



近年来，国产动画电影成为电影市场一道亮丽的风景线，自2015年的《西游记之大圣归来》到今年的《哪吒之魔童闹海》，可谓佳作频出，叫好又叫座。动画电影早已摆脱边缘低幼的标签，成为数字时代最具生命活力和市场前景的艺术类型。

然而，透过繁华喧嚣表象会发现，我们对动画电影艺术价值、文化价值、产业价值的认知还远远不够，其广阔潜力尚未被充分挖掘。

10年蓄力狂揽443亿元

国产动画逆袭之路亮眼

1

动画电影是传承中华优秀传统文化的重要艺术载体。从上世纪40年代第一部动画电影《铁扇公主》到60年代的《大闹天宫》，中国动画学派凝聚民族独特的审美风韵与精神气度，在全世界熠熠生辉。有数据显示，2015年至2024年间国产动画电影备案总量达1294部，其中168部聚焦“西游”“封神”“白蛇”等经典神话话题，占比达13%。《西游记之大圣归来》中惩奸除恶、英雄复归的热血主题，《哪吒之魔童降世》里“我命由我不由天”的呐喊，无不与当代青年的个体精神桴鼓相应。近两年来，动画电影正从“神话依赖”迈向“文化共生”，精神深度和文化内涵更加丰厚。《长安三万里》彰显盛唐气象与诗歌风骨，《聊斋：兰若寺》以现代视角解读古典志怪，5000多年延绵不绝的文脉在当代焕发新的生命力，引起广泛共鸣。

2

动画电影是驱动文化产业发展的强大引擎。回首10年征途，国产动画电影交出443亿元的票房成绩单，完成了一场从边缘到主流的“逆袭”。2015年，《西游记之大圣归来》以9.5亿多元的票房唤醒了市场；2019年，《哪吒之魔童降世》以超50亿元登顶，一举将国产动画的市场份额推过60%的分水岭，实现了从“进口主导”到“国产主导”的历史性跨越。至2025年，《哪吒之魔童闹海》超154亿元的票房不仅刷新国内票房纪录，更是全球票房最高的动画电影，堪称市场“压舱石”，这也标志着动画电影已蜕变为电影市场不可或缺的增长极。更为重要的是，其产业价值呈现溢出效应，“熊出没”系列凭借11部作品成功构建IP生态，从衍生品、主题乐园到文旅发展，其产值远超票房本身。

3

动画是一种无需翻译的世界语言，更是跨越文化鸿沟、讲好中国故事的“轻骑兵”。“白蛇”系列电影以其极致的东方奇幻美学，在国际市场赢得一席之地；《长安三万里》带着诗意走向世界，让海外观众领略中华文化的魅力；“哪吒”系列电影海外发行覆盖50个国家和地区，国外观众对作品构建的宏大世界、传统文化的创新演绎、震撼绝伦的视听效果赞叹连连。

应该说，随着“文化+科技”深度融合，特别是AIGC等技术的兴起，动画电影正在实现“心之所想，皆可成画”，在常规电影面临媒介变革挑战的今天，逆势上扬向千亿元市场迈进。瞩目未来，必须更加重视动画电影不可替代的价值，创作者既要深度开掘传统文化，也要敢于跳出舒适区，向科幻、当代等题材拓展，提升中国动画电影的表现力与竞争力，为坚定文化自信、讲好中国故事作出更大贡献。

据人民日报

中国兵马俑亮相布达佩斯



新华社布达佩斯11月27日电 “秦汉文明展览”27日在匈牙利布达佩斯美术馆开幕。百余件春秋战国至秦汉时期代表性文物，包括10件秦始皇陵兵马俑亮相。

展览分为“秦国的奋斗”“秦始皇的宝藏”“秦汉的辉煌”三个单元，汇集来自中国陕西9家文博机构的129件/组珍贵文物，涵盖青铜器、陶器、金器、玉器、陶俑等多个门类，生动展现秦汉时期的政治制度、社会生活、艺术审美与科技成就。

兵马俑于1988年首次在匈牙利国家博物馆展出，引起热烈反响。此次展览是兵马俑时隔近40年再次来到布达佩斯。

曾于1988年在布达佩斯首次见到兵马俑的博物馆学家帕林卡·蕾考说：“我年轻时第一次看到兵马俑，只觉得震撼且惊叹。最让我难忘的是它们的美感、规模，以及精湛的工艺。”她表示，几十年后再次观展，“更能体会到这批文物的非凡意义”。

本次展览策展人福伊恰克·捷尔吉接受新华社记者采访时说，展览为观众提供了探索中华文化精髓的独特契机，以及了解中国秦汉时期社会生活的重要视角。

布达佩斯美术馆馆长巴恩·拉斯洛说，很少有匈牙利人能亲赴西安参观这些文物。“这次展览是一份难得的礼物”，相信将吸引数十万观众前来参观。

本次展览由布达佩斯美术馆、陕西省文物局主办，陕西省文物交流中心、秦始皇帝陵博物院承办。展览于28日起正式向公众开放，将持续至2026年5月25日。

