解锁宋式浪漫主题

南宋花器重焕光彩

图为成功修复的龙泉窑青釉凤耳瓶

图为德寿宫遗址出土的越窑执壶

一件件深埋地下的南宋花器，本已支离破碎，却在文物修复师的巧手修补下，再焕光彩。11月29日在浙江大学艺术与考古博物馆开幕的“繁花技艺——南宋花器的修复与美学”展览中，75件由杭州市文物考古研究所修复的南宋花器，首度集中亮相。

杭州市文物考古研究所所长胡利红说，宋代是中国古代瓷器技艺，以及花艺的高峰，花器是两者的重要载体。首次集中展出修复成果，旨在让观众通过观赏花器，领略宋韵文化。

这批南宋花器是从杭州市区的多处遗址出土的，涉及大吉瓶、四季瓶、凤耳瓶等14个大类，来自越窑、官窑、龙泉窑、景德镇窑等多个窑口。胡利红说，它们代表着当时宋代花器的最高水平。

修复过程中需要“神来之笔”。比如，此次展出的一件“龙泉窑青釉凤耳瓶”，残片是在市中心出土的，而瓶身主体是在另一处遗址出土的，却能拼合在一起。

“让一件器身残破且分埋两地的文物得以再生，弥合了历史的遗憾，这正是文物修复的一大意义。”胡利红说。

展出的南宋花器中，约四分之一来自德寿宫遗址。德寿宫是当时南宋太上皇帝居住的宫殿。胡利红介绍说，越窑青瓷在宋代逐渐衰落，但是遗址中出土的一件越窑执壶异常精美，堪称“越窑绝唱”。为了让观众更好地领略器物的原真之美，修复师未对补足的白胎上色，避免喧宾夺主，“文物修复有‘先不修、再修’的原则，以最大程度地保留文物的信息”。 据新华社

广电总局：网络视听行业把牢创作方向

日前，在京召开的纪念抗战胜利80周年主题网络视听节目创作座谈会上，国家广播电视总局相关负责人表示，网络视听行业要从时代之变、中国之进中萃取题材，把牢文艺创作方向；坚持导向为王、内容为王，让作品既有热度更有深度、既有意思更有意义。

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，广电总局指导网络视听行业推出了微短剧《马背摇篮》《怒刺》《自古英雄出少年》《坐标》，网络纪录片《何以和平》《我是八路军》等抗战主题网络视听重点作品。

广电总局相关负责人表示，网络视听行业要坚守现实主义的创作态度，从涌动的时代大潮、火热的社会生活中挖掘题材；坚持“内容为王”与“技术赋能”双轮驱动，善于运用人工智能技术，优化算法推荐机制，进一步提升网络视听作品的艺术表现力。 据新华社

宋韵匠心燃动希腊 舞剧《天工开物》绽放中希舞台

第三届中希国际戏剧节当地时间11月28日晚在希腊雅典北郊圣诞剧场开幕，中国舞剧《天工开物》赢得观众的热烈掌声与赞誉。

舞剧《天工开物》以明代科学家宋应星六次科举考试失意后潜心著述《天工开物》的传奇人生为蓝本，巧妙融合舞蹈语汇、戏剧化叙事与多媒体视觉艺术，生动展现了主人公坚韧不拔的精神与造福人类的崇高理想，彰显中国古代劳动人民的卓越智慧。

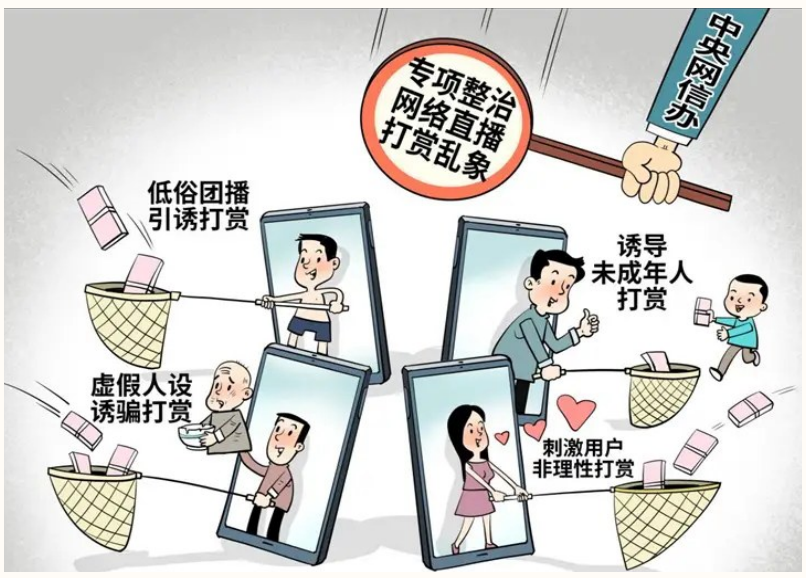
演出结束时全场观众起立，掌声经久不息。“这是一场极为出色、令人难忘的演出。”2026年米兰冬奥会圣火火种采集仪式舞美导演阿泰米斯·伊格纳蒂乌对新华社记者说。

