

第七届药酒技术和产业发展大会暨 中国中药协会药酒专业委员会2025年会成功举办

8月3日,第七届药酒技术和产业发展大会暨中国中药协会药酒专业委员会2025年会在港城烟台成功举行。本次会议由中国中药协会药酒专业委员会主办,中国中药协会药食同源物质评价与利用专委会、中国酒业协会保健酒工作委员会、中国酒业协会固态白酒原酒委员会、烟台中亚至宝药业有限公司、上海桑迪营销策划有限公司协办。来自药酒行业的专家、学者、企业代表等齐聚一堂,共同探讨药酒技术和产业发展的新趋势、新机遇。



药酒专业委员会2025年会聚焦品质与发展

8月3日上午,中国中药协会药酒专业委员会2025年会在烟台中亚至宝品鉴中心召开。会议首先由药酒专业委员会主任委员——张裕集团总经理、烟台中亚至宝药业董事长冷斌做2024年药酒专委会年度工作总结与2025年工作安排。

冷斌表示,2024年完成换届选举后,新一届领导班子在学术交流与科研创新、政企互通与会员赋能、文化传承与公众科普、国际交流与合作方面做了一系列工作,取得了实际性的成果。包括参与博鳌药食同源大会、男性生殖医学会议等跨领域学术活动;出席“一带一路”中医药论坛;举办“滋补药酒养生节”等行业推广活动和大众科普活动;组织会员单位参加全国范围内的生产基地考察活动等。2025年,专委会将强化药酒专委会平台建设,搭建产学研合作平台、企业间经验交流平台,促进资源共享;构建药酒品牌传播平台,打造中国药酒行业的融媒体中心,开展科普宣传,提高公众对药酒品牌的正确认识,助力中国药酒产业向更高质量发展。协助会员企业举办药酒节等重大推广活动,协助企业拓展药酒市场。尽可能地为企

会上,中国中药协会王

桂华秘书长对2024年药酒专业委员会所取得的成果给予高度肯定。她表示,目前药酒专业委员会在新一届领导班子的带领下,围绕药酒产业发展,深入开展行业调研,探索药酒的基础研究,强化学科建设,努力促进企业间的技术合作,专委会如同新生的醴泉,已完成从涓涓细流到潺潺清溪的蜕变。希望在冷斌主任委员和各位副主任委员的带领下,全体委员携手努力,适应时代发展需求,融合古老传统文化与现代科技手段,加强品牌建设,研究新营销,服务大健康。引领药酒行业走出一条适合自身发展的特色道路,绘制出药酒产业的“清明上河图”,进一步推动中国药酒产业的高质量发展。

会议期间,同时在药酒专委会药酒品评(烟台)中心,举行了三鞭补酒品质升级专家品评会。据介绍,三鞭补酒品质升级是一个系统工程,涉及基酒、原辅料的品质提升,包括依托于中医基础理论方解指导的现代医药学研究等。专家品评后对提升后的三鞭补酒的色泽、香气、口感与风格等方面都给予了高度认可。并建议结合主要药性成分检测与相关临床效果研究,使三鞭补酒既能符合市场消费需求,又能发挥其作为药酒的实质与价值。



周然



王桂华



杜小威

第七届药酒技术和产业发展大会引领行业风向标

8月3日下午,第七届药酒技术和产业发展大会正式拉开帷幕,中国中药协会秘书长王桂华、中国酒业协会副秘书长杜小威、张裕集团董事长周洪江分别发表了热情洋溢的讲话,他们对药酒行业的发展给予了高度关注和期望,强调了药酒行业在健康中国建设中的重要作用,并鼓励行业内各方加强合作,共同推动药酒产业的高质量发展。

中国中药协会秘书长王桂华在致辞中表示,酒为百药之长,中国药酒应用历史悠久,近年来市场需求不断增长。中国中药协会高度重视、关心支持药酒专委会和药酒产业的发展,希望以此次大会为新起点,携手构建药酒领域科学严谨的质量标准体系,守护千年炮制技艺薪火的传承,让世界读懂中国药酒的重要文化内涵。

中国酒业协会副秘书长杜小威在致辞中提到,当下大健康产业正迎来前所未有的发展机遇,而药酒、保健酒、露酒作为中华传统饮品中“酒药相融”的智慧结晶,既是健康理念的载体,更是文化传承的纽带。未来中国酒业协会将与中国药酒协会联手,促进跨品类经验共享、市场推广、文化传播,共同为中国健康酒类产业的繁荣发展贡献力量。

