

农品万千 烟台领鲜

2025烟台食品产业精准推介对接活动启动

YMG全媒体记者
苗春雷 摄影报道

“我们不是来碰运气的，而是直奔主题，带着产品展销、带着需求找品。”昨天上午，山东周大琳百货超市有限公司创始人周大琳胸有成竹地说道。

昨天，“农品万千·烟台领鲜”2025烟台食品产业精准推介对接活动在芝罘区大悦城拉开帷幕。24家烟台优秀食品企业在这里展示交流、探寻新机。

烟台农品，从田间地头到千家万户的路越走越宽。



名优产品点燃消费热情

从即食即享的精品菜肴、鲜活地道的海珍品，到甘甜爽口的果蔬、醇香的美酒饮料，琳琅满目的“烟台味道”集中亮相，令人目不暇接。

“这是国内首创‘可以喝的烤红薯’，而且我们今天的优惠力度非常大，几乎是以成本价销售的。所有人都可以免费品尝，喜欢你就带回家，不喜欢的了解一下也不错。”烟台薯农生物科技有限公司负责人

介绍说。这款“薯乐视”薯饮料每箱原价69元，现场只卖48元，算下来非常优惠。

琳琅满目的产品和层出不穷的促销活动，激发了市民强烈的购买欲。展位前人头攒动，大家竞相品尝和购买，展现了烟台农品强大的市场号召力与市民的消费潜力。

“本来是带孩子来玩的，结果到这儿被吸引住了。这不，我们已经买了小面

包、鸡米花和苹果醋，一会儿还要接着逛。”市民王先生高兴地说。

线下火爆，线上也热闹。现场设置了电商直播区，进行线上引流，进一步扩大活动影响力。比如，中国邮政烟台分公司的主播，就在直播间里向粉丝们推荐烟台产的“红富士”和“维纳斯黄金”两款苹果，每箱价格分别为23.9元和26.9元，受到粉丝们的欢迎。

双向互动深化品牌认同

在互动体验区，名厨现场烹饪教学，用本地特色食材制作诱人佳肴；烟台农品品牌墙前，市民纷纷驻足拍照打卡……

本次活动的独特魅力，远不止于“买买买”，更让市民在沉浸式体验中，加深了对本土农产品的品质认知和情感认同。

“我们今天带来了牛奶和牛肉酱两款产品，以现场品鉴的形式面向大众进

行推广，让大家有更直观的体验。”格润富德业务销售经理陈丽丽介绍说，公司取名自英文“Green Food”，专注于绿色、营养、健康、安全的食品，致力于打造一二三产融合发展的现代农牧产业田园综合体。参加这次活动，主要目的就是进一步提高品牌认知度。

“大家都知道鲁花做花生油，但实际

上，我们已经开发出全品类的厨房调味品。比如，今天带来了黄豆酱、酱油、醋、香油、米面等几个品类。”山东鲁花集团销售业务主任李海涛说，这些产品已经在商超销售，但很多市民还不了解，这次特意带来现场，让烟台本地人更好地了解“烟台优品”。

精准对接 激发产业活力

“我们是一家新质食材供应商，以烟台特产为主打产品，刚才发现了苹果醋、鲅鱼水饺等以前没有合作过的产品，正好借这次机会展开深度合作。”山东周大琳百货超市有限公司创始人周大琳说。

没有“虚架子”，全是“真资源”。在现场，随处可见参展商相互交流、洽谈合作的场景，实现了品牌推广与市场拓展的“双赢”。因此，这次活动不仅是一场面向市民的消费盛宴，更是一个高效精准的产业对接平台。

烟台食品工业协会副秘书长王姝婕表示，本次精准对接推介活动是展示烟台食品产业成果、提振市场信心的一次成功实践。通过这样一场“接地气、聚人气、有生气”的活动，不仅让广大市民在家门口畅享了地道的烟台美味，更有力提升了烟台农品区域公用品牌的美誉度和影响力，为烟台大食品产业的高质量发展注入了强劲的“鲜”动力。

鹿扬集团与古巴体育部门达成多项合作共识

本报讯(YMG全媒体记者 金海善 摄影报道)11月27日下午，鹿扬集团董事长郑晓平带领国内事业部、新媒体部相关负责人与中国棒球协会外事主管孙怡雯，在古巴驻华大使馆与古巴国家体育与娱乐研究所副所长奥马尔·贝内加斯先生、大使馆负责体育事务的秘书艾琳·迪亚兹·贝纳尔女士座谈。双方围绕棒垒球运动赛事合作、人才联合培养、定制化服装供应等核心议题深入交流，达成多项合作协议，为中古体育文化交流注入新动能。

座谈中，郑晓平董事长介绍了鹿扬集团在体育产业领域的布局与优势，强调棒垒球运动作为国际通用的体育交流语言，具有联结民心、促进合作的独特价

值。他表示，古巴在棒垒球运动领域拥有深厚底蕴和顶尖水平，鹿扬集团愿充分发挥资源整合能力，在赛事策划执行、青少年运动员选拔培养、专业运动服装定制等方面与古方开展全方位合作，助力双方体育产业协同发展。

奥马尔·贝内加斯先生对鹿扬集团的来访表示热烈欢迎，高度赞赏鹿扬集团在推动体育事业发展方面发挥的积极作用。他指出，中古两国体育合作已呈现全方位、多层次的良好态势，棒垒球运动作为古巴优势体育项目，期待通过与鹿扬集团的合作，进一步拓展赛事交流平台，分享训练经验，培养更多优秀体育人才，同时让古巴棒垒球文化获得更广泛的传播。艾琳·迪亚兹·贝纳

尔女士就体育事务合作细节与鹿扬集团进行了细致沟通，为后续合作落地奠定基础。

此次交流是鹿扬集团践行国际体育文化交流使命的重要举措，也是中古民间体育合作的生动实践。根据达成的合作协议，双方将尽快推进棒垒球友谊赛事筹备、运动员培训、专业运动服装定制等项目落地，以体育为纽带，架起中古文化交流的坚实桥梁。

未来，鹿扬集团将持续深耕体育产业国际化合作，以本次合作为契机，不断拓展与世界各国在体育赛事、人才培养、产业服务等领域的合作空间，让体育成为促进国际友谊、推动文明互鉴的重要载体。

