心救助”“肾友中心”“温暖烟台”等23个核心项目,累计发放款物14.15亿元,救助困难群众77.9万余人次,精准对接不同困难群体的帮扶需求。

慈善义工是志愿服务的“生力军”,庞大的慈善义工队伍时刻进行着爱心传递,把温暖洒向港城每一个角落。2006年,市慈善总会在全省率先成立“义务工作者分会”,构建四级组织网络,注册义工8万人,累计服务时长超1800万小时。开展22个品牌志愿服务项目,成立13个艺术团体深

入基层演出3900多场次,让慈善义工队伍成为基层民生服务的“移动堡垒”。

在慈善文化方面,市慈善总会以文化浸润凝聚民生共识,联合芝罘区慈善总会共同打造了山东省首家慈善文化馆,大力赓续弘扬慈善文化。设立“烟台慈善榜”加大对慈善善举的褒扬力度。通过举办慈善晚会、慈善嘉年华等30余场大型活动,吸引超200万人次关注烟台慈善动态,努力营造“时时慈善、人人慈善”的良好氛围,让慈善理念不断深入人心。

慈善绘就烟台温暖底色

“情系学子”助学项目捐助对象扩展至大专生;“肾友中心”项目定点医院增至20家,帮扶范围由低保家庭扩大至特困家庭;社区慈善基金数量达507只,募集资金突破3000万元……

一连串的数据,是慈善力量扶弱济困的真实写照,也是烟台这座“慈善之城”的温暖所在。



打造阳光透明慈善 慈善组织有了“身份证”

近日,烟台市慈善总会第十六届“社会公开周”开启,社会各界可查阅2024年度市慈善总会捐赠台账、救助档案、物资发放明细等各类资料,晾晒“明白账”。

连续16年的“社会公开周”,保证每一笔善款都看得见、管得住、用得好。信用是慈善的生命线,我市始终坚持“在发展中规范、在规范中提升”的原则,致力于打造透明、高效的“阳光慈善”。

市民政局联合行政审批、财政、公安等11个部门,共同出台《烟台市慈善领域综合监管暂行办法》。从事前准入、事中运作到事后评估,对慈善活动进行全流程、闭环式监管。通过日常检查、年度报告审查、引入第三方审计评估等多种方式,多维度加强监管,坚决守住规范运作的底线。

市民政局还与市发改委联合在全省创新开展“信用+阳光”诚信慈善建设工作,制定《慈善组织信用评价与分级分类监管工作指引》,对慈善组织实施精准化分级分类监管,同时推广使用“慈善组织信用二维码”,为每个组织开通“信用身份证”。本年度,全市有A级慈善组织12个、B级56个、C级4个。此外,我市正在探索建立系统的慈善组织评估制度,通过对慈善组织进行定期“全面体检”,推动其不断提升规范化发展水平。

我市深入实施“阳光慈善”工程,严格要求并指导全市慈善组织在“慈善中国”等平台全面、及时、准确公开信息,确保慈善运作在阳光下进行。市慈善总会通过“社会公开周”和“慈善开放日”活动,把“阳光公开”融入慈善募捐、项目执行、资金管理全过程,让每一份爱心都能精准抵达需求端,让慈善真正成为全民参与、全民共享的民生福祉。

YMG全媒体记者 赖皓阳

兜牢民生底线 社区慈善基金达507只

2024年,烟台在全省率先出台《关于推动新时代公益慈善事业高质量发展的实施意见》,提出打造“品重烟台·慈善之城”。今年,市民政局联合多部门印发《“善暖社区”社区慈善培育行动方案》,进一步深化发展路径,完善服务体系。

通过强化顶层设计,烟台构建起慈善发展的稳固基石。政策红利持续释放,为慈善组织的健康发展和项目规范运作提供了坚实保障,更广泛动员了社会力量参与。目前全市登记认定的慈善组织已达74家,比上年增长13%,是

2020年的4.9倍。其中,14家具有公开募捐资格、18家具有公益性捐赠税前扣除资格。广大慈善组织积极履行责任,通过公开募捐、定向捐赠、设立冠名基金等多种方式拓宽渠道。去年以来,全市各级慈善组织已募集款物1.64亿元。

为了让慈善资源与群众迫切需求实现精准对接,我市建立了“需求发现-项目设计-募集资源-落地服务”联动机制,大力推动“慈善+”多领域融合发展,引导各级慈善组织聚焦扶弱济困、助老、助残、助医、助学等重点领域,累计实施“肾友中心”“温暖烟台”等项目340多个。去年以

来,已支出慈善物资1.43亿元,极大地拓展了慈善服务的广度和深度。

社区是慈善的根基所在。我市大力推动慈善资源向基层延伸、向社区下沉。通过与多部门联动,支持街道、社区设立社区慈善基金,帮助解决居民身边“小急难”问题。目前,全市已设立社区慈善基金507只,募集资金突破3000万元,已实施纾困扶弱、便民利民等小微项目787个,受益群众30.8万人次。这些“小基金”在社区治理中发挥了“大作用”,让慈善在基层扎根,也让居民感受到“家门口的温暖”。

聚焦文化浸润 慈善“人人可为”深入人心

“我是一个普通人,做了一件力所能及的事,其实慈善就是今天你帮帮我,明天我帮帮你,大家都会越来越舒心,城市也会越来越温暖。”“我是一名网约车司机,像下雨天,我们慢点开车不溅起水花,多礼让行人和快递小哥,其实也是一种慈善。”今年“中华慈善日”的启动仪式,市慈善总会邀请了上榜2025“中国好人榜”的烟台见义勇为先进个人姜昭鹏和王涛,向全社会发出“日行一善”的倡议。

慈善不仅仅是物质的给予,更是一种文化的传承、精神的塑造和价值的引

领。眼下,烟台正大力弘扬慈善理念,推动慈善成为人人可为、人人乐为的生活习惯。系统梳理烟台慈善文化脉络,聚焦“盛宣怀”“广仁堂”“向善街”等慈善文化符号,精心打造山东省首家集展示、传播、捐赠、体验、服务五大功能于一体的慈善文化馆。

此外,我市还持续拓展慈善空间的覆盖面,已初步形成以“一馆(慈善文化馆)、一街(向善街)、一公园(市文化中心广场慈善公园)”为代表的慈善空间30多处。同时,创新与福彩销售渠道深度融合,打造112家“公益慈善主题店”和152个“公益慈善驿站”,累计开展各类公益宣传和服务活动3280多次。慈善

文化正以多样化、特色化的形态,融入城市空间。

通过开展全域宣传活动,营造浓厚向善氛围。面向社会广泛征集烟台慈善品牌LOGO、形象IP、宣传标语和动人故事,让慈善可感知、可参与。紧紧抓住“中华慈善日”、学雷锋纪念日等契机,举办慈善展览、慈善晚会、公益市集等活动,不断强化“慈善就在身边”的社会认知。为了让行善者更有荣誉感、获得感,让向善之举从小众向大众转变,去年,烟台首次设立并发布了“烟台慈善榜”,对253个爱心单位、个人和优秀项目进行了集中褒扬,树立了鲜活的榜样。



新闻发布厅