张裕集团董事长周洪江在致辞中表示,药酒与健康酒如何传承精华、守正创新、融合发展、提升价值,其方式在于推动“药”与“酒”两大古老智慧在新时代的深度融合,其意义在于为满足人民群众日益增长的健康、养生、品质生活需求。这既关乎产业的未来,更关乎服务“健康中国”国家战略的使命担当。未来烟台中亚至宝药业愿与各方携手并肩,以匠心守护传承,以创新拥抱未来,共同推动药酒技术与产业迈向高质量发展的新高度。

随后,相关领域的专家学者分别做主题报告。全国著名中医专家周然教授在《老龄社会与海洋药物中探寻健康密钥》报告中指出,中药药酒结合现代科技可提升药效,海洋药物提取活性成分尤其是抗衰老成分优势大,两者结合可形成全周期健康方案,未来在老龄化健康管理方面有大发展空间。

中国中药协会药食同源专委会主任陈敏在《药食同源产业政策机遇》报告中提及国家政策对药食同源产业支持,物质名单增加、监管规范。产业应用多元化,但存在功能声称不清晰、标准不统一的问题,相关部门正建立功效指南和专属标准,推动产学研合作。

中国酒业协会露酒、保健酒分会秘书长王旭亮在《露酒大健康产业趋势》报告中分析了中国露酒发展机会,露酒结合传统酒与药食同源的特点,2022年成为国内第三大酒种,未来注重科技提升品质、完善标准,结合不同消费群体需求创新产品。

山东省名中医邹勇教授在《药酒市场与临床实践》报告中提到,2023年中国药酒市场规模达392.6亿元,消费群体覆盖全年龄段但竞争分散,并提出技术创新、品牌建设等六大发展建议,推动传统药酒现代化和国际化。

浙江大学教授彭丽华在《中药外泌体研发应用》报告中提到了植物外泌体提取,各国外泌体监管法规对比、国内政策支持与发展前景等。她表示,植物外泌体在大健康领域已经从实验室初

步走进了市场阶段,药食同源植物的外泌体的研究及应用未来将有很大的发展空间。包括功能性食品与医药领域。

中亚至宝药业药品事业部总经理倪晓忠在《科技赋能三鞭补酒》报告中主要提到了至宝三鞭补酒的创新实践。该款药酒传承了南宋的千年秘方,融合了八大名方精华,精选43味道地药材。通过现代科技赋能,中国中医科学院鉴定出76种活性成分,建立了全球首个Q-marker 质控体系,还通过跨国研究和多中心试验证实了它对肾虚、认知障碍等的显著疗效。这种“守正创新”的模式,为传统药酒的现代化转型提供了很好的范本。

会议中同时进行了两场精彩的圆桌论坛。第一场论坛以“中国药酒高质量发展路径”为主题,核心围绕“守正创新”理念展开。以三鞭补酒为代表的创新实践表明,通过融合传统配方与现代科技,结合药材基地建设与跨国临床验证,可有效实现产品升级。专家建议行业需立足好处方、好药材、好基酒、好工艺,通过标准建设、科研赋能推动产业规范化,同时注重健康需求挖掘、国际技术背书和文化现代表达。未来发展方向应聚焦科学化验证、年轻化转型和国际化拓展,推动药酒从传统产品向现代健康消费品升级。

第二场圆桌论坛聚焦“保健药酒销售破局新赛道”,专家们提到低度健康型露酒在年轻人中越来越受欢迎,42%的25-35岁消费者把健康属性放在第一位,竞争策略可以靠古方传承、名人IP和科学数据背书;市场开拓要主动洞察需求、创新场景、做好价值传播;营销上,短视频、社交电商和AI+VR技术能显著提升转化率。整体来看,行业需要在遵守法规的基础上,把传统智慧和现代科技结合起来,通过精准定位、文化赋能和技术创新来突破市场。

据介绍,中国药酒技术和产业发展大会,是药酒专委会倡议发起的品牌活动,今年是连续召开的第七届。目前大会已经发展成为中国药酒学术交流的大平台,为药企和酒企牵线搭桥,给药酒行业的发展注入了新的活力,是引领药酒产业发展方向的风向标,更是药酒产业未来走向“高、精、尖”的起点和赋能站。

文/图 孙文琦



周洪江



冷斌