百余件乾隆外销珍品在上海开展

见证东西方文化交融盛景

银鎏丝留白徽章郁金香纹名片盒

清外销银浮雕人物龙柄“史溢泉、开利店”铭啤酒杯

12月4日起，“异趣同辉——清代外销艺术珍品展”在上海对公众开放，展现乾隆二十二年(1757年)“一口通商”政策实施后，广东在近一个世纪里独揽中西海路贸易之利、成为中国外销艺术品主要生产与集散中心的鼎盛局面，再现那段东西方经贸文化交流史。

本次展览汇集广东省博物馆珍藏的119件(套)清代外销艺术珍品，涵盖广绣、广彩、广雕、广珐琅、外销画、外销银器、漆器、外销扇、名片盒等九大类别，全方位展现清代外销艺术品“中西合璧、异趣共生”的独特风格。“此次展览展品涉及日常生活的方方面面，很多物件都引领那个时代的风尚，可以说是西方人眼中的‘中国好物’清单。”世博会博物馆策展人秦亚说。

乾隆二十二年“一口通商”政策实施后，广东十三行独揽中西海路贸易之利，成为中国外销艺术品生产与集散中心。每一件展品都是一段贸易史的缩影，承载着岭南地区作为全球贸易核心的辉煌记忆。

位于展厅“C位”的清代象牙雕上下双活多层牙球摆件巧夺天工。其柱首有16层“鬼工球”一枚，外壁饰高浮雕牡丹花卉，内层牙球镂通雕菱格纹、花瓣纹，每层均镂12圆孔，层层可转；柱身饰小“鬼工球”一枚，套9层。“鬼工球”即套球，又称“同心球”，取鬼斧神工之意，是广州最具代表性的牙雕制品。

清代象牙骨雕徽章留白绫面彩绘人物花鸟折扇造型独特，一面彩绘花鸟，色泽浓艳；另一面传统绘画庭院人物，设色清雅。据介绍，18世纪、19世纪，广州外销扇风靡欧美，身着华丽晚礼服的贵妇都以手执一柄小巧精致、极具东方韵味的扇子为时尚。折扇还逐渐发展出一套“扇语”，女子以开合、遮掩、摇动等动作传递情感暗号。

清乾隆广彩英国罗斯伯爵徽章纹大盘

从珠江岸边的商馆，到黄浦江畔的外滩，中国通商口岸的形象，正是通过这些外销艺术品，构建起西方对东方的视觉认知。展览由此巧妙串联起粤沪两地在中外贸易史上的传承与呼应。

秦亚告诉记者，在文学译本传入欧洲之前，《西厢记》的爱情故事已随外销艺术品抵达西方。17世纪至18世纪的外销瓷、名片盒、外销漆器等物品上，常见《西厢记》的经典场景，成为欧洲贵族青睐的“中国风”纹样，形成了图像先于文本传播的独特现象。

据悉，本次展览将举办至2026年3月1日。 据中新社

清象牙柄徽章留白绫面彩绘人物花鸟折扇

《欢乐家长群2》照见家庭剧现实温度

近日，都市家庭剧《欢乐家长群2》热播，在延续首季口碑与热度的同时，以温暖治愈的创作基调、长线运营的IP策略与深刻的现实观照，为国产家庭剧的类型创新与价值表达提供了参考样本。在短视频碎片化传播日益冲击传统影视审美、观众观剧场景日趋多样的当下，尤显珍贵。

“家长群”作为当下联结学校、家长与孩子的重要场域，既是信息交汇的枢纽，也是社会关系的微缩镜鉴。该剧敏锐聚焦这一独特场景，不仅将其作为情节展开的舞台，更深度挖掘其背后蕴含的教育焦虑、代际沟通与家庭伦理等现实议题。