一些希腊观众表示，能在雅典欣赏到来自中国的高水平舞台艺术倍感欣喜，希望未来能有更多此类文化交流活动，以增强两国文化互鉴，推动双方友谊不断深化。

舞剧《天工开物》总导演陆川对新华社记者说，这是该剧完整版本首次在海外演出，期待该剧能与更多海外观众见面。 据新华社

舞剧《天工开物》

彻底端掉低俗团播的“流量饭碗”



近日，一批以低俗团播引诱打赏的“网红”账号被封禁，相关消息登上多个社交平台热榜。不少网友表示：“终于看到官方出手整治了！”“大力支持！”“早该一锅端了！”

为了猎奇吸睛、博人眼球，无底线地展示带有性暗示的动作、使用令人不适的低俗互动和玩法，不仅玷污直播风气，污染网络生态，更违背社会公序良俗，必须从源头上加强治理。

“团播”是多位主播共同参与，进行舞蹈、唱歌、游戏互动等才艺表演的一种直播形式，在各大短视频平台上越来越常见。然而，随着一些不堪入目的表演竞相登场，部分团播逐渐失格、陷入低俗化的泥沼。

记者在多个直播平台搜索关键词“团播”发现，不少男女主播妆容怪异，随着动感音乐扭捏作态，有的甚至做一些低俗、暧昧、擦边的动作，吸引观众打赏助力。

针对低俗团播引诱打赏问题，中央网信办近日深入推进“清朗·整治网络直播打赏乱象”专项行动，从严处置了“HN-三世烟火”“YC-热舞青春6.0”“心动女孩”等一批顶风作案的违规账号。

这些被处置账号的团播内容毫无下限、令人作呕：有的女团主播穿着暴露，频繁做出低俗动作，甚至故意淋湿衣物展示曲线身材；有的使用抽打脚底板、击打臀部、成员之间互相电击等引人不适的惩罚方式；有的采用送礼物排名选妃玩法，刻意展示团播成员礼物金额……

难怪这些账号被封禁后，网友直呼“赶紧一锅都端了”，“让他们把钱都退回去”！

这些低俗团播内容，与个别网红的低俗直播并无二致，本质上是“新瓶装旧酒”。

把低俗恶搞奉为攫取流量的捷径，将色情擦边视为收割利益的密码，违反《网络信息内容生态治理规定》《互联网直播服务管理规定》等多项法律法规，必须坚决抵制。

整治低俗团播的同时，不禁思考，我们期待什么样的团播？

其实，社交平台上同样存在不少专业精湛、雅俗共赏的团播内容，深得网友喜爱。

比如，今年8月，某国风女团联合国家4A级旅游景区，为网友带来一场跨越时空的文化盛宴，扎实的舞蹈功底被网友点赞称“这才是专业舞蹈”；今年7月，陕西省歌舞剧院打造“古艺新声，三方共舞”武侠主题直播，吸引200多万人次围观……不少文艺院团的积极参与，助推团播专业化、精品化，网友留言感叹称：“这才是团播该有的样子！”

网络世界是众多网民的精神家园，理应天朗气清，绝不能让低俗浊流所污染。彻底端掉低俗团播的“流量饭碗”，需要每个参与者形成合力。

早在今年初，国家互联网信息办公室就《网络信息内容多渠道分发服务机构相关业务活动管理规定（草案稿）》向社会公开征求意见，规定MCN机构不得宣扬不良价值观，传播不良生活方式，鼓吹低级趣味等。

平台不能做“甩手掌柜”，“睁一只眼闭一只眼”地“装睡”。要完善打赏设置、消费提醒、PK排行等互动规则，给某些MCN机构“拉票打赏”“诱导打赏”的歪心思戴上“金箍”；要让优质内容“C位出道”，让低俗违规“下线退场”，从源头上铲除低俗团播的“毒瘤”。

作为屏幕前的我们，面对低俗团播，要做到不凑热度、不跟风盲从、积极举报反馈，共建清朗网络的正确打开方式。 据新华社