

第七届药酒技术和产业发展大会暨中国中药协会药酒专业委员会2025年会成功举办

8月3日，第七届药酒技术和产业发展大会暨中国中药协会药酒专业委员会2025年会在港城烟台成功举行。本次会议由中国中药协会药酒专业委员会主办，中国中药协会药食同源物质评价与利用专委会、中国酒业协会保健酒工作委员会、中国酒业协会固态白酒原酒委员会、烟台中亚至宝药业有限公司、上海桑迪营销策划有限公司协办。来自药酒行业的专家、学者、企业代表等齐聚一堂，共同探讨药酒技术和产业发展的新趋势、新机遇。



药酒专业委员会2025年会聚焦品质与发展

8月3日上午，中国中药协会药酒专业委员会2025年会在烟台中亚至宝品鉴中心召开。会议首先由药酒专业委员会主任委员——张裕集团总经理、烟台中亚至宝药业董事长冷斌做2024年药酒专委会年度工作总结与2025年工作安排。

冷斌表示，2024年完成换届选举后，新一届领导班子在学术交流与科研创新、政企互通与会员赋能、文化传承与公众科普、国际交流与合作方面做了一系列工作，取得了实际性的成果。包括参与博鳌药食同源大会、男性生殖医学会议等跨领域学术活动；出席“一带一路”中医药论坛；举办“滋补药酒养生节”等行业推广活动和大众科普活动；组织会员单位参加全国范围内的生产基地考察活动等。2025年，专委会将强化药酒专委会平台建设，搭建产学研合作平台、企业间经验交流平台，促进资源共享；构建药酒品牌传播平台，打造中国药酒行业的融媒体中心，开展科普宣传，提高公众对药酒品牌的正确认识，助力中国药酒产业向更高质量发展。协助会员企业举办药酒节等重大推广活动，协助企业拓展药酒市场。尽可能地为企业提供服务，为产学研牵线搭桥。

会上，中国中药协会王

桂华秘书长对2024年药酒专业委员会所取得的成果给予高度肯定。她表示，目前药酒专业委员会在新一届领导班子的带领下，围绕药酒产业发展，深入开展行业调研，探索药酒的基础研究，强化学科建设，努力促进企业间的技

术合作，专委会如同新生的醴泉，已完成从涓涓细流到潺潺清溪的蜕变。希望在冷斌主任委员和各位副主任委员的带领下，全体委员携手努力，适应时代发展需求，融合古老传统文化与现代科技手段，加强品牌建设，研究新营销，服务大健康。引领药酒行业走出一条适合自身发展的特色道路，绘制出药酒产业的“清明上河图”，进一步推动中国药酒产业的高质量发展。

会议期间，同时在药酒专委会药酒品评(烟台)中心，举行了三鞭补酒品质升级专家品评会。据介绍，三鞭补酒品质升级是一个系统工程，涉及基酒、原辅料的品质提升，包括依托于中医基础理论方解指导的现代医药学研究等。专家品评后对提升后的三鞭补酒的色泽、香气、口感与风格等方面都给予了高度认可。并建议结合主要药性成分检测与相关临床效果研究，使三鞭补酒既能符合市场消费需求，又能发挥其作为药酒的实质与价值。



周然



王桂华



杜小威

第七届药酒技术和产业发展大会引领行业风向标

8月3日下午，第七届药酒技术和产业发展大会正式拉开帷幕，中国中药协会秘书长王桂华、中国酒业协会副秘书长杜小威、张裕集团董事长周洪江分别发表了热情洋溢的讲话，他们对药酒行业的发展给予了高度关注和期望，强调了药酒行业在健康中国建设中的重要作用，并鼓励行业内各方加强合作，共同推动药酒产业的高质量发展。

中国中药协会秘书长王桂华在致辞中表示，酒为百药之长，中国药酒应用历史悠久，近年来市场需求不断增长。中国中药协会高度重视、关心支持药酒专委会和药酒产业的发展，希望以此次大会为新起点，携手构建药酒领域科学严谨的质量标准体系，守护千年炮制技艺薪火的传承，让世界读懂中国药酒的重要文化内涵。

中国酒业协会副秘书长杜小威在致辞中提到，当下大健康产业正迎来前所未有的发展机遇，而药酒、保健酒、露酒作为中华传统饮品中“酒药相融”的智慧结晶，既是健康理念的载体，更是文化传承的纽带。未来中国酒业协会将与中国药酒协会联手，促进跨品类经验共享、市场推广、文化传播，共同为中国健康酒类产业的繁荣发展贡献力量。