从《欢乐家长群2》的热播，我们看到的不仅是一部剧集的生命力，更是一种创作理念的成熟。它用温暖代替焦虑，以陪伴取代说教，在类型化叙事中坚守人文关怀，在IP长线运营中回应时代情感，以稳健的叙事姿态与扎实的情感厚度，为行业提供了如何在喧嚣中沉淀价值、在娱乐中承载思考的启示。 据光明日报

棋聚烂柯 媒韵流芳

莱州明波水产助力“烂柯杯”

12月6日至7日，围棋圣地衢州将迎来一场跨界文化盛宴——2025“烂柯杯”全国新闻媒体围棋精英赛将在烂柯山世界围棋公园落子开赛。作为新闻界最具影响力的围棋文化品牌，本届赛事由中华全国新闻工作者协会、中国围棋协会指导，全国广电围棋协会、中国记协机关服务中心等联合主办，莱州明波水产倾情赞助，为这场延续十年的文化之约注入强劲动力。

自2016年创办以来，“烂柯杯”已举办16届。从最初12支参赛队伍，成长为覆盖中央媒体、行业媒体及全国十余省份媒体的文化盛会。本届赛事阵容堪称豪华，中央广播电视总台、新华社、国家广电总局及各省市顶级媒体组成16支劲旅、共80名围棋精英会师衢州，将在纹枰之上群雄逐鹿，角逐团体、个人、段位奖等十余项荣誉，以棋会友共叙黑白风云。

值得关注的是，莱州明波水产的鼎力支持成为赛事一大亮点。作为本次赛事的赞助方，莱州明波水产始终秉持“文化赋能、政企共荣”的理念，积极助力传统文化传播。公司董事长翟介明将亲自参与名人联棋赛，以棋为媒搭建交流桥梁；烟台棋手周郁夫、王欣也应邀加盟团体赛，将凭借精湛棋艺展现烟台围棋运动的扎实基础与独特魅力。

赛事举办地烂柯山世界围棋公园，为这场文化盛会提供了绝佳舞台。坐落于中国围棋发祥地衢州烂柯山南麓的这座世界级地标，以“中国棋谷”为建设目标，集文化展示、赛事举办、教育培训于一体。自2025年10月试运营以来，公园已成为市民、研学团体与围棋爱好者的打卡地，推动围棋文化从专业圈层走向大众生活，而本次赛事的举办，更将让这座围棋圣地的文化底蕴愈发深厚。

现在的“烂柯杯”早已超越单纯的竞技赛事，成为媒体人跨界交流、凝聚共识的平台，更是传承围棋文化、推动全民普及的重要载体。借助媒体融合发展的东风，本届赛事将强化文化传播功能：线上直播平台将实时转播关键场次，选手们通过短视频、社交媒体分享赛事点滴，形成“人人都是传播者”的传播矩阵。此前公园试开园期间，新华社、央视等18家央级及省级媒体的集中报道已形成广泛影响，本届赛事必将让围棋文化在鲜活传播中深入人心。

黑白对弈演绎千年文脉，媒体聚力书写传承新篇。2025“烂柯杯”的启幕，既是新闻界与围棋界的再度携手，也是传统文化与现代传播的深度交融。在莱州明波水产等社会力量的助力下，这场赛事必将成为推动围棋普及、促进文化交流的精彩实践，让千年围棋文化在新时代绽放更绚丽的光彩！ 琢玉

本栏目由以下单位特约刊登：

天地围棋道场总校
6391031 6216697
开发区长江路57号福星大厦二楼
6391031
芝罘区烟中大厦二楼
18561006156
芝罘区蓁山路17号
15552214856
开发区澎湖湾广场二楼
18053585421
莱山区虎山街滨湖万利网点
18866386569
海阳市海阳商城院里2号楼博古棋院
3255255
牟平区东弈围棋学校(丰金广场三楼)
4335318
牟平区东弈围棋幼儿园
(新建大街699号) 4337711
牟平区东海城幼儿园
(滨海东路586号) 4228108

冠中棋院总院，联系电话：
1861595958(微信同号)

冠中棋院开发区分院：
开发区长江路福星大厦二楼