张裕集团董事长周洪江在致辞中表示，药酒与健康酒如何传承精华、守正创新、融合发展、提升价值，其方式在于推动“药”与“酒”两大古老智慧在新时代的深度交融，其意义在于为满足人民群众日益增长的健康、养生、品质生活需求。这既关乎产业的未来，更关乎服务“健康中国”国家战略的使命担当。未来烟台中亚至宝药业愿与各方携手并肩，以匠心守护传承，以创新拥抱未来，共同推动药酒技术与产业迈向高质量发展的新高度。

随后，相关领域的专家学者分别做主题报告。全国著名中医专家周然教授在《老龄社会与海洋药物中探寻健康密钥》报告中指出，中药药酒结合现代科技可提升药效，海洋药物提取活性成分尤其是抗衰老成分优势大，两者结合可形成全周期健康方案，未来在老龄化健康管理方面有大发展空间。

中国中药协会药食同源专委会主任陈敏在《药食同源产业政策机遇》报告中提及国家政策对药食同源产业支持，物质名单增加、监管规范。产业应用多元化，但存在功能声称不清晰、标准不统一的问题，相关部门正建立功效指南和专属标准，推动产学研合作。

中国酒业协会露酒、保健酒分会秘书长王旭亮在《露酒大健康产业趋势》报告中分析了中国露酒发展机遇，露酒结合传统酒与药食同源的特点，2022年成为国内第三大酒种，未来注重科技提升品质、完善标准，结合不同消费群体需求创新产品。

山东省名中医邹勇教授在《药酒市场与临床实践》报告中提到，2023年中国药酒市场规模达392.6亿元，消费群体覆盖全年龄段但竞争分散，并提出技术创新、品牌建设等六大发展建议，推动传统药酒现代化和国际化。

浙江大学教授彭丽华在《中药外泌体研发应用》报告中提到了植物外泌体提取，各国外泌体监管法规对比、国内政策支持与发展前景等。她表示，植物外泌体在大健康领域已经从实验室初

步走进了市场阶段，药食同源植物的外泌体的研究及应用未来将有很大的发展空间。包括功能性食品与医药领域。

中亚至宝药业药品事业部总经理倪晓忠在《科技赋能三鞭补酒》报告中主要提到了至宝三鞭补酒的创新实践。该款药酒传承了南宋的千年秘方，融合了八大名方精华，精选43味地道药材。通过现代科技赋能，中国中医科学院鉴定出76种活性成分，建立了全球首个Q-marker质控体系，还通过跨国研究和多中心试验证实了它对肾虚、认知障碍等的显著疗效。这种“守正创新”的模式，为传统药酒的现代化转型提供了很好的范本。

会议中同时进行了两场精彩的圆桌论坛。第一场论坛以“中国药酒高质量发展路径”为主题，核心围绕“守正创新”理念展开。以三鞭补酒为代表的创新实践表明，通过融合传统配方与现代科技，结合药材基地建设与跨国临床验证，可有效实现产品升级。专家建议行业需立足好处方、好药材、好基酒、好工艺，通过标准建设、科研赋能推动产业规范化，同时注重健康需求挖掘、国际技术背书和文化现代表达。未来发展方向应聚焦科学化验证、年轻化转型和国际化拓展，推动药酒从传统产品向现代健康消费品升级。

第二场圆桌论坛聚焦“保健药酒销售破局新赛道”，专家们提到低度健康型露酒在年轻人中越来越受欢迎，42%的25—35岁消费者把健康属性放在第一位，竞争策略可以靠古方传承、名人IP和科学数据背书；市场开拓要主动洞察需求、创新场景、做好价值传播；营销上，短视频、社交电商和AI+VR技术能显著提升转化率。整体来看，行业需要在遵守法规的基础上，把传统智慧和现代科技结合起来，通过精准定位、文化赋能和技术创新来突破市场。

据介绍，中国药酒技术和产业发展大会，是药酒专委会倡议发起的品牌活动，今年是连续召开的第七届。目前大会已经成为中国药酒学术交流的大平台，为药企和酒企牵线搭桥，给药酒行业的发展注入了新的活力，是引领药酒产业发展方向的风向标，更是药酒产业未来走向“高、精、尖”的起点和赋能站。

文/图 孙文琦



周洪江



冷斌